

第六届中国国际石油贸易大会： 推进“一带一路”能源合作 维护全球市场稳定

“全球油气贸易正经历着深刻变革,呈现出新特点、新趋势。”23日在上海举行的第六届中国国际石油贸易大会(以下简称“大会”,英文缩写“CIOGTC”)上,诸多与会业内人士从不同角度强调这一观点。而推进“一带一路”能源合作,维护全球市场稳定,则成为与会人士一致的呼声。

据了解,大会由商务部、国家能源局和上海市人民政府支持,商务部外贸发展局主办,主题为“改革、创新与机遇——‘一带一路’倡议下的国际油气贸易合作”。来自16个国家和地区的全球知名石油公司、贸易和航运企业、金融和资讯机构以及学术研究机构代表近300人参会。

“2005年至2015年,亚太、非洲、中东的石油消费平均每年递增2.8%、2.9%和3.6%,均高于全球年增1.2%的平均水平,天然气消费增速也明显高于全球平均水平。”中国海洋石油集团有限公司副总经理李辉表示,“亚太已经超过欧美成为

最大的油气消费中心。”

亚太在世界油气消费中的地位上升,与中国油气市场的发展密切相关。资本能源有限公司总裁贾斯特斯·范德·斯普益认为,中国是富有活力的经济体,对原油需求不断增长,中国是世界能源格局里非常重要的一环。统计显示,今年上半年,中国原油进口量首次超越美国,成为仅次于美国的全球第二大石油消费国。

李辉表示,全球石油贸易的重心正在从原油转向成品油。他强调,在重心东移、中国成为“战略买家”的同时,国家石油安全问题也由过去单纯关注原油供给,转向原油成品油的整体供给。

除此之外,2017年国际油价整体震荡上行,美国页岩油气供给增加,OPEC减产、亚太地区石油需求扩大,已悄然对世界石油贸易格局产生重大影响。其中,美国页岩油革命的成功,大幅降低了美国原油对外依存度,同时令美国石油产品由净进口转为净出口。国际能

源署署长高级顾问杨雷说,在不同的油价行情之下,页岩油的产量会有明显的变化,从而对原油价格产生重要影响。

伴随着国际油气消费重心“东移”,中国企业的国际参与度不断加深,活力也不断增强。这背后,一系列创新政策举措,无疑是最重要的动因。

“新时代要有新气象新作为。”商务部副部长王受文在大会上指出。他表示,按照中央部署,商务部积极推进原油进口体制改革,初步形成了主体多元、竞争有序、富有活力的原油进口经营体制。目前,已有17家符合条件的地方炼油企业获得了原油非国营贸易进口资格,中国民营企业开始成为国际石油贸易领域活跃而重要的参与力量。

商务部不久前公布,2018年原油非国营贸易进口允许量为14242万吨。这是近年来商务部确定的允许量首次超过1亿吨,同比上涨近62%。

由东明石化集团等16家公司联合设立的山东炼化能源公司,则是受益政策创新的企业

之一。“2015年起,东明石化税收金额大幅提高,公司财务费用逐步缩减、销售收入接连历史创新高。”山东炼化能源公司总经理、东明石化集团副总裁张留成说,“目前山东炼化已经形成了新加坡、香港两个贸易与金融中心,正在组建伦敦、休斯顿公司,在美洲、非洲、中东、中亚等地方建立自己的贸易分支机构。”

上海期交所原油期货上市一事,一直备受国内外关注。前来参会的上海期货交易所理事长姜岩表示,“原油期货的各项上市工作正在有序推进”。他同时透露,除原油期货外,上期所还在与国家相关部委和各大石油公司研究成品油和天然气期货合约。

姜岩强调,建设国际化的原油期货市场,打通包括“一带一路”沿线国家在内的境外投资者和境外机构参与中国市场的通道,有利于各国在公开透明的规则下推进能源领域合作,有利于推进石油生产国、消费国之间建立互惠双赢的新型

