文登时讯

我 们 就 在 您 身 边

齐鲁晚报 2017.11.8 星期三 读者热线：96706

文登城市形象标识及宣传语发布

形象标识为“威海·文登”，宣传语为“文德天下，登峰如画”

本报文登11月7日讯(记者 姜坤) 为进一步提升城市知名度、美誉度，叫响城市品牌， 11月2日，文登区举行城市形象标识、宣传语发布仪式，公布启用城市形象标识及“文德天下，登峰如画”城市宣传语。

新发布的文登城市形象LOGO简洁大方，活力十足，整体设计上以汉字“文登”为原形进行艺术延伸，整体形象似秦朝建筑，又像文人墨客行礼，生动呼应“文登”名称由来；城市宣传语为“文德天下，登峰如画”。文德天下，是文登的文化标识和精神符号；登峰如画，是文登优美自然人文风貌的形象写照。“文德天下，登峰如画”高度凝练了文登悠久的历史文化和人文自然风貌特色，阐释了文登城市精神内涵和发展理念。

山东社会科学院原党委副书记、研究员王希军说，城市宣传语的确定并广而推之，还有一个重要的意义，就是其凝练和概括的形象表达，不仅是对以往厚重历史文化特色的精炼提升，而且要对今后相当长一个时期未来城市建设发展发挥重要的提神振气的作用。“文德天下，登峰如画”概括了文登悠久的历史文化和丰厚的人文自然风貌特色，体现了城市宣传语要突出地方特色、体现城市内涵的要求。

区委党校科研处主任刘华兰介绍说：“‘文德天下，登峰如画’不仅有着鲜明的文登地域特色和文化意境，而且契和了中央关于弘扬优秀传统文化、构建社会主义核心价值体系、坚持文化自信和生态文明建设等一系列重大部署，体现了文登的城市发展理念和群众对美好生活的期待，具有鲜明的时代性、地域性、指引性。”

山东旅游职业学院党委书记陈国忠表示，现在我们已经迎来旅游全域化的浪潮，进入全民旅游时代的时候，旅游城市的宣传营销已从资源表达时代进入到文化体验和精神诉求的新时代。文登恰逢其时地推出了“文德天下，登峰如画”的城市旅游口号。短短八个字，植根于千年历史的沃土，矗立于海上仙山的峰巅，高度概括、极为凝练，充分展示着一座历史文化名城的人文渊薮，全方位展现了这座城市山海如画的优美景观特色。

文登区外事侨务办公室副主任林涛说，文登的历史，其实就是一部文化蕴籍、道德仁义交融辉映的历史。文化兴，则道德昌。源远流长、底蕴深厚的儒家文化，熏陶和濡润了一代又一代文登人，培育了文登人崇礼厚德、重情尚义的优秀品质。仁义道德，业已成为文登人永不磨灭的文化底色，成为文登一张闪亮的城市名片。

据了解，为提升城市知名度、美誉度，叫响城市品牌，今年2月，文登面向全社会发起城市宣传语和城市标识征集活动，广泛征求社会各界意见，截至9月共征集城市宣传语6738条和城市形象标识178个。经广泛讨论、层层筛选以及公众投票，最终，城市宣传语“文德天下，登峰如画”、城市形象标识“威海文登”脱颖而出。

图为文登区举行城市形象标识、宣传语发布仪式现场。记者 姜坤 摄

仪式上，鲁绣非遗传承人田世科、花饽饽艺人林红、文登剪纸艺人王培兰、民间艺人曲建玲等展示了以文登城市形象标识、宣传语为主题创作的特色文化产品并送上了祝福语，标识和宣传语短片也在仪式上推出。区相关负责人表示，结合城市品牌建设，文登将通过多种途径对城市形象标识及宣传语进行宣传推广，将它们广泛应用于部门工作、公务活动、公共场所、文化活动和企业宣传、产品包装等领域。

威海至西安航线开通

本报文登11月7日讯(实习记者 胡雪琳) 10月29日下午2时5分，一架由长龙航空公司执飞的客机徐徐降落在威海大水泊国际机场，通过一道由消防车架起的水门后缓缓停下。随着舱门被打开，首批来自西安的乘客走下飞机，这标志着威海至西安航线正式开通。

此外，当天上午，威海国际机场还增开杭州—威海—长春航线。当天，两条航线上座率均达到95%。

西安—威海—沈阳、杭州—威海—长春航线都是由浙江长龙航空有限公司执飞。其中，威海飞往西安每天都有航班，单程飞行时间为2个多小时，而威海飞往长春、沈阳、杭州的航班每天两班，市民可向各大售票点咨询具体航班信息。“目前，我们以威海为中心，共开通了宁波、杭州、西安、长春、沈阳等6个城市的航班。”浙江长龙航空有限公司相关负责人介绍，今后，他们将根据威海国际机场的客流量需求，适时开通其他城市的航线。

“之前只在旅游旺季的时候开通西安的航班，此后，威海与西安之间将实现正班航线。”威海国际机场集团有限公司相关负责人介绍，至此，威海大水泊国际机场的航班量达到每周192班。该机场目前共有14家航空公司投入运营，国内外通航城市已达20个。

因为航线新开通，接下来一周内，威海飞往西安的机票有优惠，个人最低票价达到300元(不含机场建设费)，市民可登录航空公司官方网站或者咨询各机票分销点。

今日本报C叠8版

本版编辑：陶相银 美编/组版：邵舒琨