

邀请八方客,冬季到吉林去玩雪

30家全国主流媒体大咖吉林聚会,为冰雪旅游发声助力

冰天雪地,白雪皑皑,这是东北吉林给大家的印象。然而来到吉林,看过雾凇、泡过温泉、登过长白山、品尝过吉林美食,一定会重新认识吉林的冰天雪地,体会到“千里冰封,万里雪飘”的美景。

12月15日,第二届中国·吉林国际冰雪旅游产业博览会暨第二十三届中国·吉林国际雾凇冰雪节在美丽的吉林省吉林市开幕,国内外的游客齐聚吉林,在寒冷的冬季到吉林一起玩雪。作为中国城市第一媒体旅游联盟的会员单位,晚报受邀参加本次活动。

文/片
本报记者 乔显佳 许亚薇

冰雪节聚焦 吉林的冰雪世界

12月15日,在第二届中国·吉林国际冰雪旅游产业博览会暨第二十三届中国·吉林国际雾凇冰雪节来临之际,一场有规模的降雪光临吉林省的大地,让吉林变得“银妆素裹,分外妖娆”,让全世界的游客聚焦这个冰雪王国。

“冰天雪地也是金山银山”,要让“三亿人参与冰雪运动”,这些掀起了冰雪旅游的发展热潮。今年的冰雪节以“精彩吉林·温暖相约——冬季到吉林来玩雪”为主题,推出了一系列活动,以“白雪换白银”全力打造吉林省新名片。

2016年,吉林省在全国率先出台《关于做大做强冰雪产业的实施意见》。据统计数据显示,2016至2017年雪季,吉林省接待游客6199.08万人次,同比增长19.38%;实现旅游收入1160亿元,同比增长27.12%,超过全省旅游总收入的40%;长白山万达国际度假区接待



长白山下的温泉与白雪相映成趣。

人次突破30万,位居全国度假区第一。

当前,吉林省正把握北京冬奥会、冬残奥会筹办和冰雪产业发展进入黄金增长期的有利契机,致力品牌塑造,与黑龙江等兄弟省(区、市)旅游交流合作,提升冰雪旅游环境和配套服务水平,将吉林省建设成为冰雪旅游强省和世界级冰雪旅游目的地。

多省合作实现 旅游互换资源共享

12月14日,“诗画浙江”的彩绘飞机抵达长春,吉浙两省“千万游客互换计划”的大幕也正式拉开。由钱江晚报、新文化报联合推出的“雪遇·天堂”首发团的游客抵达吉林,感受冰雪旅游。

中国冰雪旅游盛典暨“白山黑水·冰情雪韵”推介会是第二届中国·吉林国际冰雪旅游产业博览会暨第二十三届中国·吉林国际雾凇冰雪节的重要活动之一,吉林省与黑龙江省共同启动“旅游共同体”战略合作,推动大东北旅游的强势崛起。

冰雪节开幕当天,还发布了中国冰雪旅游城市竞争力评价报

告,在中国十佳冰雪旅游城市竞争力排行中,哈尔滨市排名第一,吉林市排名第二,长春市位居第五。另外,报告中指出,冰雪旅游预订量排名前十位的冰雪景区,雪乡位居第一,长白山风景区第二,松花湖滑雪场第三,万科松花湖度假区第五,吉林北大壶滑雪场第八,雾凇岛第九。在2016-2017年冰雪季中国滑雪旅游度假区十强名单中,吉林省万科松花湖度假区位居第二,吉林省北大壶滑雪度假区第四。

在这次冰雪节期间,来自全国30家主流媒体的社长、总编相聚“雾凇之都”吉林市,拉开了“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”——全国省级主流媒体社长、总编辑美丽吉林行活动的序幕,向全国展示“千里冰封,万里雪飘”的吉林美景。

在“温暖相约冬季到吉林来玩雪”为主题的全国主流媒体旅游融合传播研讨会上,30家媒体社长、总编辑纷纷为吉林旅游出谋划策,多省媒体表示,要与吉林省的冰雪旅游实现旅游互换计划,推荐更多的游客到吉林“玩雪”。

在冰天雪地体验东北的热情

应吉林新文化邀约,继去年冬天参加吉林冰雪节之后,这是连续第二个冬天去吉林“冬游”。吉林有多冷?20来摄氏度吧——零下。只能轻松地“洗脑”,没那么冷,别吓唬自己,要在战略上藐视东北的寒冷。五天时间,老乔体验了冰天雪地里热情如火的东北。

本报记者 乔显佳

身在吉林,感受冰火两重天

出了长春机场,便开始向吉林省第二大城市吉林市转场。在吉林市郊外入住的酒店因温泉资源而建,取名“神农温泉”。东北温泉的品质极高,名气在外。

虽然知道东北温泉响亮的名号,却依旧感受到了两点“意外”。一来这里的温泉水十分的“滑溜”,手指放在水中,有种“捏不住”的感觉。听温泉业内的朋友讲,好温泉,就是滑的,因为其中含有矿物质,不滑不是好温泉。

“意外”之二就是,室外泡温泉的舒服程度是想象不到的高。零下20摄氏度的户外温度,披一条单薄的白围巾,步入室外温泉区,竟不觉很冷。眼前雾气蒸腾,身边植被玉树琼枝,赶紧下池“保暖”。伸出一只脚探进去,一种针刺之感传来,麻、酥、烫,几种滋味交替传来,赶紧试探着再放另外一只脚,然后在池中蹲下。相伴一阵阵的麻、酥、烫,痛快淋漓,浑身舒泰。

