

# P2P年底加息冲量放手一搏 绞尽脑汁阻击“羊毛党”

绞尽脑汁阻击“羊毛党”为了应对投资人“薅羊毛”，各平台均设置门槛进行防范，如提高起投金额，对“活动标”债权转让收费等。

为了应对投资人“薅羊毛”，各平台均设置门槛进行防范，如提高起投金额，对“活动标”债权转让收费等。

P2P平台年底加息揽客已是常态。然而，在今年严监管政策的背景下，7月份开始网贷成交额已经四连降。因此，对各家网贷平台而言，更加看重11月份、12月份的运营情况。

网贷平台之间一场加息、揽客、冲量的比拼就此上演。除了通常的新手标、加息、红包、实物奖励等活动外，为了应对投资人“薅羊毛”，各平台均设置门槛进行防范。比如提高起投金额，需要投资一定金额才能享受加息、红包抵现、京东卡等措施；对“活动标”债权转让进行收费。

“面对成交量的下降，今年网贷平台可能会在加强客户黏性上做出更多尝试，诸如加息等，而往年平台加息活动基本都是为了引流，扩大平台规模。”投之家CEO黄诗樵对记者表示。



## “薅羊毛”难了

网贷天眼数据显示，在整理的100家合规平台名单中，近期至少四分之一平台推广了加息活动，加息从2%-6%不等，除了加息外，还会另外送投资红包等系列优惠。而一年中很少推出加息奖励的陆金服、宜人贷等大平台也挤进这一队伍中。

记者查询了几家平台的加息等活动看到，团贷网普惠端加息1.5%，且还有瓜分现金红包获得0.2%加息特权等活动。在其“1218网贷爱心日”活动期间，投资人将享有普惠加息1.5%的福利，通过参加活动，最高可享受2%的加息；PPmoney则是新手即享加息2%、1.2万元体验金以及5000元新手礼包活动。而狐狸金服为了揽客则是投资即送京东卡——累计投资低于5万元送

50元京东卡，5万元—10万元之间送100元京东卡，以此类推，投资100万元可获得3000元京东卡。

大多数平台在揽客加息活动中，都采取了防范“羊毛党”的措施。比如提高起投金额，需要投资一定金额才能享受加息、红包抵现、京东卡等活动；对“活动标”债权转让进行收费。

对此，人人聚财相关负责人对记者表示，各类运营活动的目标客群不是羊毛党，而是正常的用户。因此我们也采用了针对性的运营策略，羊毛党的目标是短期快速获利，希望两三天内就能拿到优惠，而在人人聚财，投资人在平台待的时间越长，越能得到更多的福利。用这样的方式就能自然使羊毛党的比例降低。

懒财网相关负责人则表示，从市场部了解的情况，加息带来了明显的用户和资金

增长。从懒财宝的机制来说，收益和流动性成反比的规则设定，根本上防范了羊毛党的产生。

网贷天眼研究员付影在接受记者采访时表示，平台以往主要以粗暴的加息手段为主，即在预期年化利率基础上再加息，而从效果上来看，无门槛的高回报活动吸引了大部分“羊毛党”，而“羊毛党”多数因利而来，因此没有留存率可言。今年部分网贷平台在制定活动规则时，提高了“薅羊毛”的门槛。

## 警惕平台跑路

有投资者对记者表示，并不看重加息多少，甚至有些忧虑。“我之前投资过的一家平台，在国庆节期间推出加息标，之后就跑路了。年底P2P跑路的情况肯定还会发生，资金安全是我的底线。”

对网贷平台来说，加息能激活一部分沉睡用户，对部分投资人还是有一定的吸引力，并且能提高投资用户对平台的黏性；通过活动也能拉来新的投资人。但是，就目前行业的发展阶段来看，加息并不能完全解决用户留存问题，只是影响用户投资决策的考虑因素之一，而企业的规模、背景实力、合规化运营才是投资人选择平台的重要原因。

网贷之家研究员陈晓俊对记者表示，“时值年底，更多投资人以平台安全性为投资前提，因此大平台加息效果可能更加明显，而对中小平台获客要求可能会更高，或许需要付出更大的获客成本。总体来看，加息及平台真实实力决定加息效果。”

付影也认为，“处在严监管下的网贷行业正加速洗牌，目前行业二八现象开始显现，在运营的前20%平台会占据

80%的市场份额，这说明合规的企业在市场占有率逐渐增大，即使在运营平台全部加息，而绝大多数投资者长远投资考虑主要会将眼光放在在运营的前20%的平台上。因此，即使加息，对小平台来说无异于饮鸩止渴。”

同时，她认为，年底前，投资者能否在加息潮中分一杯羹，需要注意两个问题，一个是要清楚平台运营的实际情况，根据以往的问题平台的情况来看，跑路的平台都有共同的特征：股东实力较弱、规模较小、资产端信息披露不清晰等。虽然随着监管政策的逐渐落地，平台进一步走向合规，年底跑路平台不会大增，但也要警惕陡然加息的平台，一场资金荒下的加息盛宴，其实并不是想象中那么美。另外一个是从资产端优质、运营能力较强的几家大平台中选择进行分散投资。（来源：证券日报）

## 近60只产品仅13只到期

# 信托公司掘金新三板“被套”

受新三板流动性不足和市场逐步降温的影响，此前被信托公司抢得火热的新三板信托产品，一时成了“烫手山芋”。Wind数据显示，截至目前，市场共计16家信托发行过近60只新三板信托产品，仅13只到期，到期不足三成。包括长安信托、大业信托及中建投信托等在内的多家公司均出现新三板信托产品延期兑付的情况。对此，业内专家表示，随着大批新三板信托产品的扎堆到期，延期违约现象将更加凸显。

“2015年公司发行新三板信托的时候，不少内部员工是抢着认购的，现在市场变化成这样，只能说变化太快。”北京某中型信托公司相关人士感叹。在他看来，部分信托公司在



当初市场火热时，发行产品设置预期收益率含有固定收益部分。如果占比过大，在市场颓势的现在，势必压力很大。

事实上，一向专业的信托公司在决意掘金新三板之时，也对产品风险控制进行了针对性的设计。比如，新三板集合信托计划通常会在投资单个项目的比例、某个行业的比例，符合某类财务指标的企业等进行限制。

然而面对瞬息万变的市场，这些风控措施能够产生的作用有限。在业内专家看来，目前新三板做市指数跌破1000点的基点，市场交投十分冷清，年底将至，类似信托新三板产品兑付可能还需较长时间。

新三板的流动性问题长期存在，目前，新三板挂牌企业数

量已经远超沪深两市上市公司的数量，但二级市场成交额却寥寥无几。业界人士表示，一方面，由于企业自身股权集中度比较高，导致可流通部分不足；另一方面，市场合格投资者的数量较少、结构单一，这也导致市场风险偏好系统、交易需求不足。

不过，好在信托新三板和其他信托产品相比，体量特别小，当时大家也都是赶着热潮做了一波产品。“两年间，很多新三板挂牌公司业绩变脸都跟过山车似的，投它们的信托产品能按时兑付就奇怪了，但是也不用太担心，这点规模即便刚性兑付，信托公司也能承担得起。”上述北京某信托人士表示。（来源：经济参考报）