独领芳华16载 继往开来续华章

2017中华储酒文化节暨第十六届花冠集团“九九”储酒文化节

今又重阳，花冠美酒分外香。

10月28日，群星璀璨、大腕云集、专家出阵，来自社会各界的名流、酒界泰斗汇聚一堂，在花冠集团共同见证中国白酒界重大盛事——以“天赐鲁雅、作品盛典”为主题的2017中华储酒文化节暨第十六届花冠集团“九九”储酒节开幕式，亲眼目睹中华储酒文化节的重大盛况，共同领略花之冠鲁雅香、冠群芳作品酒的神奇魅力。

记者 王瑞超

花冠集团连续16年每年现场储酒2000吨以上

创领储酒文化，见证品质密码

28日晚，伴随着华灯初上，在酒届泰斗的精准点评与歌坛巨星的曼妙歌声中，在全国众多爱酒、知酒、懂酒的各界宾朋见证下，2017中华储酒文化节暨第十六届花冠集团"九九"储酒节揭开神秘面纱。

农历九月九，正值秋冬交替之际，是秋收冬藏的最佳时节。自古民间就有储酒的传统习俗，但是传统习俗中储酒多以个人行为进行储藏，以储藏黄酒为主。

直到2002年，花冠集团在前任董事长刘法来的带领下，率先扛起中华储酒文化大旗，成功举办了第一届"九九"花冠储酒文化，打破了中国白酒历史上对储酒文化没有系统化、专业化、规模化的局面。通过16年的坚守与传承、内容的规范与丰富，花冠将储酒举办成了一个节日、一种文化、一个品牌，点燃了民间储酒热现象，引领了民间"储美酒、许心愿"的文化景观。每年的九月九，到花冠集团储下一坛醇香的美酒，许下一颗美好的心愿，已经成为一种时尚，一种诉求。

截止目前花冠集团已成功举办了十六届，每一届都盛情邀请社会各界名流、白酒界专家精英、同行业朋友、全国媒体朋友及消费者共同参与见证储酒过程，每年都有3000多人参与。直至目前参与人数近5万，也成为历史上举办时间最早、持续时间最久、内容最丰富、规模最大的的储酒盛典。花冠"九九"储酒节被誉为"中华储酒文化节"，创领了中华储酒文化之先河。

唯好酒方可储藏，唯储藏方更柔香。储酒是一种仪式，是一种习惯，更是对白酒的一种尊敬与爱护。酒唯有经过储藏之后，才能更加稳定、协调、柔和，正如好酒需储藏，人尽皆知。

花冠创领中华储酒文化16载，始终坚持每年现场储存美酒2000吨以上，为花冠白酒品质打下了夯实的基础，也为全省的消费者提供了坚强的消费自信与品牌自信。好酒不需多言，品过才知高低，花冠正因有长期储酒的文化与习惯，才有了今日的腾飞盛举。花冠集团旗下的冠群芳、花之冠、曹州老窖、大碗、大风歌五大品牌事业部，销售市场布局全省，品牌的知名度和美誉度在全省乃至全国逐步提升。

储酒足以见证了从优秀到卓越的品质密码，储酒为品质护航，为企业的腾飞增添双翼。

花开两仪 双冠加冕

——天赐鲁雅，传承名酒基因

10月28日上午，第十六届花冠集团“九九”储酒节的序曲——第二届黄淮名酒发展联盟正式召开，苏酒集团、古井集团、花冠集团、宋河酒业、江苏今世缘、杜康控股、仰韶酒业、安徽口子、山东扳倒井九家酒业集团共聚一堂。在论道之际，深入探讨黄淮名酒发展之路，致力于黄淮名酒产区打造。中国名酒产区标识的进一步强化，更为花冠集团奠定了名酒地位。

早在2015年8月8日，由中国酒业协会、中国酒类流通协会、全国糖酒商品交易会办公室、华夏酒报共同发起的首届“黄淮名酒发展联盟”成立。根据北纬37°得天独厚的地域优势、酿酒资源，黄淮名酒带正式形成，美酒出自名酒带。花冠被封为首届联盟盟主，为花冠的名酒之路正名。

