



### 《国家宝藏》捧红“非遗”老人

今年11月,当《国家宝藏》节目组来到苏州找到仇庆年时,他没想那么多,只是觉得又跟之前一样,要跟明星一起上电视了。仇庆年今年74岁,是非遗传统中国画颜料制作技艺传承人。这种颜料成分与敦煌壁画的几乎一样,能保持上千年不褪色。也因如此,在过去的十几年中,他被全国各地不同媒体报道过。这些声音就像是一块块落入水中的石头,只能激起一层水花,很快就会恢复平静。



但自12月初节目播出以来,前来采访的媒体又多了起来。他乐此不疲,就像《国家宝藏》中那样,细心地讲解并演示每一个步骤,不放过任何一次可以展示的机会。

《国家宝藏》捧红了这位“非遗”老人,他开了两年的淘宝店销量突然变好了。这几天,全家人发货有时忙到两三点钟。销量最好的是他花了四年写的书,一下子卖了300多本。在以前,可能半年都没有生意。

50多年前,20岁的仇庆年进入苏州姜思序堂国画颜料生产合作社,拜嫡传老艺人薛庚耀为师学艺。华丽的色彩背后,这项工作的苦闷程度却远超想象。延续古代画家制作颜料的古法技艺,一种颜料的诞生,往往要经过敲碎矿石、锤细、过筛、分拣、碾磨、漂洗、下胶等多道工序,周而复始,通常需要一个多月时间。

以其中的碾磨为例,不仅碾磨一次需要很大力度,而且每天碾磨时长需要8小时左右,根据质地的坚硬程度,持续长达半月至一月时间。这就意味着中途要减少说话次数,以免唾沫掉入,又要尽量少喝水,以免影响进度。(孙珊珊)

### 故宫讲解员为“瓷母”正名

近日,因《国家宝藏》节目成为“文物网红”的“清乾隆各种釉彩大瓶”成为众多微信公众号的宠儿。但故宫博物院瓷器馆志愿者讲解员张姓发现,许多公众号,包括百度百科上使用的“瓷母”图片并非故宫博物院所藏的真品照片,而是一件有着不少差别的“李鬼”瓷瓶。



在《国家宝藏》中讲述的“清乾隆各种釉彩大瓶”,目前摆在故宫瓷器馆正厅入口处,因器身自上而下装饰的釉、彩达17种之多,被很多瓷器爱好者称为“瓷母”,被认为是中国古代制瓷工艺的巅峰之作。

但细心的网友发现,网上很多有关“瓷母”的图片很奇怪,从上往下数第三层釉为“仿汝釉”,彩画下方的一圈釉彩为“仿哥釉”,按照这张图的说法,“瓷母”的底座“红木镂空手雕平安如意座”成为“瓷母”的第17种釉彩。“17种釉彩怎么会包括瓷瓶的底座?是不是哪里弄错了?”

故宫博物院陶瓷馆、钟表馆志愿者讲解员张姓曾跟着《国家宝藏》节目组一起创作了“瓷母”的讲解故事,他指出,这张被广泛传播的“瓷母”图片是错的,“这张图片里的‘瓷母’本身也不是真的,而是一件现代仿品”。

为此,张姓在其个人微博上发布了一张自己制作的图片,对网传的“李鬼瓷母”讲解图进行了更正。根据这幅图,假“瓷母”图中的“仿汝釉”实为“仿哥釉”,“仿哥釉”实为“仿官釉”,根据张姓制作的“瓷母”讲解图,“瓷母”的所有釉、彩加起来不多不少正好17种。(北青)

### 这个年轻的节目也就五千年 国宝央视“论剑”

《国家宝藏》的名字看似与以往“正经脸”的文博类节目无异,乍一听到这个名字,多数人恐怕并不“感冒”,可它根本没按套路出牌。节目伊始,炫酷的舞台上并没有主持人,只有“001号讲解员”张国立微笑着朗声向来客介绍:“我们是一个年轻的节目,我们有多年轻呢?也就是上下五千年。”

央视隆重出品,又有故宫博物院、上海博物馆、南京博物院、湖南省博物馆、河南博物院、陕西历史博物馆、湖北省博物馆、浙江省博物馆、辽宁省博物馆等九大国家级重点博物馆助阵,《国家宝藏》注定会是2017年底综艺界的“重磅炸弹”。

吸引眼球的还不止如此。在节目中,《千里江山图》、各种釉彩大瓶、石鼓、越王勾践剑、曾侯乙编钟等文物界的“大咖”依次亮相。李晨、王凯等明星担任它们的“守护人”,并通过趣味的舞台剧形式演绎“大国重器”的前世传奇。随后,知识渊博的文物传承人登场讲述宝物今生故事。这个舞台上,27件优中选优的国宝还面临着新一轮激烈比拼,经由网络投票,争夺入驻故宫“《国家宝藏》特展”的最终名额。

以往的文博类节目,一不小心会落入“就文博谈文博”的窠臼。观众在节目中看到专家滔滔不绝地讲述专业知识,却很难引发共鸣。这种传统套路,始终把观众的感受隔离在外,最终只能让节目变成一种“自嗨”。

有鉴于此,《国家宝藏》喊出了“让国宝活起来”的口号。所谓“活起来”,就是让国宝与我们的生活发生关联,让每个观众不再置身事外、远远观望。“现代化的讲述方式、新的评判结构,以及整体的舞美、舞台、技术视频等一系列手段,都会让观众感到这个节目特别年轻。”《国家宝藏》总制片人吕逸涛说。

