



齐鲁晚报
1988
2017

三十而立
利

利

整合媒体资源，全媒全案服务用户需求；助力学子圆梦，连续15载举办山东高考招生咨询会；回馈读者支持，持续推出文博会等四个品牌展会；提升服务理念，独立运作高端活动品牌“齐鲁星光夜”……这些年，与您沟通交流的方式一直在变，不变的是全心全意为读者服务的初心。

利者，自利，利他之谓也。齐鲁晚报将始终根植齐鲁经济社会发展的沃土，敏锐捕捉挖掘社会需求成就自己，心怀感恩利益社会。

整合媒体资源，实现互动共赢

用全媒全案服务用户需求



“东西南北大团购、50万红包全城抢”活动联合了20家开发商近40个楼盘参与。

本报记者 陈晓翠

2014年4月，由齐鲁晚报组织的第一班“海南飞机看房团”成功起航，自此，山东人在海南置业安家大门开启，齐鲁晚报房产事业中心全媒全案工作正式开局。

以整合媒体资源为基础，以图、文、视频、直播为手段，以创意策划、线上线下结合为主线，以信息互通、供需互动、服务用户为导向，晚报房产的全媒全案历时四年，已经完成了从买房、装修到物业服务整个全行业链条的平台搭建，实现供需双方的互动共赢。

整合媒体资源 打造信息共享平台

齐鲁晚报历经多年发展，已非一张单纯的报纸。旗下传播渠道覆盖报纸、网站、微博、微信、APP客户端等。

目前，齐鲁晚报倾力打造的生活服务、新闻资讯类客户端齐鲁壹点装机量已超800万。旗下齐鲁晚报网、齐鲁晚报官方微博、齐鲁晚报官方微信等新媒体平台在各自领域基本都占据了省内第一的位置。

齐鲁晚报房产事业中心积极整合全媒体资源，在既有“报、网、微、端”基础上，齐鲁晚报《齐鲁楼市》房地产专刊以及“齐鲁楼市”微信公众号，致力于全面为读者提供买房新闻资讯，及时发布楼市政策、市场动态等服务。同时依托于齐鲁晚报购房俱乐部，为读者定时组织看房、团购等活动。

“东西南北大团购、50万红包全城抢”是晚报房产全媒体整合推广的一次成功尝试。该活动联合20家开发商近40个楼盘参与，通过报纸、齐鲁壹点客户端和官方微信三个平台征集购房者，同步推出了购房抽奖活动；开发商也针对齐鲁晚报购房俱乐部会员推出优惠政策和特价房源，让购房者真真正正得到了实惠。

活动开展两个多月的时间内，读者参与超过了8万人次，让房产客户找到了更精准的购房者。紧接着，晚报房产又推出了“晚报帮您上头条”等社会影响力大的活动，并成功打造了“9月9盘联动”“10月10盘联动”“11月11盘联动”大型团购活动。

随着媒体技术的发展，视频、直播、H5等传播手段被更多地运用，晚报房产应时而变，衍生出更多的融媒产品。

搭建政企民平台 供需互动多方受益

继2016年“对话未来家园”片区控规规划及论坛之后，2017年11月，晚报房产整合济南市发改委、国土局、规划局、投促局等政府资源，聚合新东站建设部门与开发企业代表，举办了“势起·新东站——新东站片区规划座谈会”，就片区建设和产业发展进行了深入交流。

“势起·新东站”活动通过前期H5报名、线上融媒报道和线下座谈会交流，真正实现了晚报搭台，多方受益：政务公开、政民互动的良好政府形象得以树立；各级政府关注的区域价值得以提升，招商引资更加顺畅；房企所开发楼盘的影响力和销售指标得到了提升；市民关注的家园未来规划一目了然。

最大限度地整合政府资源是晚报房产历年的工作方向。在与重汽地产联合主办的“齐鲁首届养老高峰论坛”上，充分借助政府资源优势，争取到了山东省老龄委、民政厅、卫计委等单位的共同参与；在“绿地新里城最美幼师评选”活动中，得到了教育部门的支持；2017年，在与碧桂园、鲁能、华皓、中建等房企合作的地标马拉松赛事中，也充分调动了济南市体育局等资源。

作为主流媒体，齐鲁晚报也积极拓展整合行业协会资源，加大公益平台上的合作力度。2017

年4月18日，晚报房产联合济南市委宣传部、省市摄影协会、中国摄影家学会举办了“寻找城市之光”济南城市主题摄影大赛。活动以“人心向暖，城市向上”为核心，通过摄影爱好者的独特视角，记录城市变迁中的自然景观、人文建筑，寻找照片背后的人、故事，传递活力、向上、健康、现代的济南城市精神，也给济南市民留下一份宝贵的文化记忆。

围绕用户需求 完善产业服务链条

一切围绕用户，进一步贴近用户需求，是晚报房产全媒全案的工作核心。运用新技术手段积极搭建新平台，在“齐鲁楼市”购房资讯平台基础之上，晚报房产新增“齐鲁买房通”“齐鲁爱家邦”“天天物业帮”三大垂直公众号平台，完成了买房、装修、物业服务整个全行业链条的平台搭建。

“齐鲁买房通”是为购房者提供置业问答咨询的公益平台，引进分答系统，聚合了政策、市场、区域、物业等方面的专家资源，线上实时为购房者就相关买房问题提供权威建议，线下定期举办置业推介会。2016年11月24日，依托于“齐鲁买房通”的首期置业会在山东新闻大厦举行。

“齐鲁爱家邦”是致力于为用户提供最新家居资讯、实用家居技巧、专业设计师指导和家居团购的服务平台。2016年11月，依托于“齐鲁爱家邦”举办了山东家居品牌TOP榜投票评选活动，引起了社会各界的极大反响。2018年将整合更多设计师资源，引进全国设计大奖评选，举办高端设计峰会，完善线上成交功能，提升行业影响力。

在物业服务领域，济南首个主打物业服务的微信公众号“天天物业帮”于11月14日正式上线。上线即推出“济南文明物业评选”活动，半月时间收到130万张有效投票，粉丝超过21万。



2017年4月举行的“寻找城市之光”济南城市主题摄影大赛。



2017年11月举行的新东站片区规划座谈会。



齐鲁晚报联合济南市住房保障和房产管理局送服务上门，将流动服务车开进社区，受到社区居民的欢迎。



在齐鲁晚报、生活日报主办的第29届齐鲁秋季房展会上，参展开发商向“齐鲁晚报·美丽的家”摄影大赛获奖者颁奖。