

岁末精品车展今日盛大启幕

时间:12月8日—10日 地点:舜耕国际会展中心

每到岁末年底,不少人都开始盘算买辆新车回家过年,今年有这种想法的市民更是不在少数。作为济南2017年最后一次大型车展,8日—10日在舜耕国际会展中心举行的齐鲁岁末精品车展注定会成为济南车市的一场盛会,本次车展由齐鲁晚报主办,汇聚了几十家主流汽车品牌,到场即有礼,现场订车还可享受万元大礼包以及订车抽奖,100%中奖。

想买车的朋友可以出手了,尤其想买小排量乘用车的消费者更要注意,国家购置税优惠政策这个月底就将结束,再不抓住,您可真要错过了。

本报记者 戚淑军

2017最后一次大型车展

12月8—10日,济南今年最后一次大型车展——齐鲁岁末精品车展在舜耕国际会展中心举行,岁末车展作为与齐鲁春季车展、秋季车展并列的大型车展之一,为2017年车市收官之战,以品牌全、优惠大深得消费者信赖。本届岁末车展汇聚了包含豪华品牌、主流合资、自主品牌在内的五十多个参展品牌,上百款热销车型供消费者挑选。

12月作为车商冲刺销量的关键时期,尤其又遇到小排量车购置税优惠政策12月31日截止,更放大了年底车市购销热情,经销商也是使出了浑身解数,推出了诚意满满的优惠措施,力争在岁末能取得一个好的销量,为2017年画上一个圆满的句号。



小排量购置税优惠月底结束

为鼓励市民购置小排量乘用车,经国务院批准,自2017年1月1日起至12月31日止,对购置1.6升及以下排量的乘用车减按7.5%的税率征收车辆购置税。自2018年1月1日起,恢复按10%的法定税率征收车辆购置税。

购置税=发票价÷1.17×购置税率,以购买一台10万元的车为例,应缴车辆购置税100000/1.17×

7.5%=6410元,如果取消购置税优惠政策,需缴纳购置税就是8547元,这就意味着买同样一辆车需多花2137元。

车展订车即送万元礼包

岁末车展,红包必不可少,为了回馈广大市民,本次车展,主办方将为消费者送出签到礼、订车礼、抽奖礼等多重年终购车大礼。

凡在官方通道成功报名并领取电子门票的客户,均可在车展现场免费领取

车展官方定制礼青花瓷具一套,每天限量1000份。现场订车客户,不限车型、不限品牌,即送万元大礼包,包含4680港澳游+5980新车礼包(KDX全车贴膜+行车记录仪+专用脚垫+BBRLOG漆面美容+新车除甲醛+玻璃镀膜+玻璃清洁剂+新车清洗)。

同时,订车客户凭订单、有效身份证件、收据即可参与抽奖活动,100%中奖,另外,现场拍摄车展照片发至朋友圈集赞,更可领取车展定制礼品,每天限量300份,先到先得。

岁末精品车展,值得您来看一下!

■车展地址: 济南·舜耕国际会展中心

■乘车路线: 济南乘坐110路、152路、28路、34路、39路、43路、48路、64路、66路、85路、K100路、K169路、K54路、通勤快速巴士t1线,至“会展中心”站下车即是。

■咨询热线:0531-85196533/85196370

汉腾X5济南上市会圆满落幕



12月3日,汉腾X5济南全擎上市暨全系乐购嘉年华在济南燕子山庄举行,新车共推出6款车型,其中包含1.5L MT和1.5T CVT两种动力配置,售价5.98万—10.68万元。同时,汉腾汽车为了回馈广大用户,活动现场特别推出全系乐购嘉年华活动,现场订车不仅可享最高1万5千元的综合优惠,还有八重订车豪礼疯狂派送。作为一款汉腾汽车旗下的又一款SUV力作,汉腾X5拥有欧派时尚大气的外观、越级领先的智能科技配置,是为新一代年轻人量身定制的“新生代,品智SUV”。搭载了汉腾云智能车联网系统,全液晶仪表盘极具科技感;车载无线充电、负离子PM2.5净化空调等科技配置,更为驾乘者带来越级用车体验。对于此次上市的汉腾X5,到场的媒体和客户朋友,给予了很高评价。未来,相信汉腾汽车将以更智能、更环保、更高效、更安全为主导为消费者提供更优质的好车。

(陈颖)

