



## 泰安93家食药经营单位领行政处罚 美若山水酒店、生力源、乡巴佬、泰安市交通医院等名列其中

本报泰安12月10日讯(记者 张泽文) 近日,山东省食品药品监督管理局网站发布2017年11月全省食品药品行政处罚案件公开信息,其中涉及泰安食品问题相关处罚案件87件,药品问题相关处罚案件3件,医疗器械问题相关处罚案件2件,化妆品问题相关处罚案件1件。泰安总计93家生产经营单位上榜。

泰安市岱岳区美若山水酒店管理有限公司经营不符合食品安全标

准的大豆油,泰安市食品药品监督管理局给予罚款8000元处罚决定。

泰安生力源饮品有限责任公司生产危害人体健康的物质含量超过食品安全标准限量的食品,泰安市泰山区食品药品监督管理局依据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十四条第一款第(一)项;依据《中华人民共和国行政处罚法》第四条第二款,第二十七条第一款第(一)、(四)项,依据《山东省食品药品监督行政

处罚裁量权适用规则》第五条第(一)项,第九条第(一)项,决定给予罚款20000元,没收违法所得160元的处罚决定。



扫描二维码查看上榜经营单位详细名单。

## 泰山新闻出版小镇落户泰安 建成后预计年产值将超百亿

本报泰安12月10日讯(见习记者 孙凯) 12月9日上午,山东泰安首届新闻出版服务大会暨泰山新闻出版小镇项目发布会召开。在发布会上共有14个项目集中签约落地,泰山新闻出版小镇近期规划用地3000亩,建筑面积210万平方米,建成后预计可实现年产值105亿,实现利税21亿。

据了解,泰山新闻出版小镇是由泰安市文化广电新闻出版局牵头,山东华岳文化出版科技产业园有限公司负责建设,集加工、研发创意和孵化为一体的文化出版科技产业园,位于泰安市国家级高新技术开发区。泰山新

闻出版小镇是以数字出版、数字印刷产业为核心,集创意设计、出版发行、教育培训、文博会展、休闲旅游、艺术交流、众创空间以及商业配套、生活服务等为一体的综合性、多功能产业园区。按照产业、文化、旅游、社区配套等特色小镇“四位一体”的要求,突出主导产业,打造生产、生活、生态协调统一的特色文化小镇,建设国家级“数字出版印刷技术创新,文化创意设计,文化艺术交流,旅游体验和休闲度假”的发展空间平台,成为文化产业的样板田,文旅创新的先导区,文化创意的实践地,旅游体验的目的地和艺术与经

济的新蓝海。

近年来我国新闻出版行业飞速发展,势头强劲,泰山新闻出版小镇是我国首个服务于新闻出版行业的特色小镇,承担着承接新闻出版领域疏解非首都功能外溢部分的职能。在12月9日当天,共有中国印刷博物馆泰山工作区项目、中国新闻出版传媒集团泰山工作区项目、吉林工程技术师范学院传媒学院实习基地项目等14个项目与泰山新闻出版小镇进行落地签约,为泰山新闻出版小镇的后续发展注入新的力量,形成发展合力。

## 住房租赁补贴 今起开始申报

本报泰安12月10日讯(见习记者 王坤) 近日,从泰安市房产管理局获悉,为切实解决城镇中低收入家庭的住房困难,自2017年12月11日起开展租赁住房补贴申请集中受理工作。

申报时间为2017年12月11日至2018年1月19日,申报地点为申请家庭户口所在地街道办事处或乡镇人民政府,泰山、岱岳、高新区和泰山景区范围内家庭或年满35周岁的单身人员同时符合在泰山、岱岳、高新区和泰山景区范围内有城镇常住户口;无房户或自有住房人均建筑面积低于12平方米(包括12平方米)的住房困难户;家庭人均年实际收入低于21209元(含);家庭财产低于12.73万元(含)可以申请租赁住房补贴。

据悉,目前的租赁住房补贴标准为:最低生活保障和优抚对象家庭,每月每平方米4.5元;其他住房困难家庭,每月每平方米3.1元。经审核符合租赁住房补贴资格的保障家庭,需与区住房保障部门签订《租赁住房补贴发放协议》,自协议签订当月起发放租赁住房补贴。如出现由于申请家庭联系方式不畅通,影响协议签订及租赁住房补贴发放的,由申请家庭自行负责。

