

■青春之歌·团代表风采录



巩书凯在工作中。受访者供图

互联网上的“弄潮儿”巩书凯 从50元的订单 做到年销售额上亿

本报记者 范佳

1988年出生的德州小伙巩书凯是省第十四次团代会的一名优秀代表。他是互联网上的“弄潮儿”，他的创意设计，短短几年便从50元的订单做到了年销售额上亿的业绩。

2012年，从中国海洋大学毕业的巩书凯，辞去刚就职不久的的工作，决心创业。那年8月，他通过朋友接触到了猪八戒网站，开起了一家名为艺点意创的网店，出售广告创意设计服务。

网店开起来了，却迟迟等不来客户。巩书凯便从猪八戒网的交易大厅查看客户需求，主动联系意向客户，终于联系上了自己的第一个客户。虽然这笔订单只是价值50元的网站海报设计，但巩书凯仅用了两天时间，熬夜为客户出了五个方案，改了十几次，任客户挑选。他的诚意打动了对方，客户当即转账付款。

2015年，他接到了蒙牛伸出的橄榄枝。巩书凯亲自跟单设计，进行项目对接。在临近产品上线时，设计师团队驻扎公司，随时待命改动细节。最后，蒙牛公司决定将整个线上产品设计，全部交给巩书凯来做。

“既要仰望星空，又要脚踏实地。”每天只睡四小时的巩书凯说这是他成功的秘诀。

事业越做越大，巩书凯的公司营业额从0做到了2016年的1.6亿，全国核心团队超500人。2015年5月，艺点意创为北京冬奥会设计了15大项32个小项的卡通形象及一系列宣传物料，成为2022年北京冬奥会品牌设计合作伙伴。

获得成功的巩书凯没有忘记自己来时的路。2016年，在云南大理一个小山村，巩书凯帮助当地打造“千年一品”核桃宣传亮点。核桃的销量翻了好几番，促进了当地老乡增收。



曲笛在比赛中。受访者供图

世界技能大赛西餐项目中国第一人曲笛 为练基本功 一天切500斤娃娃菜

本报记者 范佳

省第十四次团代会代表曲笛今年只有22岁，却是在世界技能大赛烹饪(西餐)项目中获奖的中国第一人。

“我从小就喜欢做饭。”曲笛谈起她的这一爱好难掩笑意。

长大后，曲笛成为山东省城市服务技师学院烹饪专业的学生。天赋加努力，她很快脱颖而出。今年她与全国12个省市的13名选手同台竞技，凭扎实的基本功和独特的创意设计，一路过关斩将，今年10月成功代表中国赴阿联酋阿布扎参加第44届世界技能大赛。

世界技能大赛是全球技能领域的最高赛事，被誉为“世界技能奥林匹克”。

与西方人比拼做西餐，曲笛看重基本功上下的功夫。她要用西餐刀把

土豆丝切得像用中餐刀一样细。曲笛常常每天站着训练十几个小时，在上海迪士尼实习的第一天，就足足切了500斤娃娃菜。

在这次比赛中，我国是第一次参加烹饪(西餐)项目，没有任何比赛经验可循，全靠曲笛摸索。其他国家的参赛选手赛前已经培训了三四年，而她仅培训了100天，压力可想而知。

比赛时，曲笛特意使用了一样中国特色的“秘密武器”。有一道菜用到的食材是鸡肝，比赛规定不能使用任何酒精制品。曲笛便想到了中国的五香粉，通过不断调试改进，加入了中国香料的鸡肝料理让外国人也连声称赞。经过四天的激烈角逐，最终曲笛获得了这次大赛的优胜奖。

如今曲笛即将毕业，她将以特殊人才引进的方式留校，带更多的学生站上世界的赛场。



贾康

财经学家，前财政部科学研究所所长



朋新宇

阿里集团大数据委员会主席



张影

北京大学光华管理学院副院长



王柏华

浪潮集团执行总裁、CTO

2017 山东经济新动能 发展高峰论坛

时间：2017年12月22日下午1:30 地点：济南喜来登酒店 电话：0531-85196379

主办单位：山东省发展和改革委员会、山东省财政厅、山东省交通运输厅、山东省商务厅、山东省质量技术监督局、大众报业集团

承办单位：齐鲁晚报 齐鲁壹点



扫码进行线上报名