

同比贵9毛,柴油价“逆袭”汽油

有快递车司机每月多花千元,供应紧张局面有望缓解

入冬以来,柴油价格上涨,甚至出现反超汽油价格的现象。尤其是天气日渐寒冷, -10#柴油的需求量旺盛,在济南,有的小加油站去大加油站买油。究竟是什么原因造成这一现象?

文/片 本报见习记者 王瑞超

-10#柴油价 反超92#汽油

12月8日下午,在济南奥体西路附近一大型加油站,前来加柴油的司机接连不断。“最近柴油价太高了, -10#前阵子小加油站经常没油,我一般去大站。”一司机说。

在该加油站点,92#汽油当天的价格为每升6.16元,0#柴油的价格为每升6.33元, -10#柴油的价格为每升6.84元。两种柴油的价格均超过普通私家车所加的92#汽油价格。

“我们每周二、周五搞活动,92#汽油每升直降6毛钱,今天每升6.16元,到明天就恢复6.76元了。”该站点一位正在加油的工作人员说。不过,在一些小品牌加油站,针对持卡顾客,优惠日会降价1元左右。

卓创资讯数据显示,自10月15日至11月初,柴油价格上涨410元/吨至6129元/吨,涨幅达7.12%,从10月24日起,普通柴油均价赶超92#汽油均价,这是继2016年10月17日之后的再一次“逆袭”。

比去年11月
每升贵9毛多

“每隔两天加一次油,以前一个月1000多,现在2000多了。”来自济宁的周先生是一位快递车司机,正在自助机前加油的他一边插卡一边说,以前柴油价格便宜时,加满箱不到200元,8日他加满箱的价格为281元,每隔两天加一次油,一个月下来多支付近千元。

张先生是一位班车司机,每天济南东西往返,每一次加油他都做了认真记录,现场他向记者展示了他的加油记录本,本子上,清晰记着每一次加油的时间、油号、油价、加油量。从去年11月中旬到目前,柴油价格每升上涨了9毛多。

“这里最起码有油,有的地方贵也加不上油!”周先生经历过几次跑空现象。

8日傍晚,在二环西路一家大型加油站,出现了用油罐车加柴油的现象。“估计是小加油站没油了,跑我们这来买油。不能加给他们,我们得先保客。”该加油站一名工作人员介绍。

记者调查发现,目前使用柴油的车辆主要有大客车、货车和单位班车,可以加柴油的加油站点高速服务区和国道省道上相对较多;济南市区由于大车限行等因素,不少加油站不能加柴油,能加柴油的站点-10#柴油也不能完全保证有货。“0#柴油一般都有货, -10#柴油就不好说了。”奥体西路一加油站的一位工作



在济南某加油站内,一辆货车刚加完柴油。

人员称。

降温后需求增多 出现空当期

-10#柴油为什么会时而出现供货紧张现象呢?

业内人士称多重原因导致,一是能够生产国6柴油成品油的炼厂还是少数;二是冬季到来后,一些用柴油来供暖的地区对柴油的需求量较大;三是环保原因。

而对于-10#柴油较0#柴油紧张的情况,济南一位石油终端

企业负责人称,-10#柴油的生产加工成本较0#柴油要高,一般生产加工方为了节约成本会选择因需生产。近年来,冬季北方气温较低地区,需要更换低凝点柴油。天气降温了,市场对-10#柴油需求多了,便会规模化生产,但尚未生产加工前会有空当期。

柴油价格走跌 社会库存有所提高

在经历近3个月涨势之后,国内柴油市场价格终于开始承受一定的压力。

中宇资讯数据显示,12月7日,华北汽柴油走跌50-200元/吨;华南柴油走跌50-150元/吨;山东地炼下挫50-150元/吨。

一名山东炼油厂负责人表示,目前山东柴油供应已经不像前段时间那么紧张了。

业内人士表示,12月份以后,云南石化、惠州炼厂二期等项目投产,随着检修的结束,山东等地独立炼厂开工率也将逼近70%,创年内新高,南北方资源整体供应充足,柴油社会库存将有所提高,预期供应紧张局面将得到缓解。

“本来只想歇歇脚,谁料成下次旅游首选”

泰安服务区西区运营,是全国首家智慧型、体验式服务区

文/片 本报见习记者 王瑞超

一人看管 仨机器人炒饭

刚到服务区门口,记者忍不住观赏服务区的外景。两位刚停下车的女士朝服务区正门走来,一位女士说:“没走错吧?像商厦呀!”说完后退几步抬头看了看上面的字“泰安服务区”,这才确定下来径直走进去。

