

在产品“差别化”中寻找新机遇

品质、创新一个都不少，天虹纺织步入发展“快车道”

新旧动能转换
·看高新

本报见习记者 王博文

前不久，在山东天虹纺织有限公司的园区内，一座1.5万平方米的旧厂房悄然变了模样。旧设备被淘汰，先进纺纱设备的投入使用，让天虹差别化纤维项目实现了高弹力差别化纱线的生产。而这只是山东天虹纺织新旧动能转换的一个缩影。近年来，山东天虹纺织有限公司不断通过技术创新与产品研发提升企业竞争力，在完善工艺的同时，提高产品的质量与生产效率，为新旧动能转换助力。

旧厂房换新颜 再上新项目

走进山东天虹纺织有限公司的园区内，一座干净整洁的现代化厂房出现在视野当中。厂房内，各种纺纱设备都在有条不紊的运作着，不用过多的人工操作，纱线就能通过自动化的设备生产出来。然而在几个月之前，这里还是另一番景象。

“这里原先一直是闲置的旧厂房，经过改造，变成了现在的天虹差别化纤维项目生产车间。”山东天虹纺织有限公司总经理杜东超说，通过充分利用原有的1.5万平方米的厂房和基础设施，淘汰原织布车间旧设备，并添置了现代化的纺纱设备，不仅盘活了闲置的旧厂房，还让原来的旧厂房焕然一新。

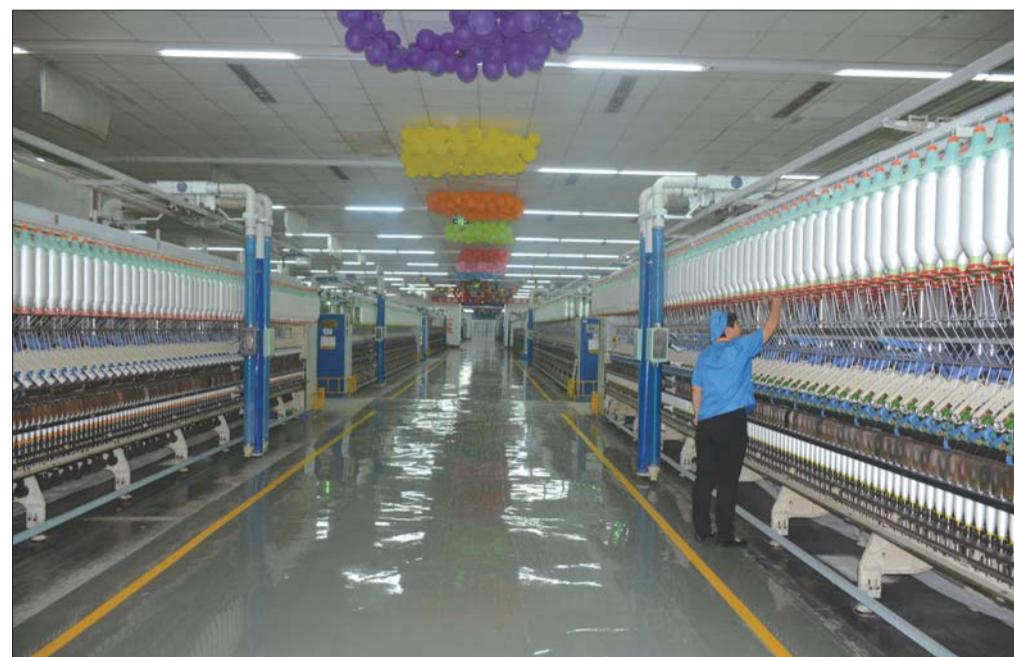
不仅厂房变得更加干净整洁，生产设备也力求高标精准、智能化。“原来操作一套设备，需要60名员工参与完成，现在新上的自动化设备，几乎不需要有员工参与操作，就可实现自动化生产，极大地减少了设备的用工、用电，效率提高了不少。”杜东超介绍说，生产车间新投入了96台先进包芯装置的细纱

机，14台套配套进口络筒设备等共计254台套的自动化纺纱设备，目前正处于设备调试阶段，正式投产后，将在节约人工投入的同时，极大提高设备生产效率，预计 will 实现年产26—45支高档弹力差别化纱线6000吨。

走差别化路线 创新是关键

“如今纯棉弹力变得很普遍了，已经不能满足人们对于衣物舒适度的要求，而现在更舒适的莫代尔加包芯纱、人棉包覆纱、天丝加棉再加氨纶丝等都会使衣服面料更加舒适，也更有市场。”杜东超说，随着物质生活水平的提升以及时尚潮流的发展，越来越多的消费者对于衣服的要求上升到既要满足功能性又要兼具时尚感，如何生产出满足市场需求的产品？在杜东超看来，靠的就是不断研发创新，生产出具有差别化的产品。

