

# 中国旅游“最走心”创意方案征集本周五截止 投票将启动,请选出您最赞的旅游营销事件



扫码关注本次活动,为心仪旅游企业投票

本报济南11月8日讯(记者 宋磊) 旅游营销拼创意的时代已经到来,谁的营销创意真正走心,谁才能赢得市场,赢得人心。为激励各大景区、涉旅企业在创意营销的道路上再接再厉,生产出越来越多的创意营销案例,加强景区之间的良性竞争,齐鲁晚报·齐鲁壹点日前发起并组织2017中国旅游“最走心”营销事件评选活动,创意方案征集截止到本周五。

近一个月以来,山东乃至全国各大旅游景区、旅行社、旅游目的地等积极参与本次评选活动,投寄了创意营销的方案近百件,齐鲁晚报旅游融媒事业部对部分方案分多期进行了刊登。本期周刊将继续刊登部分案例,请广大读者和专业人士慧眼评判,看看哪家的方案“最走心”。

本次中国旅游“最走心”营销事件评选活动,将本着公平、公开、公益的原则组织进行,各旅游单位、个人、集体,参与评选不收任何费用。届时我们将邀请旅游业界有名望有实力的理论派、实践派专家成立专家评委会,并启动群众投票,评选出2017中国旅游“最走心”营销事件、主题活动、创意产品。

只要在中国旅游市场实施的营销创意事件,属于“事件营销”“主题活动”“创意产品”三者之一,并在旅游行业市场产生一定的影响力,产生经济效益、社会效益,产生积极、正面的社会影响,非恶意、负面、极端炒作类型,均可报名参加。

活动报名表格、相关方案材料等,请关注齐鲁晚报旅游融媒事业部官方微博,关注“老乔游记”(qiao-travel),回复“报名”获取,方案投递时间为截至本周五(11月10日),请广大景区、涉旅企业抓住活动报名的尾巴,抓紧参与吧。

报名材料分表格、附件(图、文、视频影像、PPT等证明材料)两部分,题目请注明“2017中国旅游最走心,××参选单位”。视频影像时长限制3分钟。投稿邮箱:467979172@qq.com,咨询电话:0531-85196576,85193814。



蒙山露营



泰山彩石溪



银座旅游爱心百分百公益活动



齐山



天颐湖泰山花朝节



天蒙山世界第一人行悬索桥

## 2017中国旅游“最走心”营销事件案例刊选

本报记者 宋磊

### ●泰山彩石溪景区 “忽逢彩石溪”微博话题 阅读量551.5万,登旅游榜top1

2017年6-7月,泰山景区在彩石溪举行了“醉美桃花源 忽逢彩石溪”主题活动,邀请微博大V延参法师等多位网络达人和校园达人到彩石溪游览,同时在网络上进行视频直播,全方位对彩石溪景区进行了宣传。其中7月5日,微博达人@延参法师、@行者老湖等在彩石溪景区举行了微博直播活动。线下达人参与配合线上话题进行整合传播,均在“忽逢彩石溪”话题页下进行精选推荐,发布的微博均通过粉丝通进行定向兴趣人群的推广,以保证微博触达人群广泛。

“忽逢彩石溪”新浪微博话题阅读量达到了5515.5万,旅游榜top1。微博达人延参法师等人对话题进行了转载,钢小侠的单个直播播放次数已超过75万次。此次利用网红达人、名人效应宣传,全方位、360度对彩石溪景区进行了直播宣传,对提高彩石溪景区的知名度、美誉度和吸引力具有重要意义,进一步助推了泰山景区旅游事业的快速发展。

### ●银座佳驿酒店 善用“善因营销” 五年捐建百个佳驿书屋

2013年,银座佳驿酒店向全社会承诺,要在五年内捐建100个佳驿书屋,捐赠10万册爱心书籍。2017年9月28日,银座佳驿酒店捐赠的第100所佳驿书屋落户德州平原梨园小学,标志着“爱心百分百捐书助学行动”历时五年,圆满兑现“五年累计捐赠10万余册书籍”的公益承诺。