贸易关系。

数据显示,“一带一路”沿线国家和地区石油剩余探明储量占世界总储量的57%,天然气剩余探明储量占世界总储量的78%。

“目前我国冬季天然气供应中,有39%是来自‘一带一路’沿线的中亚、东盟、南亚等国家。”中国石油天然气股份有限公司副总裁田景惠介绍。他说,中亚天然气沿着西气东输管线一路南下,已为我国中东部及南部地区的千家万户送去温暖。

“开展‘一带一路’倡议下的能源合作,有利于带动‘一带一路’相关国家的资源开发与能源建设,促进沿线各国共同发展,为世界经济复苏繁荣和可持续发展增添新动能。”商务部外贸发展局局长孙成海强调说,“在世界经济复苏乏力、国际贸易和投资不振、地缘政治严峻复杂的态势下,各方应加强沟通和协调,拓展全方位的国际合作,共同维护全球能源市场安全稳定。”

(来源:经济参考报)

供需变化促使企业集中下调煤价



最近一段时间,神华、中煤率先宣布下调北方港口市场煤价。多家地方重点煤炭企业也紧随其后下调了煤炭价格。在迎峰度冬即将到来之际,煤炭价格未涨反跌。有人认为这主要是煤炭企业响应有关部门保供稳价的号召。其实,在煤企集中下调煤价的背后,还是供需变化决定价格走势的市场机制在起决定性作用。

今年以来,我国继续加大煤炭去产能的工作力度。截至今年7月底,我国已经退出煤炭产能1.28亿吨,完成去年目标任务任务的85%。如果加上去年的去产能成果,已经退出的煤炭产能约为4亿吨。

不过,在去产能过程中,我国也有步骤地增加了优质产能。去年以来,有关部门新核准了26处煤矿,共计1.2亿吨产能;同时还核增了2000万吨以上产能。总的来看,去产能的推进,主要挤出了资源枯竭矿井以及一些落后产能,违法违规产能,煤炭供给能力依然有保障。

目前,其他环节也无法对我国迎峰度冬形成掣肘。首先,运力过去一直是造成我国煤炭供给在迎峰度冬和迎峰度夏时出现区域性、结构性紧张的重要因素。不过,去年铁路部门已经更新和增加了一大批运煤车皮,铁路运力总体上是充裕的。

其次,从库存看,“十一”长假以后港口和电厂存煤数量充足,这对于抑制煤价上涨将起到十分关键的作用。

从需求侧看,近年来随着能源革命的推进和新能源的兴起,我国煤炭消费持续处于下降趋势。北方不少地区的冬季取暖已经完成煤炭清洁高效利用的技术改造,一些地方甚至已经完成“煤改气”的改造,这也将影响迎峰度冬的煤炭需求。另外,今年上半年,我国来水情况不好,火电需求有所增加,但到了下半年来水情况好转,清洁能源增多,火电已经转向低速增长,对电煤的需求也有所回落。

基于上述供需多个环节的分析可以看出,今年的迎峰度冬很难对煤炭价格持续上涨形成有力支撑。煤炭价格下调在情理之中,是符合市场发展趋势的。

从表面看,煤炭价格越高,煤炭企业盈利越多,日子越好过。但是,持续的高煤价,对于煤炭企业的长远发展未必是好事。一方面,煤炭价格的持续上涨,将使下游电力和其他行业承受巨大的成本压力,不利于为煤炭行业发展创造宽松稳定的外部环境。另一方面,一些小煤矿可能趁机死灰复燃,不利于持续推进去产能,也不利于调动企业加快转

型升级的积极性,反而可能加速煤炭产能扩张步伐。在上一个“黄金十年”,煤炭价格持续攀升,带来的正是煤炭产能快速扩张,最终导致全行业发展进入“隆冬季”,给企业带来了巨大伤害。

总而言之,此次煤炭企业集体下调价格虽有响应政府号召的因素,更重要的是企业结合自身长远利益考虑而实施的一次调整。此举不仅有利于近期的稳价保供,有利于合理引导市场预期,更有利于推动中长期合同、直接交易等工作的落实,构建供需运等各方共赢的市场格局。

(来源:中国经济网)