“如今市场上的产品更新换代速度极快，对于纱线的生产工艺差别化提出了更高的要求。”杜东超说，为了掌握市场走向以及产品销售情况，天虹纺织每个月都会深入市场一线走访，从成衣到纤维进行分析解剖，对产品趋势进行深



自动化的纺纱设备，不需要过多人工参与，便可生产出优质的纱线。

度研究，掌握市场的第一手资讯，以便针对市场发展趋势进行产品研发。

“一个新产品的研发往往要经过精确的配比计算，以及试织等不同的过程。这期间要投入相当大的人力、物力、财力。”杜东超深知创新研发的艰辛与不易，为此，天虹纺织专门成立了一支产品研发团队，并由专家对产品的面料及手感进行分析，对现有纤维进行不同配比的组合，生产出不同工艺的差别化纱线，来满足市场的需求。

另外，天虹纺织还对关键设备和工艺进行了改革创新，在生产工艺更加完善的同时，产能也在不断提升。仅2016年，天虹纺织就成功申报了22项国家实用新型专利和1项发明专利。在杜东超看来，企业只有不断创新，才能抢占市场

先机。

增强核心竞争力 品质是硬道理

“企业要有核心竞争力，除了要不断进行创新研发，产品的品质也是关键因素。”杜东超说，天虹纺织一直应用新的知识改进纺纱技术，从而提高产品质量和生产效率。

“生产纱线，对于温湿度的要求也是极大的。”杜东超说，除了引进先进的纺纱设备来提高产品的质量，厂房空气温湿度也直接决定了纱线质量的好坏。杜东超说，温湿度调节不当或不稳定，将会引起棉卷等一系列的问题，从而影响成纱质量，而在不同的季节，生产对温湿度的指标也是随着外界的温度而进行相应的调整的，这就给控制厂房温

湿度带来了很大的难题与挑战。

为此，天虹纺织引进了先进的变频控制技术产品、自动控制空调设备等，可以自动控制厂房内的温湿度，从而使生产环境达到最佳，设备不仅节约生产能耗，还极大的保障了纱线质量。

如今的天虹纺织依托其成纱的品质以及新产品的研发，得到客户的认可。也逐步成为日本东丽、李斯特、真维斯等国内和国际重要休闲品牌及新型面料制造商的主要供应商。“质量为王，产品研发则是企业发展的生命线。”杜东超说，天虹纺织将不断完善工艺，在保障质量的前提下加快产能升级和新品开发，在纺织贸易多元化形势下开辟出新的天地。

科技企业投融资常态化路演在高新区举行

7家企业携高精尖项目登台



路演现场
路演企业代表向投资机构进行项目推介。

本报济宁12月10日讯(见习记者 王博文 通讯员 郝朋)

7日下午，“济宁科技企业投融资常态化路演(第二期)”在济宁资本中心路演厅成功举办。本次路演采取“现场路演+网上路演”方式，7家企业向全国的专业投资机构进行项目推介，拟融资规模1.35亿元。

路演现场，7家路演企业代

表一一上台就新能源、移动互联网、智能穿戴、物流、数字动漫等项目向全国的专业投资机构进行了项目推介，拟融资规模1.35亿元。并有专业评委对路演项目的商业模式、战略规划、技术研发、团队建设等方面提出了具有针对性的问题，并对其投资价值和发展趋势进行了点评。路演结束后，路演企业

同与会投资机构进行了深入的对接交流。

据了解，本次路演由高新区金融办联合济宁市金融工作办公室、济宁市惠达投资有限公司、深圳证券信息有限公司主办，紧紧围绕高新区“三次创业”发展实际，重点拓宽科技型企业融资渠道，助推高新区科技型企业快速发展。

首批“十百千”企业 山推股份榜上有名

本报济宁12月10日讯(记者 孟杰) 8日，以“品牌引领，创新发展”为主题的2017中国(济宁)第三届品牌经济年会盛大召开。会上，为山推股份等首批10家入围“十百千”品牌培育试点的代表单位举行了授牌仪式。

本次活动旨在通过“十百千”品牌培育工程，引导山推股份公司为首的机械制造产业集群加速资源整合，提升产品质量，在目标客户中建立品牌认知价值和品牌忠诚度；提升产品信息化、智能化、舒适化水平；推动

产业集群发展，实现机械制造行业的转型升级。

山推股份公司入围首批“十百千”品牌培育单位，充分体现出企业在工程机械行业的综合实力和强大的品牌影响力。作为济宁市国际知名、国内领先的代表性企业，山推必将用实际行动担当起品牌培育的重任，以创新为核心、以质量为重点，不断提升生产经营管理水平，为用户提供更优质的产品和服务，发挥好龙头企业带动作用，从民族工业品牌向国际领军企业品牌大步迈进。