

下月起,新修订的反不正当竞争法实施 商家刷单炒信,小心被重点查处

本报济南12月27日讯(记者 张召旭) 27日,记者从山东省工商行政管理局召开的反不正当竞争执法工作新闻通报会获悉,2018年1月1日,新修订的反不正当竞争法将正式实施,新法将重点着力解决仿冒混淆和商业秘密方面的突出问题。

山东省工商局公平交易局局长高绍辉介绍,24年来全省共查处假冒仿冒、商业贿赂、限制竞争、虚假宣传、不正当有奖销售等不正当竞争案件3.3万件,总案

值15.36亿元,总罚没款6.63亿元。

高绍辉介绍,新的反不正当竞争法实施以后,工商部门将着力解决仿冒混淆和商业秘密方面的突出问题,保护知识产权。新反不正当竞争法对混淆行为规定得更加具体、全面,更具有操作性。混淆行为是当前市场竞争中的顽疾,尤其酒类、食品、小家电、日用品是混淆行为的重灾区,也是工商部门执法工作的一个重点。商业秘密作为知识产权的一种形式,越来越受到世界各国的关注和

重视。工商和市场监管部门要选取支柱产业、行业内的龙头企业进行更为优先的保护,听取企业诉求,共同探讨、研究保护商业秘密的有效方式和途径。

新反不正当竞争法对虚假和引人误解的宣传和商业贿赂的规定,更加具体和明确,相应的处置措施更加严格和可操作。工商部门将加大对刷单炒信这种网络不正当竞争行为,尤其是重点领域重点企业的查处力度,加强对网上不正当竞争行为跟踪分析和查处的能力,还要聚焦在

关系社会公共利益的行业和领域,如医药、教育、公共基础设施建设等加大治理商业贿赂执法,营造诚信的市场氛围。

在新闻通报会上,省工商局公平交易局副局长崔峰辉还通报了山东反不正当竞争24年十大典型案例,包括某长途汽车总站限定他人购买指定经营者商品、某电子商务股份有限公司利用微信公众号虚假宣传案、某市公交总公司在办理公交老年免费乘车卡时强制销售保险案等。

典型案例



某长途汽车总站 限定乘客买指定保险

山东某市长途汽车总站,利用自身优势地位及职业便利,未认真履行告知义务和征求乘客意见,限定乘客在购买客票时,购买指定保险公司的乘客人身意外伤害保险,侵害了乘客的知情权、选择权和公平交易权,排挤了其他保险经营者的公平竞争权利,扰乱了市场竞争秩序。某市长途汽车总站的行为违反了《反不正当竞争法》第六条“公用企业或者其他依法具有独占地位的经营者,不得限定他人购买其指定的经营者的商品,以排挤其他经营者的公平竞争”的规定,属于违法行为,工商和市场监管部门依法责令其停止违法行为,并处15万元罚款。

某市卫生、教育部门 指定儿童体检机构

山东某市卫生、教育行政管理部门利用管理托幼机构卫生保健工作的权力,限定儿童在入托机构前,到其指定的医疗卫生机构进行健康检查,合格后方可入托。某市卫生、教育行政管理部门的行为违反了《反不正当竞争法》第七条“政府及其所属部门不得滥用行政权力,限定他人购买其指定的经营者的商品,限制其他经营者正当的经营活动”的规定,构成了政府滥用行政权力实施限制竞争违法行为。工商和市场监管部门给某市卫生和部门主要负责同志进行约谈。两部门认识到行为违法,停止违法行为,并对相关文件进行了修改。

某电器有限公司 用微信进行商业诋毁

山东某市某电器有限公司利用微信公众号发布促销宣传信息,在该促销宣传内容的前面为公司旗舰店内各类商品的促销信息,后面是公司门店和竞争对手某电器有限公司门店内的客流对比图,对比图显示:自己公司门店人流量较大,而竞争对手门店顾客稀少,其中有的图片显示竞争对手门店内没有顾客。该公司发布的对比照片是片面的,不能全面、真实地反映客观事实。损害了其他经营者的合法权益,扰乱了社会经济秩序。工商和市场监管部门依法责令其停止违法宣传行为,消除影响,并处10万元罚款。

某气象局下属公司 销售质次价高商品

山东某市气象局为限制外地防雷施工企业进入该市,利用防雷图审核和防雷装置竣工验收核准两项行政许可权力,以及下属防雷检测机构的防雷图审和防雷装置检测职能,指定其下属的某防雷工程有限公司经营该市的防雷施工。作为被指定的经营者,某防雷工程有限公司利用指定经营的优势地位,借机销售价格明显高于同期市场同类商品价格的防雷施工。违反了《反不正当竞争法》第三十条“被指定的经营者借机销售质次价高商品”的规定,属于违法行为,工商和市场监管部门责令其立即停止违法行为,并没收违法所得51万元。 本报记者 张召旭

