



园餐大PK!看看宝宝吃的啥

即日起接受幼儿园报名,将确定15个参赛名额

本报济宁12月27日讯(记者 姬生辉 见习记者 潘宇)“今天吃的什么?”这是每天幼儿园放学,不少家长问的第一个问题。对于幼儿园孩子的父母来说,吃得好不好或许比学得好不好更让人关心。为了集中展示幼儿园餐点特色,促进幼儿园餐饮水平发展,让家长 and 公众进一步了解幼儿园的日常管理,本报特别推出“园餐大PK”专题活动,即日起正式接受幼儿园报名,

也欢迎社会各界共同关注。

目前,济宁市不少幼儿园一天提供两餐两点甚至三餐两点,孩子一天的饮食都在幼儿园完成。在幼儿园吃得好不好,直接关系到孩子的健康成长。因此“吃什么”也成为家长在选择幼儿园、评价幼儿园服务质量和水平管理的关键。

为了让孩子们吃得安全,吃得营养,各家幼儿园都在提升餐点品质上不断努力,选用健康食材,变换餐点花样,让

孩子们真正爱上吃饭,茁壮成长。为集中展示幼儿园餐点内容,促进幼儿园餐饮水平发展,本报特别推出“园餐大PK”专题策划,带您走进幼儿园后厨,看看孩子们吃得如何。

活动期间,我们将深入幼儿园实地采访拍摄,真实呈现后厨园餐制作过程及食材,展示特色美食园餐,同时记录孩子们快乐的用餐时光。报道将以融媒方式集中进行,齐鲁壹

点济宁频道将开设专题,以图文、视频的形式进行专题发布;另外还将在齐鲁晚报《运河学堂》教育周刊配合相关新闻报道及展示。

此外,我们还将拍摄“宝贝荐餐”视频,每家幼儿园由一名孩子出镜推介自己的园餐,之后对参与幼儿园再次进行集中餐点展示,并设置点赞环节,在规定时间内面向社会公开集赞。同时邀请营养专家、读者及家长代表等组成

“美食评审团”,结合评审团专家意见和最终点赞结果,评选相关奖项。

本次活动,民办幼儿园均可报名参与,具体报名方式如下:将可以体现本幼儿园餐点特色的图片及简单文字介绍发送至活动邮箱:qlwbjsh@163.com。活动拟确定参与幼儿园15家,将根据报名先后顺序并结合报名资料择优选用。活动咨询电话:18678730170。



大国工匠

在近期公布的2017年度泰山产业领军人才中,来自济宁市技师学院的教师孟庆站进入“175人榜”。这是本年度技工院校中唯一获此殊荣的教师。作为济宁市技师学院“孟庆站技能大师工作室”的带头人,孟庆站在承担研发任务同时,还利用趣味教学法激发学生的学习兴趣。图为孟庆站(中)与团队成员探讨新研发出的高分子绷带。

本报记者 姬生辉 通讯员 张东芳 魏林娜 摄

200名留学生入读山东理工职业学院

本报济宁12月27日讯(记者 姬生辉 通讯员 郭强 庄子帆)近日,来自几内亚、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、埃塞俄比亚、孟加拉等国的12位留学生率先抵达山东理工职业学院,他们将在这里完成汉语学习及专业学历教育,陆续还将有来自35个国家的近200名留学生报到、入学。200名留学生的入读是山东理工职业学院国际化办学又一里程碑意义的突破。

据了解,大部分留学生来自一带一路沿线国家,他们很关心今后自己的国家在“一带一路”战略中发挥的作用,以及从中谋求到的发展。山东理工职业学院作为中华优秀传统文化传播和职业教育输出

的国际化人才培养基地,在对留学生的培养方面则更加注重与“一带一路”战略相结合,将培养出更多符合“一带一路”战略发展需要的国际化应用型高技能人才。

本批次留学生的入读,无论在国别还是在数量上,都翻开了山东理工职业学院、济宁市乃至山东省职业院校校海外留学生招生的新篇章,是学院积极践行“世界眼光、国际标准、特色办学、职教报国”办学理念、双向推动学生国际交流、着力构建中外文化交流平台的集中表现,将有力助推一带一路、中国制造2025等国家发展战略,为区域经济发展作出重要贡献。

创办15载,济宁职业技术学院电商专业成名牌学科

全新育人模式,输送专业电商人才



本报见习记者 潘宇

作为2002年开设的老牌专业,电子商务在济宁职业技术学院已经扎根15载。结合自身的专业教育经验,济宁职业技术学院探究电商专业发展脉络,大力推进“校企合作”的全新教育模式,为电商产业的发展输送了大批专业人才。

创新授课方式 练就学生实战本领

“课余时间我会帮助姐姐打理微店,老师上课讲的网店装修、营销等相关知识,我都应用到微店管理中去,不少顾客都给我们的网店点赞打好评。”来自济宁职业技术学院电子商务专业16级的学生高立娜笑着说,课上所学即课下所用,让她在打造和经营网店的过程中受益颇多。

20日上午10点,在济宁职业技术学院的机房内,电子商务二班的同学们正在上课。教师的大投影仪上播放着教学课件,每位同学面前的电脑都与老师的电脑连接,老师的演示操作能够同步直播到学生的电脑内。“同学们点击上传图片的图标,在对话框中选取我们之前制作完成的商品图片,大家要注意图片排列顺

序,会影响到网页图片的分布情况。”针对电商网络建设,学院电商专业教学带头人教师郑成宏在课上为同学们进行了细致的讲解。

相对于传统课程习惯把理论知识进行讲授后再统一组织上机实操,济宁职业技术学院电子商务专业将课程进行优化,让学生可以随学随练。课上老师在电脑上进行示范讲解,学生进行观摩后再独立进行操作,不仅有效避免了学生对所学知识容易产生遗忘,同时提升了上课效率,加深了专业知识理解。

除理论教学外,济宁职业技术学院还交替安排了“技术支持工学模块”、“服务管理工学模块”、“销售推广工学模块”、“淘宝创业培训模块”等实践教学内容。培养学生的网络技术、经济管理、电子商务等知识,以及网站策划、网站开发、淘宝店铺运营、营销管



理等能力。

校企合作 培养专业电商人才

电子商务专业培养的是复合型人才,营销、贸易、英语、计算机这些相关课程都会涉及到,融合实践也就尤为重要。“今年双十一,我在山东鸿猫电商成为了一名网店客服,运用学到的客户沟通技巧,我耐心解答每位客户的问题。”高立娜感觉,短短的几天时间自己与客户间的沟通交流能力得到了极大提升。

在日常教学中,济宁职业技术学院除了为学生解读电子商务专业的现状和前景,还在课程中加入紧跟阿里巴巴培训内容的《国际贸易实务》、《网店经营实训》等课程,在老师和企业专家的带领,根据课程教学的需要,开展实践性操作。目前,学院与鸿猫、阿里巴巴等知名电商企业间建立了密切的“校企合作”关系,为学生搭建起从课程学习到企业实践的良好平台。

郑成宏表示,校企合作的模式不但可以让学生在教学实践过程中体会到电子商

务所带来的知识财富和物质财富,对不同行业的营销产品特点、价格、营销方式、消费对象、供货企业等也有着深刻的认识,同时还积累了团队成长、管理等方面的经验,为下一步毕业生的就业、创业提供了广阔的发展空间。作为山东省高等职业院校品牌专业群建设项目、阿里巴巴鑫校园项目,济宁职业技术学院电子商务专业近几年就业率均达到100%,毕业生的工作与专业相关度为65%,为社会输送了大批的专业的电商人才。

电商专业学生参与今年双11活动。