

## 济宁市授牌表彰27家外贸先锋、标杆企业 高新区这7家企业荣登榜单

本报济宁12月17日讯(记者 于伟 通讯员 赵煜蕾)

日前,山东·济宁2018年新外贸生态峰会及政策解读会举行。会上除精彩纷呈的主题演讲外,还对全市27家外贸企业进行了颁奖授牌,高新区7家企业获奖。

大会就济宁市最新外贸政策进行了解读,使企业了解最新的进出口情况和外贸发展形势。为提高企业掌握外贸新发展理念,提高通过跨境电

商开拓国际市场的能力,市商务局还特邀阿里巴巴北方大区经理、国际业务部相关负责人等专家,与参会企业进行了良好互动和深入交流,并进行了《买家分析及跨境电商发展新思路》、《新外贸转型发展之路》等主题演讲。

会上,对济宁市27家外贸企业进行了颁奖授牌,其中高新区共有7家企业荣登榜单。济宁海拓机械有限公司、济宁利晟贸易有限公司、济宁盈方

工程机械有限公司、济宁海德国际贸易有限公司等企业荣获济宁新外贸先锋企业,山东沃尔华集团有限公司、山东通佳机械有限公司、山东中煤工矿物资集团有限公司等企业荣获济宁新外贸标杆企业称号。

自成立以来,济宁高新区商务局密切关注国际经济全球化形势,紧跟“一带一路”发展战略,帮助企业开拓境外市场,抢抓订单。同时,积极组织

企业多次参加活动与培训,促进政银企合作对接,帮助企业争取外经贸发展专项扶持资金,外贸进出口方面取得了较大成绩。

今年1-10月份,全区进出口额实现74.21亿元,同比增长25.7%,其中出口完成39.84亿元,同比增长19.5%。下一步高新区还将加大对外贸企业的扶持力度,促进外向型经济稳步发展,助力企业做大做强。

# 破纪录!这一年生产了2万辆

## 产量连续四年接近翻番,济宁商用车公司驶入发展“快车道”

本报见习记者 王博文  
通讯员 孟林

新旧动能转换  
·看高新

13日,在中国重汽济宁商用车公司(以下简称济宁商用车公司)的总装部生产车间内,济宁商用车公司豪瀚重卡2017年第2万辆车顺利下线,再破历史新高。近年来,济宁商用车公司一直致力于产品创新研发,依托其过硬的质量和优质的服务获得了客户的青睐,产销量更是保持了连续四年接近翻番的增长势头,真正驶入了企业发展的“快车道”。

产量再次翻番  
年产2万辆重卡车

13日,在济宁商用车公司总装部生产车间内,员工们都约而同的聚集到了装配线前,他们正见证着济宁商用车公司在这一年来生产的第2万辆豪瀚重卡下线……不久,一辆披着大红绣球,挂着“20000辆”标牌的重卡缓缓驶下装配线。至此,济宁商用车公司在2017年生产的第2万辆豪瀚重卡顺利下线,再创历史新高。

4年来,济宁商用车公司保持着接近100%的年平均增长率,产销量更是保持了连续四年接近翻番的增长势头,远超行业发展速度,而如此大的年增长率,也给公司生产带来了很大的压力和挑战,如何提升总装配线节拍,成了关乎生产效率的一个重要问题。

改革创新,永无止境,要想提升生产效率,就要对生产工艺及生产设备进行调整、改造。为提升总装配线节拍,公司对总装部生产车间内的发动机吊装等5个工位进行了工艺优化升级,大大提高了总装配线的生产节拍。为提升驾驶室内饰装配工艺,公司员工自行设计和新建内饰装配复线项目,不仅节省了资金,还解



在总装部生产车间内,第2万辆豪瀚重卡顺利下线。本报记者 于伟 摄

决了长期影响总装配线节拍的瓶颈问题。

改善智慧深藏于员工之中,为了让更多的员工参与到工艺设备改善之中,公司设立了“改善制度”,只要员工提出的工作改善建议有价值,都会被记上一定的分值,每年根据分值对员工进行一定的奖励,在激发员工成就感和参与感的同时,也将改善理念深植于员工的心中。三年来,公司员工累计提出改善提案3469项,提案实施率99.2%,通过持续和深度推进精益改善,大线生产节拍从9.5分钟逐步提升至6分钟生产一辆车,实现日入库120辆。通过持续推进精益改善,推动了生产效率和管理工作不断迈上新台阶。

注重产品研发  
提升产品竞争力

创新是企业不断发展的动力,更是不断提高企业核心竞争力的关键。近年来,济宁商用车公司始终坚持以质量

和效益为中心,坚持创新思路,着重产品研发和质量提升,不断提升“豪瀚”品牌市场竞争力。

创新说起来容易,做起来难。在济宁商用车公司看来,只有找准市场定位,才能找到创新方向。为此,产品研发系统在不断完善新产品试制验证的基础上,持续优化产品配置和驾驶室舒适性,以经典车型J5G和J7G牵引车为引擎,搭载MT13系列发动机配置,不断拓展“豪瀚”产品型谱,仅2017年,公司就设计开发了新车型15个,产品设计改进和优化30余项,申报新产品公告136个。贴近了市场需求,自然也就取得了良好的市场反应。

在提升质量方面,济宁商用车公司加强对装调过程、配套件稳定性的管控,把质量落实到责任人。通过实施“一号专题会”制度,分析研讨整车生产释放过程的重点质量问题,做到发现问题及时解决,极大的保障了生产质量。

另外,通过建立“质量门”把关和“豪瀚工匠”评选长效机制,培养员工的“工匠”意识和“把事情一次性做正确”的能力,让员工不断提升自己的能力,真正把“守门员”升级为“守门技师”。通过生产管控和长效机制的建立,质量实现了稳步提升,大大提升了产品在市场的竞争力。

开展主动服务  
搏得市场的青睐

在市场竞争激烈的当下,如何搏得市场客户的青睐?在济宁商用车公司看来,在不断研发和确保产品质量之余,客户最看重的就是产品服务。

为此,公司通过主动积极搭建用户沟通平台,针对新车型、新用户建立主动服务和专项培训机制,确保新产品顺利导入市场,避免新产品可能带来的风险和隐患;针对典型车型和重点用户实施全生命周期主动服务,对纳入全生命主动服务的用户群建立售后跟

踪档案,并从用户培训到每一个故障的处理进行统计分析,以确保用户体验达到最好。

为进一步为客户提供优质服务,公司还通过建立大数据用户微信群,并充分利用大数据对每一个批量用户售后产品的故障根据不同里程段进行统计,找出高发危险区段,纳入质量改进,并深入了解豪瀚的使用状况和用户的需求,及时处理用户反馈的各类问题,针对潜在批量性及影响面较大的质量问题,公司员工会加班加点解决问题,防止质量问题蔓延。

另外,济宁商用车公司还通过实施应急服务备配件绿色通道制度,根据各区域豪瀚分布情况,联合配件部、销售部加大预投配件的推广力度,避免出现因无备配件造成服务不及时的情况,让问题及时得到解决。这些年来,济宁商用车公司正是依托其产品优势,质量把控以及优质的主动售后服务,搏得市场的青睐,驶入企业发展“快车道”。