

# 1路2路公交拟换新能源空调车

## 市区新能源空调公交车票价定价听证会举行,空调开放期间票价拟2元

本报11月14日讯(记者 梁莹莹 通讯员 烟价) 11月14日上午9:00,烟台市新能源空调公交车票价定价听证会在烟台市物价局举行。

此次听证会共18人(实到17人)参加。其中消费者10人(含人大代表、政协委员各1人),经营者2人,其他利益相关方1人,专家学者2人,政府部门、社会组织和其他人员3人(请假1人)。

据悉,烟台实现“全国文明城市”五连冠,是全国首批14个沿海开放城市之一,为提升文明城市形象,与良好的城市品牌相适应,大力发展资源节约型、环境友好型公交事业,打造快捷、舒适、安全、优质的出行环境,满足市民舒适便捷出行需求,新能源空调公交车的更新改造势在必行。今年,公交集团拟将1路和2路公

交线路运营车辆全部更换为新能源空调公交车,推动市区绿色环保公交事业的发展。

根据成本监审结论,市区普通公交车单位运营成本为1.57元/人次,新能源空调公交车较普通公交车增加成本0.273元/人次,定价成本合计为1.84元/人次,按“成本+利润+税金”的定价原则,新能源空调公交车综合票价应为2.17元/人次,为减少市区公交行业的亏损,应当制定新能源空调车票价。

据介绍,新能源空调公交车票价实行一票制,空调开放期间票价2元/人次;非空调开放期间票价1元/人次。空调开放期间为当年6月15日至9月15日和12月1日至次年3月31日。持卡乘车优惠折扣不变。

现役士兵、残疾军人、伤残人民警察、残疾人、离休干

部凭有效证件及1.2米以下的儿童一律免费乘车,60-64周岁老年人执行半价优惠,65周岁以上老年人免费。

据测算,市区公交线路新能源空调公交车执行新票价后,单位主营业务收入为1.35元/人次。考虑历史欠账和新增成本因素,将仍处于亏损状态,与新能源空调公交车定价成本1.84元/人次相比,仍倒挂0.49元/人次。市区长运距乘客在提高乘车舒适度的同时,车票支出增加不大;短运距乘客选乘新能源空调公交车,车票支出将有所增加,也可选择线网优化调整后的普通公交车。

市区新能源空调公交车票价确定后,运营里程在21公里(含)以内的市区公交线路,新增新能源空调公交车票价同样适用。

## 蓬莱获批创建“全国质量强市示范城市”

本报11月14日讯(记者 秦雪丽 通讯员 刘业生 莫言 乔静 韩玉斌)

近日,记者从烟台市质监局获悉,日前,国家质检总局发布了《关于同意济南市等34个城市(城区、县)创建“全国质量强市示范城市”的函》(国质检质函〔2017〕529号),正式同意蓬莱市创建“全国质量强市示范城市”。这是山东省此次唯一获批创建的县级市。

截至2016年,蓬莱共有国家级服务标准化试点2个,省级3个;山东省服务名牌8个;A级景区13处,其中5A级景区2处,4A级景区3处,3A级景区7处。

今年7月,蓬莱市正式向国家质检总局申请创建“全国质量强市示范城市”,9月5-6日,参加了争创“全国质量强市示范城市”申述论证会,

向专家组介绍了蓬莱市基本情况、创建全国质量强市示范城市的工作思路和措施、取得的阶段性成果以及后续的创建目标与愿景。

此次入围创建全国质量强市创建是对蓬莱质量工作的巨大肯定,也吹响了该市全力深化质量强市创建的号角。下一步,蓬莱将按照《争创“全国质量强市示范城市”活动指导意见》(国质检质〔2012〕179号)等有关规定,制定创建规划,围绕促进蓬莱科学发展和转型发展,深化品牌与标准化建设,不断提升产品质量、工程质量、服务质量、环境质量的总体水平,进一步夯实全市质量基础,提升以质量为核心要素的区域发展竞争力,打造更高蓬莱品质,力争在规定期限内创成全国质量强市示范城市。

## 听证代表有话说

“新能源公交车的运营成本高于普通公交车,票价调整很有必要”

烟台大学环境与材料工程学院院长 姜付义

公共交通发展以节能减排为重点,大力发展低碳、高效、大容量的城市公共交通系统,对于保护烟台市空气质量具有重大意义,但是新能源公交车的运营成本高于普通公交车,所以我认为票价调整很有必要。

随着人民生活水平的提高,对出行舒适度的要求也在提高,烟台是个沿海开放城市,也是旅游城市,外来人口比较多,公交车是城市的重要名片,从一定方面反映了一个城市的文明程度,高档次、节能环保的新能源空调公交车对于提升烟台的城市形象具有重要意义。公共交通是一项公益事业,比

较省内其他城市的新能源空调公交车票价,烟台这次新能源空调公交车的定价是合理的。

“公交实行单一票价压缩一部分短途出行的乘客,确保线路畅通”

山东工商学院人文与传播学院院长 张开祝

公交车是城区内人们出行的主要交通工具,之前我注意到烟台市的两个文件,一个是《烟台市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》,里面提到烟台在“十三五”期间要建立绿色安全、便捷快速、城乡一体的公共交通体系。第二个文件《烟台市城市总体规划(2011-2020年)》提到,城市交通要构建“快捷、高效、安全、绿色”的现代化综合交通运输体系。这里面都提到几个核心词,安全、快捷、高效、绿色,这才是公共交通的主要方向,每一位市民都应该关