飞长春的飞机上,遇到延边大学求学的老乡,介绍吉林长白山温泉时,便说那是真温泉,有机会一定得泡。据说那里的温泉出水温度七八十摄氏度。

温泉业内人士推荐了另外一个鉴别真假温泉的办法,真

温泉泡完之后,身体不冷,因为身体里面暖和,慢慢地向外释放热能。而“热水”则就不一样了,泡着热,出来就凉了。

冰雪游背后的“摩擦力经济”

在山东,滑雪大约十年前出现,目前大大小小30处滑雪场。但跟吉林市郊区的滑雪场比起来,那实在是有些小。

上山滑雪坐的是缆车,缆车外面可放雪板。乘缆车登山大约需要十分钟,可凌空俯瞰滑雪好手们的即兴表演。不用滑,光看着就很美很过瘾。

高山滑雪,利用的是雪板与雪地之间的摩擦力,失去绝大部分摩擦力,人才可以“陆地飞腾”,享受那种一泻千里的坠落之感。但仅靠“滑”,自然也是不行的。滑雪者会利用雪板角度调整,给脚下制造摩擦力,实现疾速的变道拐弯,疾徐转变。

在吉林,一些专业级滑雪场,雪道坡度超过45度是稀松事,很多都刻意将雪道与“原始森林”结合起来。为什么全国、全世界有那么多的滑雪爱好者,都花费不菲来“雪里疯”?普通人无法体会他们以一个人的力量面对大自然时,所体验到的那种滋味。

关于摩擦力和阻力,可讲的不少。在一些条件稍好的酒店宾馆门前石阶上,会铺上一种加工的橡胶地板,踩上去非常瓷实,这是白山黑水的居民

长期以来与大自然相互适应所形成的。这背后,已建立起一个庞大的“摩擦力产业”。

另外,当地车辆大都使用雪地胎。相比普通轮胎,雪地胎橡胶较软,轮胎表面缝隙加深许多,抓地力增强。当然这种轮胎也有问题,例如胎噪较大,另外比较耗油,可这总比失控撞车好啊。

高度重视发展旅游的吉林市,已经从老工业名城逐步转变为文化旅游名城,连续三年游客增长量达到15%,旅游收入增长达到25%。2017年至今,吉林全市接待游客4476万人次,旅游收入678亿元,其中滑雪场接待游客97万。无论春夏秋冬,旅游业完全是爆发式的增长。目前,吉林全省进入冬季冰雪游的旺季,成为世界各地滑雪发烧友向往的地方。在长春、吉林、长白山脚下的二道白河等地,一些酒店宾馆在挂牌价基础上再涨三成,仍一房难求。



扫描二维码了解更多有关本次活动资讯

济南历城区首届滑雪文化旅游节在蟠龙山滑雪场开幕

本报济南12月20日讯(见习记者 王逸涵) 12月16日,济南市历城区首届滑雪文化旅游节在蟠龙山滑雪场盛大开幕。本届滑雪文化节由济南市历城区旅游发展中心主办,活动时间从2017年12月16日持续至2018年2月28日,以“爱健康、爱运动、爱快乐”为主题贯穿整个滑雪季。

蟠龙山滑雪场作为离济南市区最近的滑雪场,拥有极佳的地理优势,位于旅游路8228号国际赛马场内,距离奥体中心仅8公里,东邻彩石镇,西邻保税区。环境优美,气候宜人,依山造势,景致独具。

圣诞狂欢 泉城欧乐堡邀你来寻梦

本报济南12月20日讯(见习记者 王鑫) 自12月22日起到25日,泉城欧乐堡度假区骑士酒店开启圣诞寻梦之旅,邀你一起来寻梦。23日至25日,泉城欧乐堡梦幻世界推出139元/人门票,泉城海洋极地世界推出169元/人的圣诞节特惠门票。

泉城欧乐堡打造了骑士大堂变身复古集市,一群热情的圣诞老人为你精心准备了一堆稀奇古怪的玩意儿;神秘的美甲大师会挑选最美丽的双手,给你带来别出心裁的圣诞印象;在童话般的森林木屋、骑士房、木马计主题房间内,都有一棵圣诞树,等待

记者采访时发现,蟠龙山滑雪场拥有的雪具设备均采用了专业的国外进口产品。像雪鞋和双板设备进口自意大利著名品牌,而为了能造出完美的雪质,雪场还采用了世界人工造雪行业第一品牌美国超级雪神造雪机,另有意大利压雪车为雪友们塑造完美雪道。

开幕式上,精彩绝伦的雪马术表演、锣鼓和舞龙滑雪等演出,赢得了与会嘉宾和游客的阵阵喝彩,同时,圣诞狂欢、新年祈福、济南冰雪摄影大赛等活动也将陆续登场。

着你发挥奇思妙想,来一场心有所属的圣诞装饰秀;来自北欧的超级女神翻着泛黄的羊皮古卷,为小朋友们讲述那些远古的圣诞传说。

伴随着小提琴管弦乐手的悠扬乐符,圣诞歌曲欢快歌唱,孩子们迎来了期盼已久的圣诞大餐:经典欧式烤火鸡,原酿啤酒烤肉,冰海鲜档,可爱的圣诞姜饼人,美轮美奂的草莓塔等等,满足全家人的味蕾。要是倦了,一家人不妨来到戏水湾艺术养生温泉,氩氩汤池,地道的芬兰蒸汽浴,定会驱除冬日里的寒气,舒缓身心,享受与家人最亲密、最温馨的陪伴。