一进服务区,除了装修和配套设施的高端典雅以外,首先映入眼帘的是餐饮区,中餐、西餐、区域特色餐,咖啡厅、冰激凌店、烘焙馆等一应俱全。在咖啡西点区,西式的休闲沙发上不时有过往的路人前来消费、歇息;烘焙馆里,现场烘焙的蛋糕、甜点、三明治等吸引了不少女士和儿童。有一个地方聚集的人最多,那就是区域特色餐厅处,机器人正在颠勺炒饭。“油盐醋这些佐料都是提前配好的,机器人通过颠勺炒饭,炒熟一份大概3分钟时间。”现场一位工作人员介绍,因为提前配好佐料不会出现味道过咸过淡的情况,一共三个机器人,只需要一个工作人员看管便可,大大节省人力。

山东高速泰安服务区负责人梅俊峰称,改造之前的服务区菜难吃,30块钱的自助餐保证不

了温度,现在菜品丰盛,设置了多层级、多门类消费档口,满足了差异化消费需求。从10月28日试营业以来,一个多月的时间,餐饮区的客单价人均约35元,整个11月份,营业额同比提升20%,这是服务区的淡季,“预计到春运时,翻番没问题。”

变捂着鼻子如厕 为智能享受

传统的服务区经常味难闻、卫生差,有的顾客直接捂着鼻子上厕所。在泰安服务区西区,走进厕所区域,分为家庭卫生间、休息区、母婴室、第三卫生间、男卫生间、男洗手区、女卫生间、女卫生区等,在母婴室有可以冲奶粉的冷热水、更换纸尿裤的平台等,家庭卫生间设有大人坐便、儿童坐便等,“如果妈妈带着几岁的儿子或者儿子带着腿脚不便的母亲如厕时,这种家庭卫生间可以解决这种难题。”一位工作人员介绍,考虑到男女心理的区别,男厕的空间设计较为开阔,而女厕设计得较为紧凑,内增设化粪间、更衣室,满足女性需求。

卫生间门口的如厕引导系统,设有一块液晶显示屏,显示屏上用红绿色指示灯对厕位是否有人进行区分,每个厕位使用情况一目了然。

泰安服务区西区试营业以来,因为与传统服务区不同,尤其在餐饮、厕所等方面超出对服务区的想象,一度成为“网红服务区”。9日,带着对“网红服务区”的质疑和想一探究竟的迫切,记者来到泰安服务区西区。



高大上的泰安服务区西区。

“我以前来过几次这个服务区,现在变化太大了,这不是一般的服务区,成了销售进口商品的大型商厦了!”孙先生与妻子从天津赶往南京,在泰安服务区妻子挽着孙先生的胳膊,二人慢下脚步走走逛逛买卖,俨然逛商厦。

山东高速服务区管理有限公司负责人表示,在当前全国上下大力倡导厕所革命的时刻,对服务区公厕进行全面升级,突破传统的以解决“内急”为主的实

用型设计,以品质兼顾心理,转变为以人的使用感受为主的星级化体验式公厕。

泰安服务区在行业首创客货分离的“司机之家”,全方位满足大货车司机各种需求,使服务区真正成为“驾驶者的驿站、旅行者的家园”。

创新“服务区+”理念 服务区变身服务体

在智能体验区,用户可体验

“高速e站”APP;服务区内部设置多种自助设备,智能查询机、彩票机、饮料机、交通违法查询机、云柜等;同时服务区外开设可移动无人超市,实现24小时自助服务,顾客可扫码出入超市。

“本来只想歇歇脚,谁料成下次旅游首选。”济南的常女士体验完服务区后说,会找个周末全家人一起来服务区旅游参观。

9日,泰安服务区西区正式开业运营。山东高速颠覆传统,创新“服务区+”理念,打造的全国首家智慧型、体验式服务区,成为继德州西区提升改造之后,山东高速引领全国行业发展的又一重大创新。

在此理念指导下,山东高速服务区彻底打破传统的条条框框,进行服务深度或宽度延伸,从而实现由服务区向服务体的价值转换,将服务区打造为集商业、餐饮、超市、娱乐、旅游等各种功能于一体的现代化服务综合体。

据悉,山东高速现有省内服务区35对,省外服务区12对,预计2018年底,实现旧服务区改造35对,新建服务区20对;将按照大中小三个标准进行改造,大型服务区便是泰安西站这种模式,即综合体+司机之家,小型服务区将采用司机之家模式。继泰安服务区西站后,曲阜服务区即将揭开神秘面纱。