花冠集团传承59年酿造历史，以“窖香优雅、醇和绵甜、尾净爽口、回味悠长”而闻名业内外，向来以“雅”著称，花冠集团又身处黄淮名酒带之上，实属正统“鲁雅香”。

“鲁雅香”的面世，是由花冠集团副总经理、中国白酒大师卢建春先生领衔研发，集结花冠集团8名国家级白酒评委多年的心血心得。这其中有对白酒文化与品质历练的参悟与体会，更重要的，是其中独到的创新理念。在白酒市场更新变化的形式之下，具有山东独有口感的惊艳之作——“鲁雅香”，必将带领花冠集团旗下花之冠品牌势如破竹、乘风破浪。更为山东白酒市场发展、研发推动贡献力量。

在白酒主业板块上，下辖花冠酿酒股份、山东国花酒业、山东御思酒业、江苏大风歌酒业；在红酒产业板块上，下辖澳大利亚贝尔维德尔酒庄、青岛十二橡树酒业公司；在金融产业板块上，下辖山东共同投资股份有限公司、金山小额贷款公司；其他产业板块上，下辖山东置业房地产公司、宏达包装印刷。

2016年5月5日，成功收购澳大利亚贝尔维德尔酒庄，花冠集团以白酒为主业、金融产业为杠杆、红酒板块为未来的企业经营格局正式呈现。

花冠的飞速发展和实力的展现，不仅彰显了优质的管理理念与企业文化，更重要的是一直具备名酒基因。

花开两仪 双冠加冕

——冠群芳.柔酒大师开启作品化时代

老子曰，“天下莫柔弱于水，而攻坚强者莫之能胜，弱之胜强，柔之胜刚，天下莫不知。”

这里，体现了“以柔克刚”的哲学智慧。

黄淮名酒带，在这一块位于华东地区的白酒产区上，各大知名酒企纷纷推出“柔”风格的酒，渐渐形成以“黄淮多柔酒”的独特地域特点。

记者从花冠集团相关负责部门获悉，“冠群芳·作品酒”之“柔酒大师”，从理论定位的角度来说，是在消费者心中设定为“大师作品酒”的形象，不仅仅是流水线上的产品，而是有大师匠心的作品，是白酒大师的艺术品。

在产品新旧更替、日新月异的时代，创新之路漫长悠远，工匠精神成为时代必然。在追求从优秀到卓越的品质之路上，必须有过硬的技术能力、研发能力、人才队伍作为基础。

2017年11月，国花酒庄及其产品将在上海酒博会亮相。与茅台、五粮液、泸州等13家名酒企业，共同站在中国白酒酒庄的大舞台上，用世界语言共同解读中国白酒。

此次发布的“冠群芳.柔酒大师”同样如此。它是在花冠集团过硬的技术研发实力、人才团队实力上的应运而生，是时代的必然。“冠群芳”作为花冠集团五大品牌之一，“冠群芳.柔酒大师”作为跨时代作品化精品，不仅凝聚了花冠集团59年酿造史的精雕细琢、与时俱进，也是中国白酒大师卢建春技术攻关、研发创新上的使命产物。

在开启作品化时代，倡导工匠精神之际，冠群芳作品时代已正式开启，优中更优的作品酒也将启动新的消费热潮，更是为白酒发展注入创新精神的一剂兴奋剂，更是花冠集团“点滴尽杰作”的品质精神的展现。我们有理由相信进入作品时代的花冠集团，更能展翅翱翔。因为我们专心专注“点滴尽杰作”。

“储缘鑫品”——与光阴共舞、给岁月以歌

白酒金融化，跨界融合书新篇

中华储酒文化节历经16载，风雨无阻、稳步向前、多彩多变，已经逐步从活动化、产品化、品牌化，演变成平台化，储酒盛典成为节日，储酒仪式已成为对白酒的热爱和忠诚变成了对白酒文化的信仰。

我们在储酒文化节上“储存希望、许愿未来”，将美好的未来储存封藏，将美好的祝愿洒向人间。为了深挖现代白酒的价值体现，提升白酒附加功能，花冠集团大胆尝试，隆重推出专属VIP产品“储缘鑫品”。

该产品是由花冠集团金融板块旗下的山东共同投资有限公司发起、倡导、推广的一款具有集品鉴、礼品、收藏、增值于一身的白酒金融产品。

“储缘鑫品”具有五种功能：

“品”——经典窖藏原酒

由中国白酒大师及国家级白酒评委，首度将“中华储酒文化节”经年储藏原酒取出，集数十年储酒品质工艺之大成。并精心勾调至56度、66度，不仅适宜中长期储藏，与光阴共舞，待岁月静好，更适宜于年度重要待客场合的私藏分享，妙品品鉴，煮酒论道。

