

为志愿者打call 我们一起行动

本报联合阿里巴巴天天正能量发起关爱行动,评选十佳志愿者

本报济南12月20日讯(记者梁敏) 关爱志愿者,我们在行动。即日起,快来向我们推荐您身边的优秀志愿者,我们将送出一份祝福。

贫困乡村学校、孤寡老人身边、抗灾救灾一线、失踪儿童回家路上……哪里有需要,哪里就有他们的身影。他们有一个共同的名字,叫志愿者。即日起,齐鲁晚报·齐鲁壹点将联合阿里巴巴天天正能量启动2017“志愿者关爱行动”,寻找各地积极向上、能够影响和带动身边人的志愿者,评选山东十佳正能量志愿者予以奖励和传播,并为优秀志愿者发放新春礼包。

关爱活动推出一款“为志愿者打call”的专属页面,诚邀您一起为身边的志愿者打call(网络流

行语,意为“加油,打气”)。任何读者及网友均可用手机扫码打开,选择所在省份,输入想要打call的志愿者名字,点击“帮Ta上头条”即可为其生成一个专属的报纸虚拟头条,并支持分享到朋友圈。

互动页面底部还设有打call进度提醒,读者及网友每生成一次打call的虚拟头条,阿里巴巴天天正能量就将捐出10元公益金,用于评选和表彰年度正能量志愿者,并为他们送上新春祝福和年货礼包。

“他们用无私善良的心,给这个世界增添暖意。如今我们以打call的方式,向他们致敬!愿这个群体能够得到社会更多的关注,愿他们的默默付出都能被珍视,愿他们的善举能够点亮更多平凡人的心,一起加入到志愿者

的爱心行列中来。”阿里巴巴天天正能量平台负责人表示。

除了号召广大读者及网友为志愿者打call,本届关爱活动年度正能量志愿者的参评通道也已正式开启!

征集结束后,本报将安排记者采访核实,优中选优,评出100名2017年山东地区“优秀正能量志愿者”,之后继续通过微信投票、专家评委投票,评选出年度“十佳正能量志愿者”。

春节前夕,本报将为所有年度正能量志愿者举行颁奖典礼。当选年度十佳正能量志愿者,可获荣誉证书及正能量奖金2000元;当选年度优秀正能量志愿者,可获荣誉证书及本报联合阿里巴巴天天正能量特别定制的新春大礼包一份。

推荐方式

- 一、所有读者及网友,均可通过“为志愿者打call”专属互动页面上的“推荐志愿者”按钮,推荐(或自荐)身边的优秀志愿者参与评选。
- 二、您也可以关注本报公益微信公众号:齐鲁要闻部,进入公众号后点击页面底部的推荐按钮进行推荐。
- 三、在齐鲁壹点情报站留言进行推荐。



“为志愿者打call”专属页面

本报公益微信公众号

中国食品饮料行业迎来新突破 蒙牛成世界杯史上首个乳品赞助商

本报讯(记者 张召旭)

20日上午,蒙牛集团与国际足联在北京国家会议中心联合宣布,蒙牛正式成为2018年世界杯全球官方赞助商。蒙牛旗下四大品类产品获得了“国际足联世界杯官方饮用酸奶”、“国际足联世界杯官方预制冰淇淋”和“国际足联世界杯大中华区官方牛奶”、“国际足联世界杯大中华区官方奶粉”的殊荣。更值得骄傲的是,蒙牛是国际足联在全球赞助商级别首次合作的乳品品牌,也是中国食品饮料行业成为世界杯全球赞助商的第一个品牌。

将于明年6月14日到7月15日在俄罗斯举办的世界杯足球赛,是2018年全球最具影响力的体育赛事。这届世界杯将有32支顶级球队参赛,梅西、C罗、内马尔等国际巨星携手亮相,200余个国家和地区、超过30亿观众将通过各种渠道观看比赛。成为世界杯全球官方赞助商后,蒙牛将通过这一舞台向全球消费者介绍天然、营养、美味的蒙牛产品。