福临门营养家配方双公开 保障消费者知情权

随着我国经济持续发展,居民收入稳定增长,国民健康意识不断加强。值得注意的是,在消费升级的时代背景下,食用油市场的竞争也将脱离传统的供应竞争,逐渐向满足消费者需求靠拢。

为响应消费者需求,12月26日,中粮福临门“营养新时代,健康更有数”营养家食用调和油新品发布会在国家会议中心举行。据介绍,营养家调和油不但全面公开配方比例,更对营养成分进行了全面升级。具有调和油划时代意义的福临门营养家新产品的推出,或将引领食用油市场升级换代。

消费需求:

营养健康成消费者选择核心

随着生活水平的提高,消费者需求逐渐从“好吃”向着“吃健康”发展。食药监局在2017年7月发布的《食品安全消费提示》明确指出:“调和油是由两种及两种以上油品经过科学配方调制而成,不仅脂肪酸组成的平衡性要好于单一植物油,而且含有更丰富多样的微量营养成分,同时改善了食用油的营养和风味,比单一植物油更具优势”。从营养角度看,调和油由多种食用油组成,其中的营养元素自然更加多样,不少消费者因此乐于选择。

发布会现场,中国粮油学会首席专家、油脂分会会长王瑞元表示,福临门营



养家食用调和油实现营养升级,并公布微量元素成分,能够更全面地满足DRIs对食用油的营养要求。行业专家及消费者的良好反应,令业界对该款新品未来的市场表现充满期待。

公开透明:

消费者知情权呼声渐高

针对调和油市场中存在的以次充好、混淆概念的不良现象,消费者对配方公开的呼声渐高。

中粮福临门率先将营养家调和油的配方比例与营养成分全面双公开。据了解,中粮福临门营养家调和油含有37%玉米油、35%菜籽油、13%稻米油、10%花生油及5%亚麻籽油五种高端好油,为人体提供必需的亚油酸和亚麻酸;同时,通过维生素E、植物甾醇、谷维素和角鲨烯等营养元素的最大化保留,满足了上述微量成分对人体健康的有益补充。

市场是产品最好的试金石。面对广阔的小包装油发展前景以及消费升级的市场大环境,行业竞争将更加白热化,新一轮的业界洗牌已然来临。只有从消费者角度所思所想,精于品质、公开透明,才能赢得消费者信任,最终占领属于品牌自身的战略高地。中粮福临门正以实际行动引领整个食用油行业向着正规化、透明化的方向发展,建立调和油市场的健康新秩序。

(许昱洲)



传承的手艺 岁月的收藏

茶马史诗生肖系列

五年集合珍藏版隆重上市

春节茶礼不可或缺,茶除了品饮之外,还具备独特的文化属性。以茶待客,以茶会友,在千年历史文化长河中,茶始终在与其文化的交融结合中延展着自身的意义。尤其是普洱茶,更是一种集饮用、收藏、馈赠、投资价值为一体的特殊消费品。

茶马史诗于2014年以来,每年推出一款集中展现中国传统风俗和生肖文化的生肖纪念茶。每一款代表生肖年的普洱茶,以生肖文化为创作概念,外棉纸图案由著名画家赵初凡绘制创作,集中展现了中国传统风俗和生肖文化。同时,精选的古树普洱茶本身随着年份的增加,品饮收藏价值也越高,打造真正意义上值得收藏的好茶。

茶马史诗生肖系列珍藏版集合2014年至2018年五年生肖纪念茶,分别为马上吉祥、三羊开泰、悟空、吉光凤羽、忠诚卫士,让健康普洱与生肖文化相结合,在年末向新的一年寄寓美好期望,为茶友们传达如意吉祥、福寿康宁的祈福祝愿。

茶马史诗生肖系列五

年集合珍藏版茶叶品质精益求精,又融汇书画艺术与传统生肖文化,极赋文化内涵和美好寓意,限量发行500套,具有收藏编号。前100名买一套收藏茶送同等价值茶室消费,详情可到店咨询。

品鉴订购地址:济南经十路17513号茶马史诗(学府酒店东50米)

山东大厦负一楼青未了画廊

品鉴订购热线:

0531-81758658

15966663728 15866723060

茶马史诗是由齐鲁晚报运营的茶品牌。拥有2500亩有机茶认证古茶园,有欧盟、美国、日本出口认证资质,是云南省驰名商标。现诚招各地市经销商、合作商。