“稀”——专属特供，仅限一万份

以“点滴尽杰作“的作品理念打造而成，首度内部限量发行，仅在储酒节期间发售10000份。旨在践行“将最好给最好”、“共生、共盈、共创”的合作价值观，创造独有的、非市场流通销售的专属产品价值。

“值”——超值6+1，母子组合装

超高性价比的诚意之作、感恩之礼，精心设计，现代与古朴相结合。6瓶仿水滴工艺水晶瓶，每瓶750ml特酿56°原液，1瓶仿古陶坛，储1500ml特酿66°原液，收藏价仅1999元/箱，无论宴客礼赠，还是品鉴小酌，都是最佳选择！

“盈”——超高回报，锁定未来

储缘鑫品由花冠集团提供信誉保证，三年后实现市场价值不低于2499元/箱。届时消费者可凭整箱保存完好产品兑换现金，从此购买不只是收藏，更是锁定未来！

“喜”——开瓶有喜，100%中奖

凡开启1500ml母瓶即可100%中奖，共计10000份。

白酒可以金融化是鲁酒的一次大胆创新与演变，也是花冠集团一直致力于打造超级性价比来回馈消费者的节日礼物。

“感恩是心态，传承是责任，未来是希望”

历经岁月积淀，花冠之美恒艳

开幕式现场，除酒届泰斗的精准点评外，娱乐大咖的惊艳亮相无疑将花冠集团第16届储酒节推向新的高潮。

晚会以超级发布会的形式呈现，创意无限，高潮叠起。喜剧大咖、小品大师邵峰一出场，瞬间将全场带入喜乐融融的节日画面；小品《午夜电话亭》博得阵阵掌声；民歌教父腾格尔刚一开口，便吸引观众席随声跟唱，随后掌声、欢呼声连成一片，深情演唱《天堂》《父亲的草原母亲的河》等歌曲；著名歌手祁隆更是亲临观众席，演唱《爱的世界只有你》《等你等了那么久》时不断将麦克对准观众席，整个天空被温情与欢愉包围。

欣赏节目之余，“点滴尽杰作”的酿造工艺体系发布，有《1号作品牡丹春曲发布》《2号作品天香窖泥金牌养窖》《3号作品双轮发酵超长期发酵》《4号作品八段摘酒工艺发布》《5号作品大师勾调工艺》，无限展示了花冠独有的技术优势与品质核心。

最后在一首《中华盛世》歌曲中，储酒节也即将落下帷幕，伴随着国家大爱，也让社会充满温馨与幸福。

中华储酒文化节暨第十六届花冠集团“九九”储酒节，历经十六年的积淀，已成为行业内的美谈，已成为社会上一个重量级节日，引领社会储酒热的现象，让更多社会人士向往，这种热度已成燎原之势，势不可挡。

花冠集团也借今年的中华储酒文化节的浩大盛世，隆重举办第二届黄淮名酒发展联盟高峰论坛、花之冠品牌发布暨鲁雅香品类发布会、冠群芳作品酒品类发布暨柔酒大师新产品发布会。白酒泰斗、行业大咖、社会精英、全国媒体共同欢聚一堂。黄淮名酒奠定花冠名酒基础，鲁雅香见证花冠独到的酿造工艺，出自黄淮名酒产区，更是异曲同工之妙。冠群芳作品酒更是大幅推动了白酒作品化时代的来临，具有划时代意义，也象征着花冠集团秉承“实实在在、认认真真”企业核心价值观，永远怀揣匠心精神，用一腔对白酒事业的炽热之情千锤百炼出花之冠鲁雅香和冠群芳作品酒。

“2017中华储酒文化节”的成功举办，意义非同寻常，不仅是对白酒行业展示花冠的创新之路，更是展现花冠的技术实力，花冠也始终怀着一颗“感恩、传承”和“勇敢面对未来”的心。这也正是今年“中华储酒文化节”的主题，“天赐鲁雅”——感谢我们降临在北纬37°黄淮名酒带之上；“作品盛典”——感谢匠人匠心开启让我们从优秀变成卓越的品质密码。