“牛奶与足球一样,能够为大家带来健康与快乐。成为国际足联世界杯全球赞助商,

是国际足联对蒙牛品牌及产品品质的高度认可。对于蒙牛来说,这是一次走向世界的商业机遇,更是向全球展现中国乳业的重要机会。所以这不但是蒙牛的骄傲,也是整个中国乳业的骄傲。”在发布会上,蒙牛集团CEO卢敏放这样表示。作为国内在出海道路上走得最快、走得最远,拥有最多海外消费者的乳企,蒙牛近年来与“一带一路”沿线许多国家、地区开展了奶源、研发、生产等方面的合作,产品销售到了6个海外市场。借助世界杯澎湃能量,蒙牛的国际化引擎2018年将继续加速,在“一带一路”沿线更多国家开展产业链布局,让全球更多消费者品尝到天然、营养、健康的蒙牛产品。

“参与2018年世界杯,为蒙牛带来的绝不仅仅是巨大商业机遇,更是蒙牛积极参与国家战略的重要依托。”卢敏放表示,党和国家领导人多次在重要场合强调,建设体育大国和体育强国,是实现“两个一百年”奋斗目标的重要组成部分,提升足球竞技水平、发展足球事业已经上升为国家战略。蒙

牛愿意与国内外各有关机构密切合作,尽己所能推动中国足球事业发展,帮助更多中国青少年享受足球乐趣,让积极向上的足球文化成为国人实现中国梦的正能量。

发布会上,国际足联首席商务官菲利普(Philippe le Floch)表示,蒙牛是世界顶级乳企之一,也是中国乳业领先品牌。国际足联致力于在世界范围内推广和发展足球运动,中国是我们工作的重点区域,很高兴今天在这里又牵手了一家实力雄厚的官方赞助商。菲利普同时表示,国际足联希望能够借助蒙牛在儿童与青少年群体中的影响力,获得一个培养新一代球迷并与其开展互动交流的平台。

据了解,作为全球官方赞助商的蒙牛,四大品类27个产品品牌都将共享世界杯权益,蒙牛的品牌及产品将在俄罗斯世界杯现场让来自全世界的消费者品尝,中国的蒙牛将成为世界的蒙牛。同时,世界杯期间,蒙牛将邀请幸运消费者亲赴比赛现场,共享俄罗斯之夏的激情与欢笑。



国际足联向蒙牛赠送象征2018世界杯的18号球衣。

分类广告

电话: 0531-85196204 85196234

地址: 济南市泺源大街2号大众传媒大厦东门

快速获取国家承认本科学历

一年制自考本科 网络远程教育 诚邀省内外同仁 教育部注册 学信网可查 机构合作办学 15552518888 山东大学柴老师

饮料企业生产设备出售

乳饮料生产线(调配,罐装,包装设备等); 瓶装水生产线(灌装,反渗透,自动包装机等),空压机,吹瓶机,注塑机等。地址: 德州平原。 联系电话: 15068426856

敬告读者: 发布挂失、公告等广告,请务必拨打本报分类广告版面上的订版电话0531-85196204、85196234、85196352,由本报业务人员办理或通过本报授权的分类广告代理点办理,核实代理点真伪请拨打本报电话0531-85196199

确认。切勿轻信网上办理、400开头的电话等非官方渠道。如未按照上述要求办理刊登事宜造成的损失,本报概不负责。

挂失、声明、公告、寻人、寻物等信息可以通过本报官方网站在线办理,格式扫描二维码参考

www.qlwb.com.cn

唐力停草本膳食纤维粉398元2盒

松茂堂糖尿病研究院研发

国家发明专利配方公布号及专利名称: (CN106343570A) 抑制和控制糖分吸收的糖尿病特殊膳食即食配方谷物粉

唐力停通过美国食品和药物管理局(FDA)注册。中国人保(PICC)食品安全责任承保。组方成分: 枇杷叶提取物、桑叶提取物、玉竹提取物、菊花提取物、葛根提取物、玉米须提取物、苦瓜提取物、苦荞提取物、蒲公英提取物、燕麦提取物。天然成分提取,超浓缩,是大自然献给糖尿病老朋友最珍贵的礼物,一大盒30袋,每袋7克每天只需饭前喝一袋,一大盒是一个月的用量。 申领电话: 400-065-8761

公告声明挂失

张合民军官证军字第 0321328号挂失