

山东省社保卡知识竞赛完美收官

烟台市人社局、济南市人社局代表队摘大赛一等奖



本报记者 周国芳

精彩！ 8支队伍“你追我赶”

据了解，本次活动以“社会保障卡，服务你我他”为主题，分为初赛、复赛和决赛三个环节。参赛队伍涵盖各州市人社局、各合作金融机构以及部分社保参保单位，经过初赛、复赛的角逐，8支代表队从百余支参赛队伍中脱颖而出，挺进最终的决赛。

按照比赛规则，决赛分为有问必答、你追我赶、头脑风暴和惊心动魄四个环节。

经过四个环节的激烈比拼，烟台市人社局代表队和济南市人社局代表队斩获一等奖。山东省社会保险事业局、淄博市人社局、德州市人社局代表队获得二等奖；山东省农村信用社联合社、青岛银行股份有限公司和临沂市人社局代表队获得三等奖。

此外在比赛过程中，以人

11月29日，由省人社厅主办、齐鲁晚报承办的“农行杯”山东省社会保障卡知识竞赛决赛顺利举行。现场，八支进军决赛的代表队摩拳擦掌，在四轮知识竞答的激烈角逐后，烟台市人社局、济南市人社局代表队摘得大赛一等奖。自此，经过初赛、复赛、决赛，赛程历时近一年的社保卡知识竞赛完美收官。



29日晚，决赛选手上台领奖。 本报记者 周青先 摄

社相关知识为主题的文艺节目也成为竞赛的亮点，对此，大赛组委会还特别设置了优秀节目奖。经过专家评审，山东省社会保险事业局的小品《老妈要回家》、淄博市人社局的天津快板《夸夸咱的社保卡》、济宁市人社局的音乐快书《一张小卡大保障》、临沂市人社局的情景诗朗诵《暖》、菏泽市人社局的音乐快板《小小一张卡》、中国农业银行山东省分行的相声《就你不明白》、中国建设银行山东省分行的情景剧《社保奇缘》等获优秀节目奖。中国

农业银行山东省分行获得突出贡献奖。

面广！ 50万人次在线竞答

自启动以来，在省人社厅知识竞赛活动组委会的领导下，活动广泛宣传了社保卡应用知识，在提升人社系统干部职工的政策水平和服务能力的同时，发动社会广泛参与，使社保政策深入人心、家喻户晓，增强了人民群众对民生改革的获得感。

为了让更多的人参与到活动中，实现“人人可参与、时时可参与、处处可参与”，本次活动单独开发了线上答题平台。这意味着，不仅参赛选手可以从人社及金融系统内部参与知识竞赛，而且社保卡持卡人可以通过网站、微信、手机客户端等多种平台参与竞赛。

在线上答题期间，全省所有社保卡持卡人均可以通过省人社厅官网、山东人社官方微信、山东人社杂志微信、齐鲁壹点、齐鲁晚报网等多种渠道的在线答题平台参与答题。

自1月16日线上答题平台上线以来，全省已经有50万人次参与在线答题，超过3万人获得话费奖励。

便利！ 第三代社保卡“亮相”

从城市到乡村，从社区到职场，一张小小的社保卡已经深入到了我们生活的方方面面，实现“记录一生、保障一生、服务一生”。截至今年10月底，我省持卡人数已达7423万。

为满足“互联网+”时代下的新需求，提供更加方便快捷安全的用卡方式，人社部在山东等省份试点发行第三代社会保障卡。决赛现场，第三代社保卡“亮相”，社保卡的功能将更加强大。

据了解，第三代社保卡采用单芯片双界面技术，为持卡人提供更好的用卡体验。未来，第三代社保卡使用方式更便利。由过去的单一接触式通讯方式升级为“接触式+非接触式”通讯方式，同时支持社保功能和金融功能，使用社保卡一样可以“闪付”，轻轻一刷，方便快捷。

我省将逐步实现社保卡跨地区、跨业务直接办理个人的各项人力资源和社会保障事务，开放向其他公共服务领域的集成应用，基本实现社会保障一卡通。未来，作为人社领域重要的信息载体，社会保障卡将进一步发挥便民、利民、惠民的作用，助推我省人社领域公共服务“标准化、信息化、一体化”建设。

