



恭贺振华五星百货十四周年庆

14年鲁西商业标杆,五星百货永葆青春活力 ——品牌不断升级,鲁西商业领航者

一个时代,总有一段记忆永生难忘

一座城市,总有一处地标熠熠夺目

十四年,脚步铿锵

十四年,开拓进取

十四年,风雨兼程

十四年,创造奇迹

她,就是五星百货

十四年前,开启水城时尚购物新时代

十四年后,见证聊城人民走进新时代

新时代,新征程

五星百货将用

一个个品牌提升这座城市的时尚品味

一片片真心树行业标杆,收获诚信口碑

新时代的五星百货,将散发更加璀璨光芒

十四年,振华五星百货始终紧跟着水城发展创新的脉搏,不断提升着整座城市的品位与气质,让每一个聊城人有关时尚的梦想,如阳光般照进现实。

国内外名牌闪耀、中西美食餐厅荟萃。男士可以休闲娱乐,女士可以快乐购物,孩子可以尽情玩耍、吃、喝、玩、乐、购一应俱全……在时尚前沿品味生活,在家门口体验一站式购物的乐趣,尽在五星百货这座时尚地标。

2017年12月,在振华五星百货开业十四年庆到来之际,带您领略华丽绽放的振华五星百货,展现她在聊城人心目中的绝代风姿。

品牌不断升级,打造水城时尚华都

“我们已经很少专门跑外地大城市购买高档商品了,北京、上海、深圳这些大都市有的高端品牌,五星百货应有尽有。”这是聊城消费者的普遍感慨。

“如同十四年前五星百货开启了聊城商场夜生活新时代一样,星光璀璨、霓虹闪烁的五星百货,不断提升水城人民的消费档次,完善水城百姓的时尚理念。”一位聊城居民这样表述振华五星百货在聊

城时代变迁中的作用。

十四年来,振华五星百货建成梧桐树,盛邀凤凰来,众多国内外品牌看到商机,慕名而来。如今单体面积7万平米的大型高端精品购物中心——振华五星百货,将琳琅满目的国内外高端品牌荟萃于此,星光闪耀。

十四年以来,振华五星百货坚持以“品牌立店,品牌强店”为指导,立足于高端精品百货定位,全面提升品牌档次,整体优化商品结构,汇

集了兰蔻、迪奥、美素、ArmaniJeans、BOY LONDON、轻奢品牌D&X、周生生、周大福、浪琴、AUM、MALABATA、柯罗芭、巴比龙、乐斯菲斯、哥伦比亚、意澳、爱步、新秀丽、Z11、熙然、MLB等上百个国内外著名品牌,成为聊城地区的名牌聚集地、时尚风向标,让广大市民在家门口就能触及国际流行时尚,充分满足一站式消费需求,为广大消费者提供全方位、个

性化的现代都市生活。

2003年登陆聊城的振华五星百货,推出了个性化服务,实行了“一卡通”会员制,开启了聊城商业的新纪元,开启了水城现代购物之门。

“如今环绕五星而建成的商圈,成为这座城市最繁华的所在。”一位市民感慨。坐落在聊城市最繁华的柳园北路66号,光影交织中,五星百货——一座引领着时尚潮流的都市会馆。

增添家的温度,引领一站式购物潮流

随着二孩时代来临,周末“宝贝去哪儿”成为许多年轻家庭、二孩父母热议的话题。如何帮助千万个城市家庭增进亲子情感交流、提升亲子互动质量。五星百货打造一站式购物平台,通过提供智能购物、品质休闲体验增进亲子互动,让陪伴更有趣味、互动更有温度。

妻子在试穿衣服,您可以坐下来免费享受一杯现磨咖啡;孩子在儿童乐园,您可以舒服地听着音乐做一整套美容……家人聚会可在六楼美食汇享受各地美食,在时尚

前沿品味生活,在家门口体验一站式购物的乐趣。振华五星百货,将体验式消费做到极致,增添家的温度,引领一站式购物潮流。

在这座恢弘的建筑里,生活广场、城市名品、都会绅士、都市丽人、时尚大道、运动天地、美食天地,每一层都有关于时尚生活的定义。

“六楼美食天地既丰富又时尚,品牌不断增多,让人胃口大开,都能挑花了眼。”城南往事济南风味主题餐厅,让你品尝鲁菜经典;皇城根北京风味主题餐厅,让你体验一把纯

正的老北京风情;高第街56号,经典港式茶点组合、精致粤菜让人回味无穷;混搭餐厅有趣又好吃,小乔湘湖南风味、米斯特比萨果香异人、层次丰富,东方豪客牛排肉质润滑细腻,唇齿留香,鱼多多欢乐聚会活鱼现选、鲜香麻辣……在这里不出国门,便可以品味世界。