上市即脱销,全新启辰D60创“零库存”奇迹

最新消息,全新启辰D60热销成果惊人,上市一个月就已脱销,目前已经“零库存”,众多经销商和消费者紧张待购。上市首月,全新启辰D60累计有效订单已破万,其中11月30日单日订单高达841张,整体订单中,CVT智联级别的占比高达71%。在全民热销、销量明星爆棚的11月,全新启辰D60上市一个月即创脱销神话,引发强烈关注。

像双十一抢爆款一样抢车,消费者和经销商吐真相

11月是全民热销月,消费者疯抢爆款、商家眉开眼笑的盛况比比皆是,但是消费者像抢爆款一样抢车,经销商因为抢不到货而寝食难安的现象倒不多见。全新启辰D60能在这样的热销环境下脱颖而出,其背后的原因值得探索。

自9月8日全新启辰D60亮相以来,就备受媒体和消费者关注,被多家媒体贴上“黑马”的标签。11月2日,全新启辰D60正式上市,公布了6.98万起的价格,一时间以“高性价比”成为众多消费者的购车首选。

据消费者透漏,他们对



全新启辰D60情有独钟,主要是基于3个方面的考虑:第一就是“合资的品质、自主的价格,性价比超高”;第二就是“相比同级,启辰D60的车载智联系统比较先进,非常便利”;第三就是“空间大,非常适合家庭出行,外观也很有个性,好看又实用”。

启辰的各大经销商则纷纷表示,全新启辰D60的脱销也成为他们“甜蜜的烦恼”,因为没有库存,每天要面对大量消费者的询问和催促,他们也是痛并快乐着。有经销商透露,启辰D60的热销完全超出了之前的预期,现在几乎是出一批货,马上就被各地经销商哄抢一空,稍微手慢就抢不到了,抢红包都没有这么紧张,抢车氛围还是挺紧张的。经销商们纷纷感叹:目前D60完全是只愁生产不愁卖。

只愁生产不愁卖,零库存背后的真实力



全新启辰D60上市一个月即热卖脱销,创造了零库存的奇迹,背后的实力不容小觑。在当前进口车、合资车大行其道、自主迅速崛起并四处火拼,消费者需求大于消费实力的大环境下,轿车市场的销量增长空间需要更强的综合实力来获取。单纯的低价策略已经难以获得消费者的认同。启辰D60从一开始就打出了“高品质智联轿车”的口号,以“品质和智联”为核心火力点,兼具“颜值、空间、舒适和节油”,迅速以“超高性价比”的综合实力占据市场。

作为一款家轿,启辰D60的个性外观和亲和温馨的大空间,成为家庭消费者购车的重要因素。启辰D60车身尺寸

为4756/1803/1487 mm,接近4米8的车身长度可与中大型车相媲美。17英寸雷霆式铝合金轮毂,也秒杀同级标配的15-16英寸轮毂所带来的视觉效果。

当然,全新启辰D60依托日产平台的合资三大件,只需6.98万元就可拥有,恐怕是促使消费者下单的最关键因素了。全新启辰D60采用来自日产全球战略的HR16自然吸气发动机,匹配的是XTRONIC CVT的无级变速箱,与新轩逸共享同款动力、共享底盘,合资血统和造车工艺从根源上就奠定了D60的高品质基因。然而,这样的高品质却可以如此轻松的拥有,不买你买谁?

在“黑科技”、“人工智能”和“娱乐大爆炸”大行其道的互联网时代,全新启辰D60与时俱进,与高德地图战略合作,在车联智联系统上取得全新突破。D60的智能语音助手可以实现导航、空调、娱乐等200多种车内应用场景功能,基本覆盖行车过程中会用到的一切。车辆还可以通过“启辰智联”APP与车辆进行连接,实现远程开关、车辆运作状态监测、GPS实时定位、防盗预警、紧急情况送达通知等。

由此看来,任何让人惊讶的现象背后,都有其硬道理。全新启辰D60创造脱销奇迹也无外乎这样几个硬道理:出色设计、出众实力、惊喜价格和高端智联。并且,D60提供的星级服务标准,也让消费者心动不已:前10000名成交客户即刻享受终身流量大礼包和动力总成终身质保;置换客户将享受最高6000元置换豪礼;日供60元,带走D60。总的来说,如此利好的开局,让全新启辰D60冲击中级车排行榜的目标更进一步,也为自主品牌的“逆袭之战”累积了辉煌的战果,自主品牌大可沿此走势,高歌猛进、一路破竹。