五年来,“爱心百分百捐书助学行动”的足迹已遍布山东省各市以及周边省份,从150余家乡村小学精选了100家成立佳驿书屋,更是先后得到银座旅行家会员顾客、爱心公众、爱心机构、初高等院校以及各级媒体的支持和关注。银座佳驿酒店还携手农夫山泉、中国银联、中国石油等爱心企业,开展上善若水、刷爱行动、爱在旅途等创意分系列活动,累计赢得百余万公众的关注,十万余位公众的参与支持。

营销学顶尖学者菲利普·科特勒曾提出,“成功的公益营销活动能帮企业将慈善捐赠和商业利益联系在一起,可能还会为一项公益事业募集到大量资金,企业社会责任行动与商业利益可以互为影响并相得益彰。”

“爱心百分百捐书助学行动”恰是一项很有意义、很有参与性、很有传播价值的、具有浓郁善因营销性质的社会公益活动,对社会、对孩子、对顾客都是一项好事,与鲁商集团“兴商润民”的企业文化以及银座佳驿酒店“利己则生、利他则久”的经营理念更是一脉相承,进一步提升了佳驿酒店的品牌形象。

### ●泰安天颐湖 开园+首届花朝节 聚人气成旅游新热点

2017年4月15日,2017首届泰山花朝节在泰山天颐湖旅游度假区启幕。花朝节不仅有百花盛开的美景,还举行了祭花神、花仙子巡游、赏红祈福、投壶射箭、蹴鞠等花朝节传统活动和丰富多彩的互动游戏。

花朝节的历史可以追溯到唐朝,是民间祭祀花神的传统活动,而泰山天颐湖旅游度假区拥有千亩花海、十里花堤等景点,每逢春天,天颐湖畔鲜花烂漫,花团锦簇。因此天颐湖就将传统的花朝节与现代元素进行了完美的对接,让游客在欣赏春色

彩的同时,更可以同中国古代历史文化进行对话。

通过4月8日泰山天颐湖旅游度假区开园、4月15日泰山花朝节连续两场高人气活动的举办,泰山天颐湖旅游度假区已迅速成为泰安300公里都市圈的旅游新热点,受到来自社会各界的关注。

### ●沂蒙山龟蒙景区 星空夜宿季 千米悬崖搭帐篷

2017年8月25日,2017沂蒙之巛星空夜宿季在沂蒙山龟蒙景区盛大开幕。8月26日,沂蒙山龟蒙景区在海拔1000米的悬崖峭壁上搭建了一顶悬崖帐篷。悬崖峭壁几乎与地面垂直,极限运动露营者耗费数日,在悬崖上固定多个圆环,悬挂吊帐。夜宿在蒙山舍身崖,在怪石嶙峋间寻找一处栖身之地,透过帐篷,与悬崖峭壁为邻;透过栏杆,与峡谷深渊相望。龟蒙景区千万元保险招募出玩命悬崖帐篷客。

沂蒙之巛星空夜宿季的成功举办,凭借了龟蒙景区最具特色的沂蒙最高峰、寿仙、栈道、氧吧、星空、云海、日出等IP资源禀赋,推陈出新,创意包装,隆重推出的星空夜宿个性化订制产品。这一特色产品,融合视觉、听觉、味觉、感觉于一体,涵盖吃、住、游、闲、情、奇在其中,真正能给参与者带来非同凡响的极致体验,其全方位的创意包装、立体化的宣传推广,整合式的市场开拓,也为当下旅游市场带来一股清流和活力。

### ●山东齐山旅游开发有限公司 120元办张齐享卡 享受“终身免费”

山东淄博齐山景区在全国首先提出了“共享景区”概念,推出“齐享卡”,齐享卡是

齐山风景区联合支付宝、口碑等一线品牌推出的,以“共享齐山,终身免费”为核心会员权益,只要办理齐享卡,可以终身无限次免齐山风景区门票。齐享卡同时还联合了众多商家,为齐享卡会员提供了多种无门槛免费服务的权益,没有隐形消费,没有强制消费,让会员享受到更多免费福利,福利总价值近5000元。

