

齐鲁晚报·码帮粮品签约五常水稻研究所, 优惠活动继续

这个五常大米, 不预定吃不上

“说实话, 吃你们的‘妈妈米呀’五常大米, 我都不吃菜, 怕破坏了它原本的味道。”周萍是烟台人, 曾在日本呆过多年, 在日本常吃“越光米”。

越光米被誉为“白雪米”、“不用配菜的大米”, 2007年, 中国进口了24吨, 分别在北京和上海市场投放, 每公斤售价99元, 不到一个月销售告罄, 时被称为天价大米, 一度引起轰动。

“你们的‘妈妈米呀’的口感, 一点都不次于越光米。说实在的, 回国后, 很少能吃到如此好吃的大米了。”周萍说, 12岁的女儿特别爱吃她做的寿司, “平时她一般会吃五六个。第一次用你们的大米做, 她竟然吃了十几个。”

周萍所说的“妈妈米呀”, 是本报码帮粮品签约黑龙江省农科院五常水稻研究所, 山东地区独家销售的稻花香2号。12月4日C03版刊登了《纯真五常大米, 到底什么味儿》, 2吨大米现货当天被抢售一空, 目前已经预定出10多吨。

“终于吃到真正五常大米了”

王光亮曾在东北当过兵, 那时候, 常吃五常大米。近些年, 虽然济南到处能买到“五常大米”, “但是很难找到当年的味道了。”“我倒不怕价格高, 就怕花钱也买不到真正的五常大米。”王光亮告诉记者, 他看到齐鲁晚报的报道后, 买了一提回去尝了尝, “嗯, 就是这个味儿。”他兴奋得不得了, “终于吃到真正的五常大米了。”接着就定了320斤。

“我们买了你们的大米尝了尝, 太



五常水稻研究所齐鲁晚报码帮粮品签署山东独家代理。

好吃了。之前刚从超市买的一袋别的大米, 现在被全家人嫌弃了, 都不吃了。”北京市民鲁晓凤告诉记者, 她之前也从网上购买过五常大米, “但是都没有一个像‘妈妈米呀’这么好吃。”

有不少人是抱着“尝尝看”的态度购买了一些1斤试吃装, 结果好评率100%, 复购率80%。起订量大部分都在20提(每提8斤, 128元/提)以上。

“春节的时候想给大家发福利, 怕到时候就没有了, 我们企业一共200多个人, 能不能先交部分定金, 货到后再付全款?”一家私企老板杜先生电话咨询。

“我们保证全年一个味儿”

“真正五常大米不愁卖, 毕竟, 五常地就那么大, 产量在那摆着呢。”黑龙江省农科院五常水稻研究所专家周其春介绍。

五常水稻研究所基地的五常大米

更不愁销售, “多数是北京一些重要单位、企业的订单化种植。”今年3月份, 本报记者就曾到五常水稻研究所考察, 因为当时水稻储备量非常少, 难以满足市场需求, 所以并没有进行市场销售。周其春告知记者: “你只能等新米下来, 那时还有个好处: 新米特别香, 口感非常好。”

“我们作为国家科研机构, 不会指望卖大米挣钱。”周其春说, “我们的重要任务是培育、改进水稻品种, 然后进行成果转化, 大面积种植, 这样才能发现, 我们的科研成果到底是成功还是失败。”“想吃纯真五常大米, 可能也就我们敢保证: 全年都是一个味儿。”周其春如是告诉本报记者。

记者在五常碰到一位山东米商李先生, 前些年他从一家知名的米企进货, 刚开始质量还能保证, 后来这家米企与国内一家知名电商平台合作, 销量非常大, “基本上是春节过后, 口感就明显不如之前了。”李先生说。

“想全年长期吃, 必须提前预定”

10月15日, 齐鲁晚报·码帮粮品与五常水稻研究所签订战略合作协议,

本报山东地区独家销售五常水稻研究所基地大米。即便如此, 五常水稻研究所也难以保证充足供应。

“我们大多是订单化种植, 需要提前一年预定, 这样我们可以多签约一些种植户, 以保证供应量。”周其春告诉记者, 因为与齐鲁晚报·码帮粮品第一年合作, “每年我们肯定都会多预留出一些来, 只能把这部分给你们做。量小了还行, 量大了肯定断货。”

“你们最好能确定个数, 大致能消化多少, 我们可以给你预留出来。春节的时候, 会有很多单位来我们这要米, 消化的都是订单化种植之外的这部分, 到时候不提前预留, 怕春节后可能就真没货了。”周其春告诉记者, “等明年就好说了, 比如你们想要100吨, 我们心里就有谱了, 可以专门为你们开辟一片‘码帮粮品’种植专区。”

目前, 齐鲁晚报·码帮粮品已经售出10多吨。每次现货一到, 基本都被抢售一空。

“妈妈米呀”8斤装, 订购套餐如下:

预定: 10提 1280元共加赠1提;
20提 2560元共加赠3提;

发货方式为每个季度发一次货。凡是参与订购的, 本报免费赠送1斤试吃装, 如果试吃不满意, 订购款全额退还。

活动截止日期: 2018年1月1日, 活动期满不再享受优惠活动。

购买方式:

1. 扫描二维码线上下单



2. 拨打本报订购电话: 17863851883(王记者)

地址: 望岳东路中七里社区服务中心4楼, 齐鲁晚报《今日泰山》编辑部。



本报记者鲁超国在五常帮村民打稻谷。