注。公共交通是干什么的?就是为市民舒适、快捷、安全、绿色的出行提供方便服务的。所谓方便,就是快捷温馨。一座城市的公共交通是城市现代化和管理水平的象征,是市民文明素质的体现,公交采用新能源空调车,并实行单一票价,对于短途出行的市民恐怕会增加成本,对于长途出行的市民会受益。公交实行单一票价的目的在于压缩一部分短途出行的乘客,确保线路畅通,提高乘车质量。市民出行快捷、高效、和谐、温馨这才是爱在烟台难以离开的诠释。所谓方便,就是节省成本。对于公交公司来说有很多成本,对市民来说也有很多,但最贵的就是时间成本,公交车快了,市民的时间就节省了,节省的时间用于工作,用于生活,这是一件十分美好的事情。所谓方便,不是贪图便宜,方便是便利,是省事,是舒适,方便公交就是方便市民。

本报记者 梁莹莹 通讯员 烟价

## “文化烟台最美瞬间”摄影大赛正式启动

本报11月14日讯(记者 梁莹莹)

为传播社会主义核心价值观,弘扬优秀传统文化,展示烟台文化发展成就,增强烟台人民的文化自信,汇聚加快发展的正能量,激励文化工作者创作出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,烟台市文化广电新闻出版局特举办喜庆十九大“文化烟台最美瞬间”摄影大赛,面向全社会征集参赛作品,拟选出100幅作品在市文化馆展厅展出,并在

烟台各县市区及企业、社区巡回展出。

本次大赛主办单位为烟台市委宣传部、烟台市文化广电新闻出版局,承办单位为烟台市文化馆。通过大赛,展示烟台文化的发展历史和丰富多彩,展示烟台文化给群众生活带来的新变化。截稿日期为2017年11月20日,评选日期为2017年11月21日-22日,展览日期为2017年12月10日-12月20日。

## 每出口4个苹果,就有1个来自烟台

### 2017中国(烟台)苹果产销对接会开幕

本报11月14日讯(记者 吕奇 通讯员 刘克宁 薛云鹏)

14日上午9点,2017中国(烟台)苹果产销对接会在东方海天酒店多功能厅开幕。本次对接会吸引了来自全国各苹果主产区果品生产经营、物流、仓储(合作社)、果品深加工企业以及品牌营销及品牌流通方面的专家到来。据悉,烟台是国内最大的出口苹果生产基地,出口量稳居全国的1/4左右。

在中国(烟台)苹果产销对接会主题演讲环节,烟台市农业局局长白国强做了“培植最优产区 打造最强品牌”专题报告,让与会嘉宾对烟台苹果有了更深入的了解。

白国强说,烟台处于北纬37度地域,三面环海,属典型的暖温带大陆性季风气候,是国内栽培西洋苹果的最早地区,有140多年历史,经过几代人的

辛勤培育打造出烟台苹果这一闪亮品牌。烟台是国内最大的出口苹果生产基地,苹果栽培面积277万亩,产量481.3万吨,鲜果及加工品出口到东南亚、俄罗斯、中东、澳大利亚、欧盟等60多个国家和地区,出口量稳居全国的1/4左右。

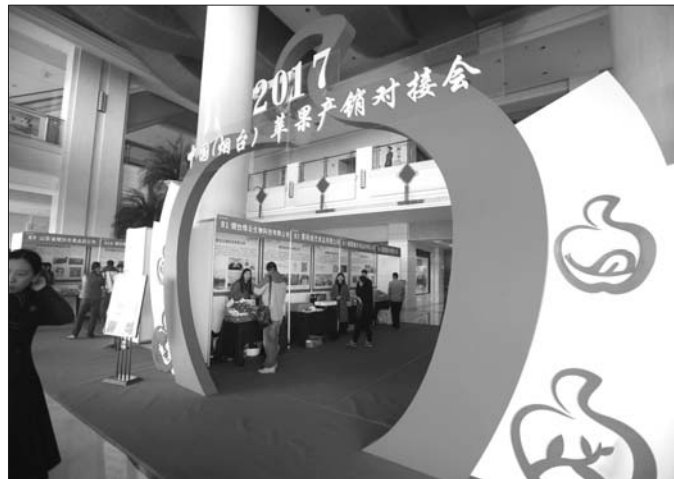
目前,烟台市已建成农业部果品和苗木质检中心、农业部(烟台)苹果育种中心、国家苹果育种(科研)创新基地、农业部果品质量安全风险评估实验室等4个国家级工程技术中心(实验室),国家级农业产业技术体系苹果综合试验站1个。2016年又联合多个国家组建成立了“烟台国际苹果育种中心”,开展世界级苹果新品种的培育。先后引进国内外优良品种和砧木500多个,建成了国家级“果树无病毒苗木繁育基地”,苹果的良种选育、苗木脱

毒技术处全国领先地位,选育出的烟富系列苹果新品种,成功推广到全国各地,脱毒烟富3成为当前我国重点推广的富士品种。

据悉,烟台市共拥有果品贮藏加工企业一千余家,专业合作社一千五百余家,销售收入过亿元的果品龙头企业48家,上市企业4家。2016年烟台苹果网上销售额突破15亿元。

2015年以来,烟台市委委托浙江大学量身打造了《烟台苹果品牌战略规划》,对品牌打造进行战略设计,并出台《烟台苹果品牌管理使用办法》进行严格的授权使用管理,掀开了品牌打造的新篇章。

就在这个月刚刚召开的第三届中国果业品牌大会上,“2017中国果品区域公用品牌价值榜”发布,“烟台苹果”品牌价值达131.95亿元,连续九年



苹果产销对接会14日在烟台开幕。 本报记者 吕奇 摄

蝉联中国水果第一品牌。

本次对接会还向2016年度中国苹果出口企业十强颁发荣誉证书,其中烟台市共有三家

企业获此荣誉,分别是栖霞德丰食品有限公司,海阳津成泰农产品发展有限公司,龙口市汇源果蔬有限公司。