



期待商河旅游像鹤鸣湖一样实现新跨越。

随着商河的不断发展和“旅游”在商河的发展中扮演着越来越重要的角色。今年以来，商河县旅游公共服务中心紧紧围绕“旅游富民”发展战略部署，坚持“全域旅游”发展理念，以“自驾游主题年”活动为主线，对内优化发展环境、强化项目支撑，对外创新宣传推介、加大招商引资力度，全力打造以温泉为特色的健康休闲基地。

商河旅游： 以“自驾游”为主题 塑“全域游”新理念

本报记者 李芸云
通讯员 付来涛 田涛

成立联盟发“护照” 全县组团换新玩法

商河县旅游有三大优势，即“生态、温泉、农业”，如何将这些旅游产业优势转化为经济优势，是商河县旅游部门一直在探索的问题。“旅游业具有广泛的关联性和带动性，通过旅游业的发展带动商河其他产业的发展，从而促进经济增长，真正将资源优势转化为经济优势。”“在所有的旅游方式中，自驾游消费水平较高，所以我们2017年将发展重点放在了自驾游上，开启了自驾旅游主题年活动。”商河旅游公共服务中心负责人说道。2017年2月份，在秧歌古村举办的山东省自驾秧歌节活动拉开了商河县自驾旅游主题年活动序幕。

旅游的过程，就是享受服务的过程，为了给自驾游游客提供全方位的服务，山东省首个由政府主导的县域自驾游联盟组织——商河县自驾游产业联盟成立。整合全县景区、宾馆、饭店、旅



商河旅游在2017山东(济南)国际旅游交易会上举办旅游推介。

游特色村、特产购物店、加油站、汽车维修店等30余家行业单位。

中国旅游日(5月19日)，商河自驾游护照一经亮相就受到了广泛关注。它是针对旅游推出的一款旅游优惠护照，游客只要持有护照即可到商河自驾游产业联盟单位享受门票折扣或优惠。据了解，护照中明确标注了温泉优惠、景区优惠、酒店优惠、购物优惠等信息。

在护照的使用中，自驾产业联盟将会员单位基本情况利用现代信息技术高度集成，用手机扫描商河旅游微信公

众号二维码激活自驾游护照后，凭微信公众号享受联盟会员单位的优惠与服务的同时，可以同步实现预订支付、地图导航等功能。值得一提的是，护照中涵盖了自驾游景点、自驾游商品等信息，来商河旅游吃啥买啥玩啥，在护照中一览无遗。

“自驾游产业联盟和自驾游护照等都是我们发展自驾游的重要措施，希望借此促进全县旅游产业资源整合，改变松散化的产业发展格局，全面抱团提升商河旅游产业的核心竞争力。”工作人员说。

“百日提升”园区换新颜，旅游活动全年乐不停

每年国庆节前后的“花博会”是商河旅游业的大事。围绕第三届中国(济南)花卉园艺博览会的举办，商河县公共旅游服务中心整合全县旅游资源，组织彩虹跑、花卉形象大使评选、星光大道群星灿烂演唱会、放歌鲁西北等十余次活动

据统计，商河主会场参观人数达51.5万人次，带动全县旅游人数82.64万人次，进一步提升了“温泉花乡，生态商河”旅游品牌知名度。

其实，在花博会举办之前，为了进一步提升全县旅游园区建设水平、服务质量和品牌形象，优化花博会旅游环境，商河县就启动了旅游园区综合提升百日行动。要求各个园区完善旅游导览系统、配套接待服务设施、优化园区景观环境、营造园区浓厚氛围、丰富园区活动内容、提升园区服务水平以及开展平安景区创建等。

熟悉商河旅游的人知道，商河旅游几乎每个月都有主题

活动，仅仅春季就相继策划开展了福庆庄园踏青之旅植树活动、“相约鹤鸣湖，与绿色同行”亲子植树活动、山东杏花坞自驾游营地开营暨商河县第三届踏青赏花节、第三届瓦西生态瓜果采摘文化节、第三届梨花旅游节暨“御果花乡-水韵殷巷”摄影大赛等多个旅游节事活动。截至目前，商河县策划举办各类旅游节事活动30余个，并创新了“体育+旅游”模式，吸引游客超过150万人次，做到了全年乐不停。

齐鲁晚报 今日商河

E16

2017年12月21日 星期四
编辑：翟恒水
组版：陈华

创新营销方式 拓宽客源市场

酒香也怕巷子深，如何提高商河旅游的知名度，是摆在商河旅游面前亟待解决的问题。基于此，商河县旅游公共服务中心创新宣传营销方式。今年5月份，商河县旅游公共服务中心组织参加2017山东(济南)国际旅游交易会，并组织召开2017商河旅游推介会暨商河自驾游护照发行会。

除了护照外，还设计印制《漫游商河手绘攻略》旅游手册。对全县自然地理、人文历史、民俗产物等进行了全面整理汇总的《爱和水的天堂-商河旅游故事集》，也已编辑出版。

眼下，微博、微信等新媒体发展迅速，对此，商河县积极开展线上旅游宣传。加强同齐鲁壹点、梨视频等媒体平台合作。其中，齐鲁壹点客户端“五一”商河旅游宣传报道点击量突破70万。花博期间，借助市旅发委官方微博发起“国庆赏花博”话题，一天内阅读量近50万，直播平台观看量十余万。“商河旅游”微信号是商河旅游宣传的主阵地，编辑发送微信近百条，阅读量近50万次，在全省旅游政务新媒体影响力排行榜中第一季度排名第八，9月份排名第四。

前不久，还开展了“知名网红直播带你游商”活动，同时在线观看人数达15万人次，累计观看人数超过40万人次，得到广大网友的点赞支持。新手段的运用吸引了新的客源。

谈到接下来的打算，商河县旅游公共服务中心的工作人员表示，将坚持“全域旅游”发展理念，积极开展“休闲农业和乡村旅游提升年”活动。“明年，我们将发挥‘旅游+’的综合带动功能，实现旅游与其他产业的融合，积极推进A级景区、田园综合体、旅游度假区等项目，实现商河旅游的新发展。”

新起点
新跨越
生态立县 工业强县 旅游富县 开放活县
齐鲁晚报·今日商河 创刊三周年特刊