### ●沂蒙山银座天蒙旅游区 首创“男人节” 淡季2天吸引3万人

2017年6月17日、18日两天,父亲节来临之际,在其他景区还在策划推出以“孝心游”“感恩父爱”等为主题的常规性营销活动的时候,天蒙景区创新节日营销,首创天蒙6·18“男人节”,共接待游客近3万人,创造营业收入超200万。活动新颖并具话题性,“天蒙男人节”引发了多家媒体的关注与报道。父亲节前夕,通过不同渠道的宣传炒作,进行了充分的市场预热,景区游客中心不断接到游客打来的咨询电话。

结合景区“世界第一人行玻璃悬索桥”这一特色资源,通过“是男人,站直了,别趴下”的口号,邀约广大“男子汉”及“顶梁柱”们来玻璃桥挑战试胆,以彰显男人本色,更是引得众“勇士”肾上腺素飙升,纷纷跃跃欲试。将男人节节日本身内容与景区惊险刺激的品牌形象高度契合关联,天蒙在节日营销中重设游戏规则,成功打造了专属的节日标签。通过打造符合自身市场特点的主题节日,不仅赢得了更大的市场机会,同时还有力提升了品牌影响力。

## 泡个汤,在寒冷冬日里来点暖意

本报推出温泉地图,看看哪款汤泉适合您

在寒冷的冬天,“温泉”是最具暖意的旅游形式,没有什么寒冷是“泡个汤”所无法解决的。本周二迎来了“立冬”节气,意味着冬天真的来了。本期《旅游休闲》周刊,为您带来山东省温泉地图,介绍山东主要汤泉特点。

本报记者 许亚薇

山东温泉历史悠久,早在2100年前,临沂汤头温泉就已经被开发利用,相传周代天子曾沐浴于此,孔子、秦始皇再次留下足迹。

在山东,温泉分布范围广泛,有散落于西北广袤平原的硅酸温泉,也有深俯鲁中南山区丘陵地带的高温可饮用温泉,还有山东半岛东部的海水溴盐温泉可供选择。

### 聊城天沐温泉

出水温度57℃左右,地下500多米深处涌出,水量达7000吨/日,温泉水含可溶性氧化硅70-90毫克/升,符合国家硅酸泉的分类标准。富含硅酸元素及48种对人体有益的微量元素。 特色介绍: 园林式温泉养生胜地,鲁“九步六法”温泉礼仪

### 聊城阿尔卡迪亚温泉

最大特色“御临泉”,出水温度58℃,采自1800米深处的温泉水,内含偏硅酸、偏硼酸等48种对人体有益的微量元素。 特色介绍: 园林式温泉养生胜地,鲁西地区的“西双版纳”

### 泰山温泉城

温泉水出水温度50℃左右,最大出水量为3800立方米/天,温泉水属优质天然高硫高钠的硅氟复合型医疗热矿水。 特色介绍: 中医养生服务中心

### 德州德百温泉

出水温度65℃,水质清澈,富含硼、硅、锶、锂、碘、氟等多种对人体健康有益的微量元素,可作为洗浴、医疗保健用水。 特色介绍: 红酒池

### 济南商河温泉城

温泉水出水温度56℃-62℃,采自地下1180-1400米之间,商河县境内的地下热水层厚度可达70-125米,水质矿化度为6-10克每升。 特色介绍: 医疗型地热温泉

### 威海汤泊温泉

温泉水出水温度高达87℃,最大开采量高达4500余立方米/日,水质清新甘美,属罕见的可饮可浴温泉水质,被温泉专家誉为“温泉中的极品”。 特色介绍: 可浴可饮温泉、溶洞温泉、温泉美食