“五星百货餐饮业升级改造,海底捞、满福春饼、加东·布莱恩、徒河烤肉已入驻!”这样的消息放出来,让水城吃货们翘首以盼,再也坐不住了。

酸、甜、苦、辣、咸、煎、炒、烹、炸、烤,美食汇聚,食客天堂,最好的大厨成为温度与食材的红娘,最佳火候做出最可口的美食,芳香四溢,回味无穷,让舌尖与美食相恋,让味蕾顺着脉搏悸动。一座振华五星百货,可以将中西方舌尖上的美味汇聚,让“吃货们”体味和享受生活之美。

“荟萃大型超市、时尚百货、中西餐饮、休闲娱乐,国内外著名品牌入驻……”不出五星,就能满足一家人关于优雅安然的一站式购物愿望。

服务做到极致,提升消费者幸福感

繁华似锦的柳园路,因振华五星百货的存在而恢弘大气,电子导购触摸屏及时发布商品信息和活动资讯、VIP会员中心、剪刀式电梯的贴心设置……十四年里,振华五星百货的崛起,源自于为顾客真诚服务赢得的口碑。

伫立那段繁华街头,振华五星百货全新的韩式整体外装醒目,青灰色的建筑典雅时尚,主门上方

的电子屏幕面积达180平米,不间断地传递着最前沿的购物指南,地下二层停车场面积近4000平米,加之广场,可同时容纳400余车辆。同时,为更好的服务顾客,振华五星百货从更加人性化的角度强化了购物环境的进一步完善。

营业厅内设有电子导购触摸屏,商品信息和活动资讯一点即

知,方便快捷;剪刀式电梯的设置每层有两个出入口可就近上下,既方便了顾客快速到达目的楼层,又在客流出入上提高了效率。

在寸土寸金的营业厅内,设置了面积近300平米的VIP会员中心,室内摆放着欧式风格的沙发,有电脑连接宽带可供上网,大屏幕壁挂电视,最新时尚杂志、休闲小食品、饮品一应俱全,均是为高级VIP顾

客免费提供。各楼层扶梯处均设有休闲饮品、甜品、休息区,可供消费者休闲、商务、会友。

振华五星百货这座集购物、休闲、美食、娱乐于一体的体验式购物乐园,给消费者带来全新的购物体验。生活就是这样,经历一周工作的疲惫,在振华五星百货体验式购物乐园里,一种深度的幸福感,让人流连忘返。

创新求变永葆活力,树立鲁西商业标杆

创新求变,永葆活力是企业成功的重要秘诀。振华集团强势布局聊城,通过商业模式及规模的升级突破,提升这座古城的城市品味、功能和服务品质,为水城人民构筑一个全新的商业文化和消费理念,创造一种全新的购物模式、购物体验。

作为在聊城强势崛起的行业标杆,振华集团五星百货深知,社会发展日新月异,消费需求越来越呈现出个性化、时尚化、多样化。求新、求变是商业主旋律,百货业态的生命力在于不断的变化和创新。十四年来,五星百货紧跟市场,不断调整,努力把差异化、体验式、品质化作为转调提升的着力点,不断

提升市场竞争力。

在求新求变中,五星百货始终活力四射,成为鲁西商业的领航者和行业标杆。振华五星百货的成功,是一次次的创新改革,是一步步的脚踏实地。电商冲击、品牌定位、行业竞争、配套服务等等,面对各种挑战,五星百货在集团的指导下,不断创新求变,力争上游,让这艘鲁西“商业航母”动力十足。

振华五星百货清楚地认识到,尽管电商发展迅猛,但体验式消费仍是电商无法满足的。振华五星百货通过发挥自身的固有优势,加强对特定消费者的吸引力,以体验式购物中心的特色,结合实际情况,借鉴不同购物类型特点,最大化发挥

自己的固有优势,增强消费者体验感和舒适度,使得振华五星百货屹立不倒,辉煌璀璨。

最近,围绕着布局改进、品牌优化升级,五星百货重点对珠宝、女装、童装、特业等商场进行了调整。珠宝区新引进了周生生、明牌、美莎珠宝、金嘉利珠宝、IDo也正在装修中。女装引进AUM、MALABATA、意澳、舒朗、美之藤、巴比龙、浩洋国际、默读、圣可尼、朗利夫、兰梦萱等品牌;男装品牌新增依文·诺丁山、乔顿、恩吉奥;私人定制品牌蓝河、报喜鸟;童装品牌引进了ROOKIE、南西象。

十四年里,振华五星百货用琳琅满目的高端品牌,叙写典雅与

尊贵,诠释时尚与流行,将时尚、典雅、尊贵、流行化为一种魔力,渗透进人们生活的点点滴滴,改变了消费者的购物习惯。振华五星百货的升级创新,将进一步创造和刷新更多的商业纪录,筑写大商圈时代。

在入驻聊城十四年里,振华五星百货坚持以“品牌立店,品牌强店”为指导,立足于高端精品百货定位,全面提升品牌档次,整体优化商品结构,以闪耀夺目的速度,强势布局水城,打造辐射冀鲁豫三省的大型高端购物“商业航母”,在不断创新求变中,振华五星百货从传统购物迈向体验式、一站式现代购物新模式,永葆青春活力。

文/郭庆文