

# 山东新公示10家4A级景区

## 12月14日至20日为公示期,省内4A级景区将达214家

本报济南12月20日讯(记者 许亚薇) 近日,山东省旅发委对外公示了新一批4A级旅游景区名单,共10家景区上榜。据旅发委公示文件显示,公示期为12月14日至20日。10家景区通过公示期后,省内4A级旅游景区将达到214家,是全国拥有4A级景区最多的省份。根据公示的名单显示,这

10家景区分别是济南方特东方神画主题乐园、青岛百果山森林公园、青岛西海岸生态观光园、淄博市山风景区、淄博市博山陶瓷琉璃艺术中心、潍坊欢乐海沙滩景区、威海荣成市那香海景区、日照五莲县大青山风景区、临沂临沭县苍马山·冠山旅游区、滨州魏集镇旅游区。

在新公示的10家景区中,除了山岳、海滨、主题公园等传统目的地景区,淄博市博山陶瓷琉璃艺术中心上榜此次公示的4A景区,集合了国家非物质文化遗产博山琉璃烧制技艺以及工业旅游元素。据了解,3A级景区由市级旅游主管部门评定,4A级景区由省级旅游主管部门评

定,5A级景区由国家级旅游主管部门评定。从3A到5A景区,必须通过逐级审核评定,不可越级参评。目前山东省内5A级景区共11家,分别是泰山风景名胜、烟台蓬莱阁旅游区、曲阜明故城(三孔)旅游区、青岛崂山风景区、威海刘公岛景区、烟台龙口南山景区、枣庄台儿庄古

城景区、济南天下第一泉景区、山东沂蒙山旅游区、威海华夏城景区、潍坊青州古城旅游区。近年来,为维护A级景区品牌质量,对A级景区的监察力度不断加强,在今年的4月份,各省级旅游部门对辖区内的4A级景区开展集中检查,摘除部分4A级景区的牌子。

## 2018“好客山东·森林旅游”年票开售 花96元就能畅游61家景区



灵岩寺景区

本报济南12月20日讯(记者 许亚薇) 12月18日,山东省森林生态旅游协会年会暨2018“好客山东·森林旅游”年票启动仪式召开,会上对新一年度的旅游年票进行了说明。据山东省森林旅行社总经理陈刚介绍,自2012年起发行,2018年是“好客山东·森林旅游”年票发行的第七年,本年度年票录入了省内61家优质景区,门票总价值为3133元,而年票的售价只需要96元。

“好客山东·森林旅游”年票今年新增加了五莲山风景区、九仙山风景区、沂源县鲁山森林公园、山东黄河岛国家湿地公园、魏集古村落景区、中国阿胶博物馆、招远淘金小镇等15家优秀景区。另外,赠送济南方特东方神画、红叶谷生态文化旅游区、济南金象山旅游风景区、济南野生动物世界、泉城海洋极地世界、泉城欧乐堡梦幻世界、九顶塔中华

民族乐园7家景区的优惠券和代金券。中国旅游景区协会副会长张善久提出,“好客山东·森林旅游”年票应当坚持创新,扩大合作,打造出山东森林旅游产品的精品名片。同时,他说,森林公园蕴含各种生态文化元素,是我省生态文化体系建设中的精髓,希望各森林公园与森林旅游年票加强合作。

据山东交运旅游集团常务副总经理杜建介绍,山东交运旅游集团将发挥资源、平台、产品优势,为“好客山东·森林旅游”活动及年票销售提供线上线下销售渠道,力争2018年森林旅游年票发行量实现新突破,重拳打造“好客山东·森林旅游”品牌。

除了门票的销售,据陈刚介绍,随着研学游时代的到来,还将依托森林旅游资源开设森林学堂,打造没有围墙的教室,以亲临大自然的教育方

式,培养孩子热爱大自然的优良品质。“整体的课程安排已经有了雏形,课程是与山大管理学院一起设计合作,2018年开春将开始森林旅游研学课堂。”陈刚说,目前药山、蒙山森林课堂已经落地,初步以短途研学为主,收费在三四百左右,不会太高。

据悉,购买“好客山东·森林旅游”年票可从全省各市代理商处购买,也可拨打年票客服电话4000-0531-80或微信关注“森林巴士”“好客山东·森林旅游”年票。本年度年票景区会不断持续增加更新,详情请关注年票官网(www.sendiy.com)。所购年票一经激活,可享受本年度年票增加更新的景区。

本报也将特别回馈读者销售森林旅游年票,感兴趣的读者可关注“老乔游记”微信公众号,于近期获取森林旅游年票销售相关信息。

## 张而草莓直通世界餐桌

### 2017中国张而草莓电商推介会举行

本报济南12月20日讯(见习记者 王逸涵) 由济南市农业局、济南市历城区人民政府主办的“2017中国张而草莓电商推介会”在董家街道张而草莓体验馆举行。这一“互联网+草莓”的农业产销模式,将使张而草莓“新鲜直通”世界的餐桌。

