

凡人歌

2017.12.25—2018.01.01
山东十大凡人善举评选

珉珉

家住寿光圣城街道的巴丽丽被查出患有急性淋巴细胞白血病，化疗之后复发，只能进行骨髓移植。家中原本娇生惯养的8岁女儿珉珉，在妈妈被查出患有白血病后，一夜长大，努力增肥为妈妈捐骨髓做移植。



主办单位：齐鲁晚报  山东省脐血库

2017年12月25日 星期一

编辑：任志方 美编：金红 组版：刘森

壹读·聚焦 | 齐鲁晚报 | A04

激活山东经济发展新动能，商界学界大咖共同支招： 过去以地招商，未来可以数招商

互联网时代，传统产业该如何转型升级？大数据里蕴含着怎样的商机？新零售的核心是什么？政府数据公开将如何提升社会治理水平？在22日举行的2017山东经济新动能发展高峰论坛上，来自政界、商界、学术界的领袖大咖以“质量变革·效率变革·动力变革”为主题，共同为山东企业健康高速成长出谋划策，激活山东经济发展新动能。

文/本报记者 高寒 张玉岩 片/本报记者 张中

贾康：
传统产业升级
需要更开阔的观察



在此次论坛上，财经专家、前财政部财政科学研究所所长贾康从制度创新这个层面切入，探讨了动力机制转型和传统产业转型的问题。贾康认为，我国的工业化、城市化仍大有潜力，由此决定了传统产业前景依旧非常可观。

对于传统产业的升级，贾康认为需要有“更开阔的观察”。在互联网时代，人类的基础需求并没有太大改变，而我们所谓有效产能、有效供给，就要适应人群的需要。

“所有的人群可以分成四种，老人、小孩、男士、女士。每一类人，都能看到我国传统产业转型的巨大潜力。”贾康表示，就老年人来说，养老无疑是最大的需求。就养老产业来说，中国已经出现了很多创新，例如居家养老等。而这些，其实都是传统产业概念之下的创新。

对于孩子的需求，贾康以玩具产业来说。“全世界80%以上的玩具是在东莞周边生产，但你能叫得上名字的有几家？”贾康介绍，多年以来，让芭比娃娃这样的企业牢牢占据价值链微笑曲线的两端，中国企业只能处于价值链低端。未来打造一批具有国际影响力的玩具品牌，应该是当务之急。

爱美是女性的天性，不可缺少的自然是化妆品和时装。和玩具产业面临的问题相似，中国也缺少知名的化妆品品牌。“中国目前存在的十几家化妆品企业，只要一两个国际知名品牌，整个行业就会大不一样。”

王柏华：
开放政府数据
可以撬动社会监管



在本次论坛上，浪潮集团执行总裁王柏华主要就企业、政府上云，政务、工业互联网及数据公开等问题阐述了自己的观点。

王柏华认为搞大数据，首先利用好的应该是政府数据。“政府数据和社会数据是8:2的关系，政府能否利用好数据，直接决定未来一个地区的竞争力。”他解释，过去招商是以地招商，然后环境招商。“我们建议未来是以数招商，因为未来大数据，包括数据资源和数据环境将成为重要的资源。”

王柏华以税务局的发票为例，同样一台苹果笔记本电脑，有些企业开发票开的是笔记本，有些企业开的是电脑，有些企业开的是“苹果”。如果编码都不统一，任你人工智能再强大，也计算不出来。“不管政府还是企业搞大数据，首先要进行数据治理，不进行数据治理没有价值。如果我们的税务数据都治理好了之后，它可以摸准我们整个中国经济的脉搏。”

同时，王柏华也在论坛上呼吁政府开放数据，并认为这会撬动我们的社会监管力量。“现在学校周边的小饭桌良莠不齐。如果有一款软件，将政府备案的小饭桌的名称地址公布给老百姓，家长就可以找到小饭桌。而对那些没有公布的小饭桌，家长就知道他们并不正规，时间一长，小黑桌就开不下去了。”通过这样的方式，政府公开数据，让更多的社会力量介入监管，减轻了政府负担，还能增强社会治理水平。

张影：
“新零售”的核心
在于效率



“新零售”的概念提出后，各界对它有很多不同的解读，就像哈姆雷特一样，一万个人心中可能就有一万个新零售。北京大学光华管理学院副院长张影则认为，不能脱离生产来看新零售，企业流程的数据化，与外部消费数据的结合，才是供给侧改革提高效率的关键。

张影提到，从核心上来讲，新零售是个生产概念，而不是简简单单的零售。

在新零售时代，零售从有人变成了无人，这是个非常重要的变化。实际上，零售是一个链条上的切面，这个链条从产品设计开始，末端才是消费者，这中间要经历产品设计、生产、流通、购买，然后才是消费，其中还要经历金融等等。

张影说，新零售，包括供给侧改革，需要回答的关键问题是，要在什么时候供给什么样的产品，给什么样的人提供什么样的产品。

如何能在恰好的时间，把恰好的商品供给到消费者面前？这就需要生产数据与消费数据相连接。在这个过程中很重要的一点，就是将企业数据流程化。传统的生产方式让生产很大程度上不能满足消费者需求，造成效率低下，而当企业的库存、生产管理等都数字化后，企业的内部数据跟外部的需求数据进行对接，就很容易判断该怎么进行资源分配，甚至决策可以变得自动化。

朋新宇：
用好大数据
让你发现新商机



“有了数据才让你的创新变得有推动力、有抓手，同时你才能驱动更多的创新再发生。”阿里巴巴集团数据委员会主席朋新宇在高峰论坛上提到，“数据+”的时代已然到来，数据孕育着新未来，大数据的运用，让你发现新的商机、新的方法、新的渠道。

朋新宇提到，2015年，通过大数据分析，阿里发现洗碗机的需求将要爆发，但是还没有爆发。“有一些单身青年，在他们自己的小公寓里，既不想用那么笨重的洗碗机，又不想自己洗碗，有没有一种迷你的、粉色的洗碗机？”当阿里发现这个需求之后，就与某大牌做市场培育。经过一年的研究发现，这些需求被创造，同时被更大地放大。到2016年，这个品牌的洗碗机在市场上增长了1900%。

“数据不是权力，数据应该是服务。”朋新宇提到。

对今天的大数据来讲，其实已然形成了“数据+”。大数据是用来服务的，那么大数据到底怎么和业务相连接？

“数据+健康”，大数据分析发现，90后也关注脱发。印象中，90后还是一天到晚沉浸在打游戏中的年轻人，但是数据却告诉我们，90后也在搜索植发、防脱发。对于做这些生意的商家来说，他们就可以设计出针对这一特定群体的生发产品，这就是新的商机。