

30  
 齐鲁晚报  
 1988  
 2017

齐鲁晚报三十周年特刊

小头越

三十而

砺

齐鲁晚报以报纸品牌为支撑，以平台建设和队伍建设为保障，以新技术、新产品为发展动能，立足优质内容生产和服务能力提升，以资本、技术、体制作为支撑，努力实现传统媒体的智能化演进，构建主流、权威、智能、高效的新型传媒。齐鲁晚报正在移动互联网大潮的洗礼中砥砺前行，朝着营造新影响力的目标稳步迈进。

# 齐鲁壹点累计下载量超1200万，齐鲁晚报融媒体覆盖人群超5000万 打造智能媒体，营造新影响力

很高兴，齐鲁晚报在30岁左右，恰好遇上了勃发的移动互联网时代，并接受它的洗礼。近年来，齐鲁晚报积极推进媒体融合，以报纸品牌为支撑，以平台建设和队伍建设为保障，以新技术、新产品为发展动能，立足优质内容生产和服务能力提升，努力实现传统媒体向智能媒体的快速演进，构建主流、权威、智能、高效的新型传媒。

2014年，齐鲁晚报的新媒体公司——山东日新传媒有限责任公司正式成立。生于齐鲁晚报，长于移动互联时代的日新传媒，构筑起以官方客户端齐鲁壹点、官方微博微信、齐鲁晚报网为一体的新媒体矩阵，向公众传递权威的声音、人间细腻的情感、社会向上的力量。

2017年12月21日，中央网信办《网络传播》杂志发布“主流媒体APP传播力11月榜”，齐鲁壹点连续两个月排在全国主流媒体第四位，仅次于新华社、央视新闻和人民日报，并连续数月在山东同类APP中排第一名。

齐鲁晚报·齐鲁壹点推出的大量优质原创新媒体产品赢得了用户的喜爱。党的十九大期间，大众融媒产品《刚歌十九大》和《张代表手记》点击量超5000万次，形式新颖、贴近民生，获十九大大会秘书处点赞。

这背后，是齐鲁晚报近年融媒发展的厚积薄发。齐鲁晚报一直积极推进媒体融合，形成了“一报一端一网两微”的全媒体矩阵格局。齐鲁壹点用户数2017年实现爆发式增长，截至目前在各大应用市场累计下载量突破1200万，日均PV超过2000万。

为了更好地与读者互动，齐鲁壹点开设了情报站，用户可以自主上传自己制作的视频、照片、文字。在每时每刻的互动中，齐鲁晚报与读者、用户的黏性不断增强。另外，果然视频、街拍、壹点直播、济南街访、壹点号等优质产品也广受用户喜爱。

齐鲁晚报官方微信已拥有粉丝超80万，是山东最大的媒体类微信公众号。除官方微信外，齐鲁晚报还拥有40多个行业类微信、17市微信号，总粉丝量超600万。

齐鲁晚报官方微博粉丝超820万，与全省17市微博、垂直领域微博形成了微博矩阵，总粉丝超过2500万。

齐鲁晚报网百度权重稳定在8至9之间，居山东本土新闻网站的前三名，日均PV超360万。

齐鲁晚报“报网端微”覆盖人群已超5000万。目前，齐鲁晚报正在积极推进数据新闻实验室、智慧社区、个性推荐等融媒项目。12月6日，2018年未来媒体峰会在北京举行，齐鲁晚报的数据新闻实验室被推荐为“未来传播”2017年度潜力项目。

在“终端随人走、信息围人转”的时代，齐鲁晚报推进媒体深度融合，引领正确舆论导向，引领行业信息化技术革命、引领产业变革风气之先、引领行业改革风气之先，智能媒体的大格局逐步成型，正朝着实现营造新影响力的目标稳步迈进。勇立改革潮头、始终敢为人先的齐鲁报人正在以前所未有的变革精神勇敢迈入第二个30年。

本报记者 李师胜 吕冰