记者了解到,“张而”草莓这一品牌,目前正在申请中国国家地理标志产品。作为全国最大的冬暖棚草莓种植基地,张而草莓自上世纪80年代末开始种植,申请注册的“张而”牌优质无公害草莓先后荣获“济南市旅游暨特色农产品优质产品”及“中华名果”称号,以其无公害、无污染、下果早、果形美、色泽鲜艳、口味香甜等优良品质远销全国20多个省份和城市。

据悉,张而现有冬暖式草莓种植大棚1万多个,生态草莓采摘基地占地1.5万亩,是济南市最大的无公害草莓生产基地,是国家级现代农业示范园区、国家级万亩无公害草莓生产基地、全国首批100家农村经济合作组织试点单位,现已形成以草莓种植为主,多种类果品、瓜菜优质生产、示范带动、旅游休闲体验及观光展示于一体的现代都市农业园区。此外,为适应现代都市旅游、休闲、观光农业日渐兴起的需求,引导产业由一产向

二、三产转化,张而草莓形成了集草莓种植、采摘、餐饮、旅游为一体的产业体系。其建设的以休闲采摘旅游为特色的现代化草莓基地,包括环形采摘旅游道路、200米草莓文化观光长廊和1200平方米的农家乐等在内,吸引了广大游客纷至沓来,年接待采摘游客近百万人次,使游客领略“满园春色一路风光好,万亩暖棚十里草莓香”的冬季春色。

“张而草莓的种植面积在全国最大。从栽培方式来讲,张而草莓的立体栽培技术在省内领先,这种技术不仅省水、节省空间,还能提高草莓产量。例如雪里香、甜宝等品种,都在张而得到了很好的研发提升。”山东省农科院教授刘炳福说。

据董家街道党工委副书记、办事处主任李仁锋介绍,张而草莓是济南市十大特色农产品之一。本次推介会一方面旨在打破农业发展瓶颈,规范和引导张而草莓种植发展更加规范化、统一化、现代化;另一方面通过全面推行电商销售模式,提高张而草莓产品附加值、扩大销路和品牌影响力,使张而草莓这一金字招牌插上互联网电商的翅膀,提升品牌形象,深入挖掘品牌价值,扩大省内外影响力,成为济南的地标、山东的地标。

### 讲好中国故事,增益世界

## 尼山圣境开拓海外市场

本报济南12月20日讯(记者 许亚薇) 12月15日上午,曲阜尼山文化旅游投资发展有限公司和沃尔德集团就海外推广项目签署合作协议,打响了2018年山东旅游行业深耕国际市场的第一枪。

签约仪式上,曲阜尼山圣境与沃尔德集团介绍了尼山圣境品牌的海外业务拓展计划、渠道发展策略。曲阜尼山文化旅游投资发展有限公司华晓宁总经理说,今后双方将继续构筑、搭建合作共赢新平台,携手打造东方文化旅游新地标,在“孔子”的世界,世界的“孔子”中,讲好中国故事,增益世界。

沃尔德集团有限公司林肇董事长表示,沃尔德集团一直致力于传统文化的推广,此次“尼山圣境景区的海外市场开发项目”的签约标

志着双方在全球市场发展的重要一步。

据该项目相关负责人邵莉介绍,针对尼山圣境的海外推广,一方面要印制海外宣传册、宣传材料;另一方面根据海外游客的不同年龄、背景,规划设计出多条不同线路产品,推荐给旅游商;最后是利用海外推介会,进一步将尼山圣境文化旅游区以及相应的线路产品推荐到国外。

据了解,尼山圣境位于曲阜市东南25公里处,尼山省级文化旅游度假区内,总体规划面积35.76平方公里,目标定位为“文化休闲度假胜地”和“世界级人文旅游目的地”,核心文化主题为“明礼生活方式”,先后获评山东省发展文化旅游产业的重点工程、山东省十大旅游目的地品牌骨干项目等称号。

## 济南索菲特银座大饭店18岁了

### 优秀传统文化进饭店活动正式启动

本报济南12月20日讯(记者 许亚薇) 12月18日晚,济南索菲特银座大饭店迎来18周年庆典,同时,优秀传统文化进饭店活动正式启动。

济南索菲特银座大饭店积极弘扬中华优秀传统文化,推进优秀传统文化进饭店,相继推出了根据山东各地名人典故所创作的“齐鲁文化名宴”、突出泉城特色的索菲特“山景房”与“湖景房”,被济

市旅游饭店评定委员会评定为“优秀传统文化进饭店示范企业”,在索菲特银座大饭店18周年庆典上为索菲特银座大饭店颁发了奖牌。

自1999年开业的索菲特银座大饭店是济南市第一家国际五星级品牌酒店,一直是泉城首屈一指的地标性建筑,已经成为一代人的记忆标签。酒店于2009年和2013年,分别进行了两次全面硬件与产品升

级,356间豪华客房,餐厅、大堂等焕然一新。

为了回馈消费者,济南索菲特银座大饭店推出18周年庆典套餐,1218元起可享受两晚高级客房入住体验,并包含每日双人自助早餐,18元可在大堂酒廊品尝一杯特色鸡尾酒等,18元可在百花园中餐厅享受经典鲁菜一份。活动推广有效期至2017年12月31日。