

齐鲁晚报融合转型抢占视频流量入口,4个月打造全新品牌 果然视频要当“短视频大咖”



果然

从2017年8月开始,一个叫“果然视频”的短视频栏目开始在山东新闻资讯圈崭露头角。没错,这个项目也是由齐鲁晚报独立运营的。截至目前,果然视频已经制作,发布短视频近600条。

8月初,齐鲁晚报组建齐鲁融媒视频中心,初步搭建起由十余名资深新闻记者、视频编辑组成的采、编、剪辑等业务框架,经近4个月的摸索实践,主打品牌“果然视频”推出。

何谓“果然”?登过泰山的人都知道,泰山顶上有一处康熙题写的石刻,简单二字便是“果然”,二字字迹圆润,笔力道劲,是历代泰山石刻中的佼佼者。康熙何以题字“果然”?据传康熙登上泰山峰巅,四望巍巍

山峦,茫茫山野,心中顿生“名不虚传,果然如此”之感。作为山东影响力最大、融媒转型阔步前进的传统媒体,我们深信由齐鲁晚报精心打造的短视频项目,也能给读者、用户带来“果然”之感。

2017年的十一黄金周,果然视频小试牛刀,进行了一次全员实战磨合演练。黄金周前夕,齐鲁融媒视频中心提前策划组织果然视频假期实施方案,从内容生产到栏目设置,从人员分工到采编流程都做了详细安排,共策划设置了6大类10小类的视频内容,让人员全部有的放矢,分项目齐头并进。整个黄金周期间,齐鲁晚报17个城市的记者及视频编辑主动出击,每天提供不同内容的视频产品。据统计,10月1日至8日,果然视频项目共发布原创短视频138条,日均发布17条左右,内容涉及山东风土人情、假日出行、天气、美食、绘画、人物等。

十九大期间,果然视频倾力打造的“刚哥十九大”系列短视频以动漫、rap等新颖的形式宣传党的十九大,受到社会广泛的好评。

果然视频的目标是2017年年底之前日均生产视频稳定在20条,月均全网点击量突破1亿,并在全国新闻短视频项目中产生较强的影响力与知名度,力求做到国内一流水准。

本报记者 刘军

果然



山东省中医院祝贺 齐鲁晚报 创刊30周年

大雅之音 再谱新曲



山东省中医院

濡润岐黄千秋业 喜看杏林添新枝

山东省中医院四大“人才强院”工程显成效

山东省中医院薪火计划、与TEMIC签署战略合作等人才工程启动

“欲承岐黄之术,需育杏林之木。”为进一步加强人才梯队建设,提升医院内涵建设水平,促进医院青年临床型人才快速成长,山东中医药大学附属医院(山东省中医院)全面实施人才强院工程,打造“四个平台”吸引聚集各类优秀人才,实施“四项工程”实现人才队伍建设的新突破,完善“三项机制”优化人才成长发展环境,不仅造就了一支业务精湛、医德高尚、医教研全面提升的中医药人才队伍,更是为中医药事业传承创新做出了突出贡献。

在人才培养方面有重点针对中青年医师的“青年医师英才工程”,除了常规进修培训、参加学术会议外,医院还开展了“晨曦人才—中青年医师专项培养项目”,拿出专项资金,提供优惠政策,每年选派优秀中青年医师有目标、有针对性地开展专项培训。

为更好传承老中医药专家的技术专长,今年,省中医又启动了“薪火计划——老中医药专家临床经验传承项目”,分三个层次遴选“薪火计划”导师,为老中医药专家搭建良好的工作平台,充分发挥传帮带的作用,薪火相传,培养造就中医临床骨干人才。

为开拓各层次人才的国际视野,省中医还积极推行对外交流项目工程,该院在依托国家留学基金委和外专局一系列对外交流培养项目的同时,又与国际应急管理学会医学委员会(TEMIC)签署战略合作协议,争取了百万元项目资金支持,为医院与国际顶级医疗机构的交流合作搭建了平台。

