



社区文化节每场都吸引了众多市民参与,场场爆棚。本报记者 左庆 摄

本报记者 王倩 林媛媛

## 居家娱乐休闲旅游 文化节上啥都有

社区文化节在社区的活动现场按照不同功能进行分区,不管居民是对文艺演出感兴趣还是对公共服务有需求,或者喜欢旅游、喜欢汽车、喜欢运动,都能在文化节上找到感兴趣的活动项目。孩子们最喜欢糖人、面塑等民俗艺术,而年轻人则对旅游、汽车感兴趣,文艺演出最受老人欢迎。“社区文化节真不错,一家三代出来玩,都能找到自己喜欢的。”在历下区三箭吉祥苑社区,居民高女士说,周末社区里能有这么一个好玩的活动,全家都玩得很开心。

本届社区文化节活动,更加注重文化在社区的延伸。活动邀请济南市比较知名的民俗非遗专家,搭乘社区文化节一起走进社区,免费教授、传承非遗文化,尤其是在社区孩子中加大宣传,很受居民欢迎。“很多人觉得民俗离自己很远,其实我们真正走进社区之后,发现民俗很受欢迎,我们希望能通过社区文化节,让更多的居民了解喜欢民俗文化,让咱们的传统民俗能真正在市民中传承下去,而不是只靠几个传承人来传承。”济南民俗专家、非遗传承人胡立华说。

## 红歌唱出正能量 演出为城市添彩

作为本次社区文化节的重磅项目,文艺演出一直是文化节上最受欢迎的节目,不管是春天的午间演出,还是夏天的消夏晚会,每一场演出,都会吸引社区数百位居民的观赏。

第二届社区文化节启动之后,恰逢济南市创城工作进入如火如荼的关键时期,为了助力文明城创建工作,社区文化

# 30个社区互动 笑声不断

## 服务和欢乐送到居民家门口



4月22日,齐鲁晚报创刊30周年暨“漱玉平民杯”第二届社区文化节在槐荫区阳光100小区正式拉开帷幕,随后陆续走进名士豪庭、三箭吉祥苑、泉景嘉园、黄台社区、美里花园……在半年时间里,社区文化节走遍济南各区,为30个社区的居民送去了公益服务、民俗文化、精彩演出、趣味活动和优惠商品,并在喜迎十九大、助力文明城、促进和谐社区发展等方面都发挥了积极作用。



社区文化节上,演出人员与社区居民互动。

本报记者 左庆 摄

节特地推出了“助力文明城”专场活动。6月17日,社区文化节走进历下区名士豪庭第二社区,与名士豪庭第二社区居委会合作将城市志愿者推介给全体居民,并由创城志愿者宣读了创城倡议书。“社区文化节走进我们社区,一起推广文明行为,倡导志愿行动,这真是不光给我们送来文化送来实惠,还送来了文明。”名士豪庭第二社区志愿者孙迎翔说。

而进入10月之后,在全国喜迎十九大的热潮中,齐鲁晚报张刚大篷车公益艺术团妈妈分团为社区居民准备了热情洋溢的红色歌曲。《再唱山歌给党听》《我爱你塞北的雪》《洪湖水浪打浪》……一首首耳熟能详的歌曲受到现场居民的热烈欢迎,燃爆了现场居民的热情。

## 趣味活动嗨翻社区 助建和谐邻里关系

和谐邻里关系,宣传社区正能量,这是齐鲁晚报开展社区文化节的重要宗旨。齐鲁晚报创刊30周年暨“漱玉平民杯”第二届社区文化节在各个小区组织了形式多样的趣味活动项目,一方面促进社区居民的参与热情,另一方面促进社区邻里的和谐关系。

端午节前夕,社区文化节走进黄台小区,组织社区居民聚在一起动手包粽子。很多邻里之间都是第一次坐在一起,一边聊天一边包粽子,年轻人不会包,老年人就在一边手把手地教。孩子们也来凑热闹,包出一个个奇形怪状的“异性”粽子,引起阵阵笑声。

在社区文化节现场,很多首次见面的邻居,因为同样喜欢一项民间传统文化,而成了朋友。也有很多邻居,相约一起参加社区文化节互动游戏,这样的例子不胜枚举。“社区文化节这个平台搭建得太好了,在社区里交到了志同道合的朋友。”鑫苑国际城市花园市民张女士说出了很多人的心声。

# 美好新时代,我们与您在一起

□张九龙

三十年风雨前行路,半甲子墨香不了情。1988年1月1日,伴着新年的脚步,山东大地上第一份晚报——齐鲁晚报正式创刊。三十年来,齐鲁晚报在广大读者的陪伴下,由一个崭新的生命成长为山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸,进而发展为如今报网融合发力、全媒覆盖山东的知名传媒品牌。

根植齐鲁,服务大众。三十年来,齐鲁晚报始终与读者在一起,与社会同频,与

时代共振,通过接地气的新闻报道和丰富多彩的服务活动,积极“走基层、转作风、改文风”,坚持“贴近实际、贴近生活、贴近群众”,赢得了读者的厚爱,践行了责任担当,筑牢了发展的根基。

新时代,新气象,新目标,新征程。今年,“漱玉平民杯”第二届齐鲁晚报社区文化节陆续走入三十个社区,把公益服务、民俗艺术、文艺演出带到了居民家门口。本届社区文化节通过整合社会资源、创新报道手段、丰富活动内容等形式,实现精准服务,有效互动,融媒报道、亮点频出,办出了水平、办出了特色、办出了温

度,办出了效益,是一届群众喜闻乐见、读者切身需要、服务与时俱进的文化节、服务节、邻里节,进一步扩大了齐鲁晚报的社会影响力,进一步锤炼了媒体人助力文化社区、健康社区、运动社区、公益社区、活力社区建设的能力。

与读者在一起,说到底是一种人民情怀。在新时代,保持人民情怀,既要生动展示人民群众的精神风貌,反映他们对美好生活的不懈追求,又要用真情帮助困难群众解决实际问题,用贴心服务给广大读者带去实际便利,不断满足人民日益增长的美好生活需要,社区文化

节就是这样一种积极手段。

不久前,习近平在致中国记协成立80周年的贺信中发出号召,希望广大新闻工作者坚定“四个自信”,保持人民情怀,记录伟大时代,讲好中国故事,传播中国声音,唱响奋进凯歌,凝聚民族力量,为实现“两个一百年”奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦不断作出新的更大的贡献。齐鲁晚报将牢记总书记嘱托,发扬办报三十年的优秀传统,脚沾泥土,胸怀真情,与百姓真诚交流、交往、交心,倾听百姓心声,讲好百姓故事,做好读者服务,共建美好新时代。