正如花冠集团董事长在开幕致辞中所说：“感恩是心态，传承是责任，未来是希望”。从花冠的讲话致辞中，我们能够感受到“2017中华储酒文化节”带来的重要启示：

感恩十六年，花冠集团才有了广大的经销商和消费者基础。

传承十六年，花冠集团才有了今天的卓越品质和行业地位。

展望十六年，花冠集团才有了未来的大势研判和发展方向。

回首花冠集团59年的酿造史，回眸16年的储酒工艺史，回看鲁雅香和作品酒的品类研发史，花冠之美绝非霎那间的光艳，而是在“实实在在、认认真真”质朴的核心价值观下，经年累月，日复一日的坚持，与内心滚烫的坚定，是一种对行业的无比热爱，更是“将最好给最好”的完美阐述。

遇见花冠之美

2017年第十六届中华储酒节手记

本报记者 王丛

又是一年九月九。

湛蓝的天空、暖暖的阳光、洁白的云朵、金黄的银杏叶、火红的枫叶刷爆了我们的朋友圈。这是一个美丽的季节。

而在酿酒人的朋友圈里更有一幅别样美丽的画卷铺展开来——2017中华储酒文化节暨第16届花冠“九九”储酒节。这也是一个收获的季节。

从2002年的那个秋天开始，储酒节总是伴随着秋天的美情然而至。这是花冠人的节日，更是每一个爱花冠人的盛会。从2011年至今，我有幸参加了7次储酒节活动。都说七年之痒，产生了审美疲劳，但这次却是给我印象最为深刻的一次。忍不住打开电脑，写下在脑海中思考了十几遍的题目——遇见花冠之美。

“花之冠、冠群芳，我第一次听这个名的时候我就特别特别喜欢。”我们部门的一个女同事告诉我。而花冠的美绝不仅仅是名字的美。

花冠的美是一种力量的美。“储酒节已经成为花冠的一个平台、一张名片”。这是刘念波第一次作为董事长的身份参加储酒节媒体发布会。阳光透过会议室的窗棂暖暖的洒在屋子里，刘念波讲的铿锵有力，我听的心潮澎湃。平台、产区、品类、品牌、产品几个关键词组成一条鲜明的活动内涵主线刻入脑海。花冠发展的蓝图浮现在每一个人的脑海。作为中国白酒三大产区之一黄淮名酒产区，花冠已经步伐坚定的走向全国名酒的阵营。

花冠的美是一种内涵的美。对产品的精益求精花冠人已经不满足于产品的概念，作品酒这一概念已经被越来越多消费者所认知。对产品的不断创新，有了今天鲁雅香产品品鸟类的诞生。今年储酒节两款新产品，鲁雅香“天骄”，作品酒“柔酒大师”加入了集团核心产品的阵营。从包装到口感，无一不令人动容、心醉。花冠的内涵美表现出柔雅、正统的一面。

花冠的美是一种创新的美。28日储酒节文艺演出现场，全新的舞台布局、舞美形式，令人眼前一亮。灯光、焰火、音乐配合的天一无缝。“没想到花冠今年储酒节晚会变化这么大。”一位资深媒体人在结束后如此感慨。每一段节目之间，都巧妙地植入了“花冠作品集”的短视频，让整场演出有了主心骨、有了灵气。不断挑战自我，不断推翻原有的自我，百炼成金铸就今日花冠。

花冠的美是一种自然的美。文章本天成、妙手偶得之。花冠的国色天香具有很强的亲和力，这种亲和力让每年的九月九都成为大家期盼的节日。不论是白酒专家还是资深媒体人，不论是经销商还是普通消费者。甚至有人说“不知不觉花冠像一匹黑马从白酒阵营中脱颖而出。”我觉得花冠最像一朵牡丹，悄然间已经花开正艳，春色满园。

花冠的美有灵性。储酒节是在每年阴历的九月九举办，而每年的这天都是风和日丽，从未有过阴天下雨降温，有人说这是冥冥之中自有天意，这是上天眷顾花冠，我觉得这应该是对花冠人“实实在在做人、认认真真酿酒”的褒奖。也许，花冠人也从内心感恩这种天意，第十六届储酒节取名“天赐鲁雅 作品盛典”。

从1958年建厂至今，花冠已经走过59个春秋。明年即是花冠集团成立60周年。60一个甲子，60磨一剑。作为花冠的老朋友，我衷心祝愿，花冠之美能够花开富贵、冠艳群芳。