

影市的繁荣最终要靠国产片

国产电影在数据上的优势,说明了一个道理,国产电影不一定不行,引进片不一定就行。电影市场最终要靠国产片,这样的论断不仅来自前十一个月的票房数据,还来自最近两周十余部引进片的无力,更来自于对贺岁档国产大片的信心。



本报记者 倪自放

贺岁档前半段的两周,大量引进批片上映,但并未带来影市的火爆。

12月1日,6部引进批片上映,包括《空难余波》《至暗时刻》《末日重启》《夺金四贱客》《烟花》《维京:王者之战》,12月8日,也有《疯狂特警队》《勇往直前》《鲨海》《至爱梵高》《帕丁顿熊2》等引进片上映。但截至目前,上述引进批片的票房只有《帕丁顿熊2》票房勉强进入当日票房前三,其余基本成为炮灰,某部国际巨星加盟的引进片,两周票房仅有几十万,基本查不到排片。目前影市内仍然是上映17天的引进分账大片《寻梦环游记》排在第一,点映少量场次的冯小刚《芳华》,在12月10日的票房中竟然排进了第三名。

所谓批片,相对于分账大片,是中国公司买断影片的中国版权,不与海外制片方分账的影片。之前名声大噪的《摔跤吧,爸爸》《天才枪手》,便属于此类。两周十余部批片引进上映,数量算是非常多了。业内人士分析说,这么多没什么宣传的引进批片扎堆上映,或许是《摔跤吧,爸爸》《天才枪手》在中国大赚增强了引进片方的信心,这些批片买断引进费用不算太高,能取得几千万的票房就大赚了,如果能像《摔跤吧,爸爸》那样大卖,更是意外之喜。

但引进批片的意外之喜没有来。上述十多部批片集中上映,就像下注一样进入影市,因为缺乏前期的宣传,这么多引进片集中上映,影院也无法都给出足够的场次,导致上述批片悄无声息地来,悄无声息地走。上述批片在影市的无力,给影市一个教训,即并非随便一个引进片就能获得中国观众认可。随着影市的发展,观众的理性逐渐增强,引进片不一定是好看的电影,成为越来越多观众的认知。这样的认知,有数据支撑,国家新闻出版广电总局统计显示,截至今年11月20日,中国电影市场票房达到500亿元。其中国产影片票房262亿元,占比达到52.4%,进口影片票房238亿元,占比达到47.6%,国产电影文化在中国影市占据主导地位。

国产电影在数据上的优势,说明了一个道理,国产电影不一定不行,引进片不一定就行。电影市场最终要靠国产片,这样的论断不仅来自前十一个月的票房数据,还来自最近两周十余部引进片的无力,更来自对贺岁档国产大片的信心。在未来三周的时间里,国产大片中既有《芳华》这样的情怀之作,更有武侠老炮儿徐克、袁和平的《奇门遁甲》,既有IP作品《心理罪之城市之光》《解忧杂货店》,也有陈凯歌《妖猫传》展示奇幻,成龙《机器之血》以动作片展示悬疑科幻,还有《前任3》《妖铃铃》《二代妖精》之类的喜剧新秀。国产大片在票房上占优,在质量上向好,既是产业自信,也是文化自信。从这个意义上说,国产片主导电影市场,才是中国影市发展的必然之路。



贺岁档前半段引进片乏力。

《猎场》落幕口碑先抑后扬

别让感情戏拖累了行业剧

《猎场》落幕你追完了吗

由姜伟编剧并执导的《猎场》是国内首部展示猎头行业的电视剧,它以男主角郑秋冬的成长作为主线,讲述了现代人曲折蜕变的故事。由于《猎场》集合了胡歌、孙红雷、张嘉译等众多被观众认可的演员,该剧自立项之初就获得大量关注。然而,等待两年之后看到《猎场》,观众的争议却来得有点大,这让姜伟导演在接受采访时都坦言始料未及。如今,该剧在湖南卫视落幕,你追完了吗?