## 安利(中国)九度蝉联 “中国杰出雇主认证”

12月4日,知名独立第三方调研机构“杰出雇主调研机构”(Top Employers Institute)在上海举行颁奖典礼,安利(中国)、巴斯夫、百事食品、上汽大众等76家企业获得“2018中国杰出雇主”。这是安利(中国)连续第九年获得“中国杰出雇主认证”,同时也第三次获得“亚太区杰出雇主认证”的殊荣。杰出雇主调研机构旨在全球范围内认证人力资源管理领域的杰出表现者,仅授予拥有最优越、最高标准雇主条件的企业。认证流程从战略、政策实施、对雇员条件与发展的跟踪监测和沟通交流等多方面考量企业的人力资源环境。

同时,凭借出色的人才战略和举措,安利(中国)近日还接连获得如下雇主调研机构颁发的3项雇主大奖,分别是智联招聘评选出的“2017最具社会责任雇主10强”、前程无忧评选出的“2017中国典范雇主百强”和“企业社会责任典范单项奖”。

在各个企业愈发重视人才储备、升级人力资源战略的时代,如何获得多家雇主调研机构的肯定,成为“杰出

雇主”,安利大中华人力资源副总裁张玉珠用“体验”二字解密,2014年安利全面启动了体验战略,线下建设体验实体,线上打造数字化体验平台,在公司内部,安利也着力提升员工在每一个工作环节的体验,“为了吸引和凝聚优秀人才,安利从员工的角度出发,为他们创造美好的工作体验,激发员工的认同感、参与感和归属感,帮助员工与公司共同成长”。

### 提升参与感 人人都是战略推动器

安利(中国)近年因应新经济发展趋势,布局体验战略。谈及企业战略,不少员工会觉得这是企业管理层的工作,和普通员工关系不大,这容易导致员工和企业战略脱节,也不利于增强员工对企业的归属感和忠诚度。安利采取了多种方法避免类似情况,与员工始终保持公开透明的沟通,比如在内部网站设立创新平台,收集员工对公司战略和重点项目的建议,经过评估后付诸实践,有效提升了员工的参与感和工作成就感。2008年

7月至今,共收到6627名员工的41,118则创意,其中1,439则被采纳,所产生的商业价值高达数亿元。同时,公司也通过各种沟通渠道,帮助员工充分理解个人工作和企业战略之间的联系,激发员工的使命感。在由专业咨询公司韦莱韬悦进行的2016安利员工满意度调研中,安利中国的战略透明度分数为91分,高于全球高绩效企业常模5分。

### 关注个人成长 提升员工满意度

安利(中国)一直致力于给员工提供更好的工作体验,关注员工个人成长,持续提升员工的敬业度和满意度。2015年底,安利推出了“AU微学堂”员工移动学习系统,通过移动互联网使员工快捷灵活进行业务技能知识学习,提升职业能力。在安利,每位员工都是团队里受尊敬的一员,公司致力于为大家提供释放潜能和施展才华的平台,让大家获得能力提升、职业发展和成就感,并达到工作与生活的平衡;员工可以透过内部网站、会议、



调研等渠道诉说自己的心声,可以通过内外部培训、公平的晋升机制获得成长;对于有贡献的员工,公司会给予物质和精神的认可。同时,公司为员工提供具竞争力的报酬,并根据需求提供多种贴心福利和保障,如2007年起推出(EAP)员工辅助计划,透过第三方顾问公司,为员工及其直系家属提供专业咨询服务,帮助员工建立健康积极的身心,员工可根据自己和家庭的需求去挑选商业保险等。

凭借在薪酬福利、职业发展、人才规划、企业文化等人力资源多层面的出色表现,安利(中国)从2001年至今,共收获了112项雇主殊荣,这些奖项不仅是对安利优秀人力资源实践的认可,更有效提升了员工的归属感和荣誉感,为营造安利“成长、创新、乐活”的企业文化起到了重要作用。安利大中华人力资源副总裁张玉珠说,“人才是安利最珍视的财富,给予员工切实的激励、成长和关爱,始终是我们人力资源工作的核心。”