### 即墨温泉小镇

即墨温泉的出水平均水温超过70℃,含有氯、钠、钙、锶、溴、氡等30多种微量元素和矿物质,是目前世界上稀有的典型海洋温泉。 特色介绍: 几十家温泉,世界四大优质温泉之一、医疗圣泉

### 青岛天泰峪尚汤泉

天然海水温泉水出口温度高达93℃,富含38种对人体有益的微量元素。 特色介绍: 日式温泉 兼具高尔夫、滑雪场

### 临沂智圣汤泉

水温高达78℃,出水量达10000多吨/天,富含偏硅酸、氟、碘、溴、锂、锶等30多种有益人体健康的矿物质微量元素。 特色介绍: 温泉接待中心 温泉水上乐园

### 枣庄仙坛山温泉小镇

温泉水采自仙坛山地下1300米深处,富含人体所需的锌、铁、钙等多种矿物质。 特色介绍: 室外养生温泉 水疗馆

## 如何辨别真假温泉?

出水水温至少25℃

2011年,首部全国性的温泉行业标准《中国温泉行业标准》发布,确定了温泉的定义,温泉的检测与认定方法、温泉标识使用规范等内容。

在《中国温泉行业标准》中,对温泉的定义做了明确说明,从地下自然涌出或人工钻井取得,且水温大于等于25℃,并含有对人体健康有益的微量元素的矿水被称为温泉,而从地下自然涌出

## 如何泡温泉?

泡天然温泉对人体有益,可使松弛关节和肌肉,消除疲劳,促进血液循环。温泉虽好,但也要注意泡温泉的方式方法,进入温泉池前先泡双脚,再不停用温泉水泼淋全身,适应水温后才全身浸入。泡温泉的时间不能太长,但是可以反复浸泡,每隔15至20分钟就应当出水稍作休息,要及时补充身体消耗的水分。同时,泡温泉时可合上双眼,以冥想心情缓缓深呼吸数次,释放身心压力。 此外,饥饿、空腹状态的人不

或人工钻井并取得且水温小于25℃,并含有对人体健康有益的微量元素的矿水称为冷泉。

对于辨别所泡的温泉水是不是抽自地下深层,泰山温泉城给出了4条建议,在真温泉水里泡较长时间的话,手指头不会发皱;真温泉里能感觉到明显的浮力;真温泉闻着有轻微的硫化氢味,也就是臭鸡蛋味;泡在真温泉水中身上会有细腻的感觉。

适宜泡温泉,容易出现低血糖,低血压的情况;因为泡温泉会加重阳气的损耗,导致身体修复减慢,身体虚弱或处于术后康复期的人,也不适合泡温泉;由于老人、儿童易受寒邪入侵,泡温泉后应在室内平静20分钟左右,以免汗出当风。 温泉并非适合每个人,如患有急性疾病、心脑血管疾病、皮肤病、严重血液系统疾病(贫血、血小板减少等)以及体质较弱的人都不适宜泡温泉。

## 孙子文化园向

全国记者免费开放5天

本报济南11月8日讯(记者 许亚薇) 为庆祝第十八个记者节的到来,近日,由孙子文化园主办的金秋采风活动隆重举行。本次活动邀请了中国石油大学胜利学院、东营职业学院、东营科技职业学院等高校大学生记者团,东营市周边新闻媒体记者约两百人入园采风。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的传播渠道。近年来,孙子文化园致力于创新发展理念,高标准规划景区发展蓝图,加大项目建设力度,旅游基础设施日臻完善,旅游人数持续增长。景区正积极创建国家5A级旅游景区,全面提升景区形象,力求实现广悦旅游产业健康快速发展。

据悉,除采风活动外,孙子文化园为答谢东营市民对景区的支持,2017年11月8日至12日期间,全国媒体工作者凭本人的记者证即可享受免景区门票的优惠。

11月,孙子文化园还精心策划了普惠东营市民的“国庆没玩够,感恩特惠游”特惠月,“光棍节不孤单”,“寻根问祖”姓氏免票等系列活

动,不仅有特价优惠门票,更有免费入园机会。