有观众坦言“弃剧了”,甚至不知道该剧已到尾声。“前面看了几集,郑秋冬一直在情感的纠缠中,虽然带着对胡歌的欣赏多看了几集,也实在坚持不下去。”还有观众认为,女主角罗伊人设不讨喜,“人物的复杂经历与单纯性格之间的矛盾总是不能让人信服”。

更多观众认为,以为要看的是职场戏,结果前半段一直

前晚,电视剧《猎场》在湖南卫视收官,胡歌饰演的郑秋冬在观众的热议中退场。他的职场起伏、爱情故事,给观众增加不少谈资。《猎场》到底好不好看?有看过前半部的观众坦然“虽然真爱胡歌也提不起追剧的兴趣”,也有一直坚持看完全剧的观众赞“张嘉译出场之后的职场戏很带劲”。口碑的先抑后扬,莫非考验的是观众能不能坚持下去?面对这样的作品,你的耐心够用吗?

在看感情戏,“只想快进”。

也有观众大赞该剧后半段实在太好看了,“到了张嘉译出场,有了传说中的商战场面,突然一下子就好看了。胡兵出现以后,就更好看了。胡歌更是一个接一个的案子中开挂,不仅展现商战才华,甚至可以说是职场福尔摩斯”。确实,《猎场》凭借渐入佳境的剧情,口碑方面出现了先抑后扬的态势,收视点击也一路看涨。有网友认为,看了前半段就弃剧的观众“可惜了”,甚至认为观众应该给《猎场》更多的耐心。

开局的口碑困境该由谁来“背锅”

对《猎场》来说,口碑的反转并不止一次。其实该剧自拍摄起就受到很多关注。它吸引人的点实在很多,例如这是拍过《不要和陌生人讲话》和《潜

伏》的导演姜伟再一次的自编自导;老戏骨孙红雷、张嘉译、祖峰又纷纷友情客串为胡歌“保驾护航”;而在该剧的若干次宣传中,强调了对于人力资源、猎头公司的职业化深入与还原。对于这样一部有着职场商战传奇意味的剧,观众已经提前积累了好感度。

确实,《猎场》的主创实力很强,不管是导演还是演员都认为这是一部好剧,观众对演员的演技也基本认可,那么,开局的口碑困境到底应该由谁来“背锅”?

有观众认为,“锅”在剧情的重点不明确。开播时郑秋冬的几段感情,尤其他和罗伊人的关系,看得观众无法“代入”,“在郑秋冬和罗伊人这条感情线里,叙事的重点几乎变成了抒情,似乎只要给大家看看主演的眼神,所有浓烈的情感就都可以被感知到了似的”。

还有观众认为,“锅”在剪辑不讲究。“什么该省,什么该略的重点安排不当,以至于前两集平淡没有波澜的剧情,看得人有些尴尬,以至于孙红雷的加入也难以填补之前的坑。更别说张嘉译了,很多观众可能都没等到他出场就弃剧了。”

有观众认为应该把商战部分放到前面,“先用最精彩的地方吸引观众,不是更好吗?实在不理解现在这种剪辑安排”。有的网友则认为该剧剪辑“凑剧情”,“该剧每集的前六分钟几乎都是前情回顾,这种凑剧情的剪辑方式太无语了”。

节奏不够紧凑爆点来得有点慢

对于《猎场》口碑和收视先抑后扬的现象,有分析认为,从中可看出观众对剧作的要求已经不同。

如今,网剧的叙事节奏和题材风格,在占领年轻用户上有天然优势。年轻用户对剧作节奏的吐槽,或许对创作者提出了新的要求,“对于新生代观众来讲,开局劲爆才能让有广泛选择权的他们有追下去看的动力。如今很多网剧例如《白日追凶》《河神》等就会给观众这样的体验。显然,《猎场》的爆点来得相对有点慢”。

此外,观众对创作者提出的另一个要求在于,虽然有调查显示爱情是吸引观众的关键词,但在主打男人戏、行业 and 职业的这类类型剧中,感情戏的作用在于点缀或锦上添花,不能占太多篇幅,更不应该让爱情成为剧情进度的拖累。

如今,由于大批网剧的加入,观众在电视剧选择范围上更广泛,要不要给一部电视剧更多耐心慢慢等待它的成长?观众心里会存有疑问。从大数据分析上看,《猎场》的主力观众年龄段在25岁至44岁之间,这批观众占比近八成,他们对《猎场》和各位主创给予了更多的耐心。(莫斯其格)