



除了背街小巷乱贴之外,“牛皮癣”也瞄准了高架桥。

11公里高架小广告 花了15万元清除费

遍布各个角落的乱涂鸦、“城市牛皮癣”等非法小广告,反复性、顽固性极强,人称“城市癌症”。

济南市城管局工作人员曾介绍,相对于制作小广告的成本相比,清除小广告,可谓花费“巨资”。从今年7月到9月,两个月时间,全市共清理小广告32万余处。其中,仅清除东外环高架路历城段11公里的小广告就花了15万元左右。

“基层工作人员在治理乱贴乱画过程中,面临着查处难、清理难、停机难、根治难等诸多问题。”天桥区城管执法局女子中队中队长张敏介绍,乱贴乱画现象之所以长期存在,背后有着利益驱动、需求广泛、管理滞后等多种原因。

利益驱动是最直接的原因。张敏说,很多信息发布者为谋取利益,多雇用在校学生和社会无业人员,趁夜深人静之际,大面积张贴。还有一些广告带有诈骗性质,如“办证”“招聘男女公关”“包小姐”“低息贷款”等。

另外,张贴小广告成本低、见效快、处罚轻,成了许多信息发布者的首选。同时,管理滞后,打击乏力,没有行之有效的根治措施。

从“呼死你”到停机 曾尝试多种方法

在探索政府购买服务前,为治理非法小广告,济南还尝试过各种各样的办法。如采取“捆绑式作业”的方法,将非法小广告的清除交由环卫工负责,额外给环卫工一定补贴,但这种办法试行不久后便被取消。

“环卫工作业路段主要是主次干道,而非法小广告则多活跃在居住人口集中的背街小巷、居民小区,不属于环卫工人的作业范围。同时,对于主次干道上的非法小广告清理,也给环卫工带来很大的作业负担,后来捆绑式作业就取消了。”济南市城管局市容管理处主任科员井迎春介绍。

后来,城管部门又尝试启用“呼死你”系统,对输入系统的野广告电话号码,连续呼叫,使其不能发挥作用。

治城市“牛皮癣” 济南开“长效药”

试行政府购买服务,建专业管控机制

文/片 本报记者 张阿凤



非法小广告被称为“城市牛皮癣”,一直是城市管理亟待破解的难题。对此,济南开出“长效药”,尝试推行政府购买服务,聘请专业清除队伍参与。同时,公安机关也提前介入,逐步加大源头打击力度。



高架桥上的“牛皮癣”清理起来难度很大,成本很高。

源头打击加持续清除 才能行之有效

在政府购买服务的探索中,天桥区是济南市的先行者。12月16日,记者从天桥区城管执法局了解到,目前天桥区城区所有办事处均已购买乱贴乱画服务外包业户,基本覆盖城区所有主次干道。

今年5月份,天桥区城管执法局首先尝试以政府购买服务的形式,将辖区内济泺路、经一路、堤口路、北园大街共4条主干道的小广告清除业务外包。“和第三方公司签订合同,规定具体的要求,如上午8点前必须巡查,确认10点前清理完毕。同时也明确规定奖惩措施等。”

4条主干道试行两个月后,外包路段的小广告管控有了明显的提升,效果相当不错。“试行有效后,我们向城区各街道下发了通知,到今年7、8月份,城区各街道都雇用了第三方清理。”

作为政府购买小广告清除服务的“第一个吃螃蟹的人”,天桥区在寻求清除队伍的过程中颇费了一番工夫。

现在,济南市城管局计划列出专项资金,推动全市尝试“第三方清理”。

在井迎春看来,要想彻底根治非法小广告这一难题,需要在源头和清除两个阶段都下工夫,两手都要抓。

源头打击方面,近年来济南公安机关越来越重视。今年7月份以来,全市公安机关共破获相关刑事案件10起,行政案件35起,抓获违法犯罪嫌疑人150余人,网上列入追逃人员2人,捣毁非法小广告窝点20处,收缴各类非法小广告50万余张。

“50万余张小广告,是在源头处就已经拦截下来,试想这些非法小广告如果张贴到街头,又需要多大的成本才能清理完毕。”济南市公安局直属支队工作人员表示。

12月上旬,济南市公安局又联合济南市城管局,开展为期两个月的打击非法小广告专项行动,重点加大对色情类、代开发票、高价收药等违法犯罪行为的打击力度,并依据《治安管理处罚法》的规定处罚。

“源头打击加清除阶段的长效管控,相信小广告治理能逐步探索出真正行之有效的方式。”济南市城管局相关负责人表示。

井迎春说。

政府购买服务 招聘专业清除队伍

整治非法小广告,外地有没有行之有效的经验?据媒体公开报道,在河南郑州、广西柳州等地,当地政府为彻底清除城市“牛皮癣”顽疾,开启“政府购买服务”模式,引入民间资本同步投入,实行专业化清理、专业化管控、专业化维护。

近日,记者从济南市城管局了解到,以政府购买服务的形式清除非法小广告,目前济南部分地区已经开始试行。

“据我了解,今年天桥区、槐荫区、高新区、平阴县等地,

都已经在辖区部分区域探索政府购买服务,就目前来看效果不错。前段时间我到平阴考核,发现平阴的小广告治理效果仍然维持得不错,这说明聘请清除队伍确实有效。”井迎春介绍。

在井迎春看来,以政府购买服务的方式清除非法小广告,最大的意义就在于,解决了以前突击式清除非法小广告存在的弊端,真正建立起一种长效管控机制。

今年,上述各区都开始探索政府购买服务,招聘清除队伍,政府基层部门则作为管理者,负责考核。“他们签订有明确的合同,规定了清除时间、清除要求等,然后基层工作人员组织考核队伍,进行考核。”