“夺命柜”济南仍在售，商家称没缺陷

此次召回不包括中国，宜家给货品挂上“牢牢固定”警示牌

近日，瑞典家具零售商宜家宣布，在美国和加拿大召回1730万个马尔姆抽屉柜，其中未包括中国。近日，记者来到济南宜家，发现该系列抽屉柜依然在售。济南宜家工作人员解释称，宜家中国自去年夏天就启动召回，并一直在持续。此次北美召回的再次声明在美国属于常规程序，并不意味着是全新的召回事件。



28日，顾客在济南宜家挑选抽屉柜。 本报记者 张玉岩 摄

本报记者 任磊磊 张玉岩

消费者仍可要求召回

日前，瑞典家具和家居零售商宜家(IKEA)再次强调，在美国和加拿大召回共计1730万个抽屉柜。此次再次宣布是因为又有一名儿童被翻倒的家具砸中身亡！截至目前，类似事故已造成8名儿童死亡。

事件的起因是今年5月，加州一名2岁儿童因宜家马尔姆抽屉柜倾倒而丧命。为此，宜家于今年11月21日，再次发布通知召回1730万个马尔姆抽屉柜，包括高于60厘米的儿童用抽屉柜以及高于75厘米的成人用抽屉柜，仅限于加拿大和美国地区。

宜家对该系列抽屉柜的召回可追溯到去年6月，当时宜家发布召回通知，顾客可主动联系宜家退回抽屉柜，或免费进行固定安装，而中国市场不在此次召回范围。2016年7月12日，国家质检总局发布信息，宜家(中国)投资有限公司向国家质检总局提交了召回计划，决定从2016年7月12日起在中国市场上召回1999年至2016年期间销售的马尔姆等系列抽屉柜，共计1660845件。

而针对此次宜家在美国新

发布的召回信息，济南宜家方面工作人员解释称：“宜家中国自去年夏天开始召回，并一直在持续。此次北美召回的再次声明在美国属于常规程序，往往由新的数据或事件所引发，并不意味着是全新的召回事件。”经该工作人员证实，先前召回持续有效，只要消费者有召回内的产品，就可以打电话要求召回。

商场提示要进行固定

11月28日，在济南宜家，记者发现马尔姆系列的家具依然在售，而且是卧室家具中一款重要的系列产品，包括6屉柜的化妆柜、6屉柜的橱柜以及3屉柜的床头柜等，高度均在70厘米以上。

济南宜家在售的马尔姆系列抽屉柜，基本都高于75厘米，价格从299元到999元不等，均属于召回的系列产品。记者注意到，所有在售的马尔姆系列抽屉柜都会放置“牢牢固定”警示牌，告知消费者“使用产品随附的防倾倒装置与墙体牢牢固定”。

此前，国家质检总局缺陷产品管理中心曾指出：本次召回范围内的抽屉柜，如果没有被恰当地固定到墙上，可能会发生因柜子倾倒从而导致儿童死亡或受伤的危险。

济南宜家工作人员称，该类产品的质量及稳定性均符合国家标准，不存在产品缺陷。在北美市场发生的8例事故，均是未将抽屉柜固定于墙面，除此之外，未发现其他安全隐患。

柜子上墙需出台标准

对于宜家“召回门”事件，记者采访了多位业内人士，他们在接受采访时都呼吁：“政府应对柜子上墙出台标准。”

据悉，针对马尔姆系列柜事件，宜家已在中国推出了上墙服务。宜家包括马尔姆MALM在内的部分产品提供免费上墙固定服务。

对于橱柜上墙，某家具企业的负责人介绍，根据国家标准，目前国内还没有要求此类橱柜必须在墙上固定的安装方式。该负责人介绍，不管是板式家具还是实木家具，都有这种结构的柜子，通常这种类型的橱柜并不会做得太重或者是像衣柜那么厚实，但是一般来说，如果抽屉里放上东西，一两岁的孩子是没有那么大力气拉开抽屉的。

该负责人提到，目前国内北欧风格的家具正在流行，其特点就是简洁、用料少，不像传统风格的家具，产品做出来后整体发轻也是不可避免的。