这是一场国宝间的“华山论剑”,高手的对决。为此,央视成立了有史以来投入最大的制作团队,请来最专业最全面的专家团队。北京大学考古文博学院从节目策划阶段就开始介入;每期节目从第一道文本到最后成片都由各大博物馆馆长亲自审片;节目各部分都有顶尖专家顾问团,比如中国国家话剧院常务副院长王晓鹰负责舞台演绎部分,中国作协副主席阎晶明负责节目文本。

### 流量明星演绎“小剧场” 观众更有代入感

许多观众看《国家宝藏》后,都对故宫博物院那件“各种釉彩大瓶”留下了很深刻的印象。如果只论“眼缘”的话,花里胡哨的“各种釉彩大瓶”恐怕很难讨人喜欢,难怪都吐槽大瓶的主人乾隆皇帝是“农家乐审美”。

在王凯的演绎中,乾隆与王羲之、黄公望等人隔空对话,尽显他“点赞狂魔”的本色。当乾隆发愿要制作一件集历代大成,将17种釉彩集于一身的瓷瓶时,王羲之的一句“你要做这个瓶子,你家里人知道吗”瞬间给人一种代入感。这段吐槽乾隆“农家乐审美”的演出,可谓“笑果”十足。

乐完之后,面对执意要烧制这件“釉彩综合体”的任性皇帝,每个观众想必心中都有点“恨铁不成钢”。可就在此时,乾隆却一本正经地说了这么一番话:“我就是在这,我炫的是景德镇的匠人,我炫的是大清的盛

世。中国匠人创造出多少瓷器,如此融合怎么会不美。我不求天下人理解,只求让后人知道,鼎盛王朝就该海纳百川。”那一刻,台下掌声雷动,每个人都心潮澎湃。谁还会笑话那个“傻白甜”的乾隆呢?

《国家宝藏》每一处“小剧场”的设置,都有虚构和演绎的成分,但“大事不虚,小事不拘”的安排,做到了节目效果和尊重国宝史实的平衡。这些故事能以最快速度抓住年轻观众的心,引起人们的共鸣。

难怪看《国家宝藏》时,网友们会狂刷视频弹幕。“这才是中国的综艺”“不为利益,只为弘扬”“我们的信仰就是我们的文字和历史”“每一项工序都要耐心,耐苦,致敬国宝传承人”……

### 挑选的“今生人物”都有故事 让文物“活”起来

“两年来,不知度过了多少无眠之夜,唯今夜心情不同。扑面而来的表白,让这一夜,成为我们与观众、我们与历史、与理想、与自己的神经狂欢……”《国家宝藏》播出后,面对观众点赞和业界好评,节目制片人、总导演于蕾写下这样一段话。

这是因为,不同于现在很多直接从国外引进版权的火爆综艺,《国家宝藏》完全是自主研发版权的一档新节目。于蕾感慨,创新真是很难的事情,整个节目的模式大概改了四五版,不断地完全推翻自己,才走到了今天。

于蕾并不回避,选择李晨、王凯、梁家辉等27位明星担任“国宝守护人”,是考虑了明星的“流量效应”。“对于对国宝几乎零认知的大部分普通观众来说,明星担纲国宝守护人是一开始触发他们前来观看节目的理由。但是我相信最终吸引并传达给观众的,一定是我们国宝背后的故事,节目中间流露出的动人情怀和整个中华民族的精神财富。”同时,于蕾也强调,在明星与文物的搭配上,节目组花了许多心思,使得明星“和他们所守护的国宝气质非常相合”。

在“今生人物”的挑选环节,节目组同样做足了功课。比如石鼓“今生人物”是梁金生,自其高祖父起,梁家连续五代人都曾在故宫供职。自1979年至今,梁金生也已在故宫工作了38个年头,一直默默守护着石鼓。再如曾侯乙编钟的“今生”部分,当武汉音乐学院由“九零后”“零零后”组成的青年编钟乐团用编钟演奏出古乐《茉莉花》时,除了震撼,想必您也会为中华文明后继有人而欣慰。

尽可能接地气、“用吐槽抓住人心”的同时,《国家宝藏》的基调依然是“高大上”的。正如于蕾所言:“所有的今生人物都是想告诉大家,到今天为止,还有各种人,在用他们的人生,他们的努力,他们的生命,甚至一家几代在守护着这些东西。那么所有他们的努力,都是为了换一个把这些东西摆进博物馆,让你开眼的机会。”

综艺只是手段,《国家宝藏》目的不在于讨论文物的真假、市场价,而是让摆在博物馆里的物件,能跟大家建立起有温度的血脉勾连。如张国立所解读:“这些东西你永远都不可能带回家,它们也不会被明码标价,但是你可以为它背后的故事叹为观止,你可以感慨我们祖先的东西有多么的无与伦比,然后来惊叹我们血脉里流淌的民族文化基因,是多么值得人骄傲。”

让文物活起来,就是希望一代代国人能够了解它们,认识它们,珍重它们。因为它们是我们的国家骄傲,是我国文化的承载者。

12月3日起,央视耗时两年制作的大型文博探索节目《国家宝藏》亮相荧屏。没有铺天盖地的宣传,一夜之间,《国家宝藏》火了。在文艺青年聚集的豆瓣网,《国家宝藏》以高达9.3分的评价与《见字如面第二季》并成为今年国产综艺最高分节目。当国宝遇见综艺,究竟是如何蹿红的呢?

## 当国宝遇上综艺

□本报记者 张九龙

