

SUV高歌猛进,新能源差强人意

車界新語

张子森

岁末年终,中国新主流媒体汽车联盟继续为汽车厂家和消费者打CALL:堪称中国车坛最重磅奖项评选的“年度汽车总评榜”日前揭晓,19座城市25家媒体梳理了2017年中国汽车消费的布局 and 走势,经过多轮投票选出的25个奖项经得起考验。

新旧交替之时总是需要总结和展望。刚刚过去的2017年是堪称汽车行业变革的元年,各种调整和并购仍历历在目,而这一切无不与全球趋势和国家政策紧密相关。新旧动能转换大背景在汽车行业带来了新能源车的遍地开花,但明显缺乏拳头产品。传统燃油车领域除了SUV的继续高歌猛进,家轿有强势归来的迹象。

国人对SUV的厚爱全世界无出其右者。第一代CR-V的样子还在脑海里,作为真正意义上的第一款家用SUV,外型是仁者见仁的事情。但这款高底盘的车带来的冲击,一下子让国人对SUV车型感冒了,并延续了十数年。

看看新一代的CR-V依然一车难求的状态,不得不承认本田在揣摩国人心理上下了功夫。大概东瀛本自大唐文化,相比于欧美车系有近水楼台先得月的优势,



2017堪称汽车行业变革元年, SUV继续高歌猛进。

再加上质量确实说得过去,说它是SUV界的领路人并不为过。

当然,善于学习的中国汽车企业在这方面也从来没落过下风,也是风云搅局者。

奇瑞曾在SUV领域有软硬两派,并借助QQ车型的热卖提高了SUV车型的市场占比,但现如今一个冷落一个消失恐很难再现曾经的辉煌;吉利几经历练将帝豪和博越卖的风生水起,新推出的领克更是含着金钥匙出生,走的路子是不是学得来得承认李书福的厉害之处;长城系列单车六七万辆的数据估计自主品牌短期内很难超越,而WEY品牌的强势崛起又在高端方面挑战合资。

只是很遗憾,占比如此之高的SUV车型,绝大部分在城市柏油路上行驶,极少能去真正适合自己的路上撒欢。可以看出国人对SUV车型的喜爱只是喜爱,并没有拿来物尽其用,汽车在很多人看来还不是工具,而是宝贝,文化理念的转变尚需时日。

有一段时间不被重视的家轿,自今年开始有了反弹迹象,诸多车企也纷纷推出了新品或将旧款换代以适应需求。购车者的声音里,开始厌倦SUV转而投向家轿领域的并不是少数,大概是更软的悬挂能让人更舒服。

高端合资且不说,自主品牌同样在这个领域竞争激烈,北汽

绅宝D50和东风启辰D60本次评选中分别摘下“年度最受欢迎新车”、“年度中级车”两个重量桂冠可见一斑。

2017年动静最大的依然是新能源车,但新能源绝非狭义的电

能。50多岁的王朝云再度创业瞄准氢能科技,就值得钻进电能牛角尖的新能源车型进行反思。最近威马和蔚来两款产品发布吸引了诸多眼球,但热潮过后,冷静的声音开始分析优劣发现,这还是换汤不换药的老配方,和贾跃亭的FF并无区别,只是贾跃亭现在或者曾经压根都没想过造车。

在电池续航能力没有解决、充电程序繁琐的背景下,任何动辄四五十万、充满未来感和科技感的外观,都与淘宝上一万多一辆的电动助力车没有本质区别。

而所谓新潮的换电池技术,已经被现阶段电动汽车的鼻祖——特斯拉证明是没有实际意义的老材料。

这不是第一次听到新能源名词时会带来震惊的年代,而汽车企业也应该领会精神:所谓新,应该是真的新。这就是新能源车型很多,但只有一款车被评选得奖的原因:本质上大家都差不多,很难比出优劣。

今天是2018年的第一天,也是汽车社会中所有汽车从业人员一个新的起点。2017年是变革,2018年会有统一归纳。大家都明白,车轮会一直往前走,不进则退。



- ◆上榜车型:上汽大众途昂
- ◆生产厂家:上汽大众
- ◆上市时间:2017年3月
- ◆长/宽/高(mm):5039/1989/1773(mm)
- ◆排量:2.0T/2.5T
- ◆售价:30.89万-51.89万元
- ◆获奖理由:上汽大众途昂外观彰显硬派,但最重要的还是他的大空间。单从车身尺寸来看,他就已经成功击败了汉兰达、锐界这些主流中型SUV,花相似的钱却能得到更大一级别的车型,这事很值。内部空间同样值得称赞,并且没有牺牲后备箱空间。综上,途昂是一位竞争力十足的选手。



年度人气SUV——上汽大众途昂

外观方面,途昂的外形魁梧饱满,车头的造型更是厚重硬朗。新车的前格栅采用了两根粗壮的镀铬条进行搭配,并与造型方正且尺寸较大的前大灯组相结合,延长了视觉宽度。下方的格栅搭配了银色的边框,前驻车雷达也安置于此。尾部的造型相对简洁一些,尾灯间加入了镀铬饰条,并采用了黑色的包围及银色的下护板。

内饰部分,途昂完全体现了大众家族化的设计风格,中控台的布局十分规整,多采用平直的线条及矩形样式。部分区域则加入木纹饰板以提升档次感。全液晶仪表盘显示效果显著,三辐式多功能方向盘采用平底式设计。除此之外,新车还配备了较大尺寸的触控屏及三区自动空调系统。

中控方面,新车配备的多媒体信

息显示屏将采用App-Connect手机互联平台,支持Apple CarPlay、Android Auto。配置方面,新车将配备自适应巡航、车道保持、盲点监测、防碰撞预警、方向盘加热、前排座椅加热/通风、全景天窗等功能。

途昂的座椅采用2+3+2的7座版布局,其中第三排和第二排座椅分别可以等比例放倒及4/6比例放倒,来扩展后备厢的空间。两排座椅放倒后,后备厢的地板较为平整。另外,新车还提供2+2+2的6座版车型。

“大”是途昂给人最大的印象。在前脸的大灯、中网以及前保险杠等位置,都运用了很多镀铬粗线条,将途昂的威猛野性之气营造的恰到好处。既然“大”是途昂的一大优势,那么其车内空间应该会很宽敞吧?没错,途昂不但没让我们失望,还

给了我们更多的惊喜。在乘坐空间方面,身高190cm的体验者,在途昂车内的前中后三排进行体验,整体的空间表现都还不错,没有明显的局促感及压迫感。途昂的长/宽/高分别为:5039×1989×1773mm,轴距达到2980mm。这样的车身尺寸已经超过了大众途锐,并且接近于奥迪Q7。

动力方面,新车提供2.0T涡轮增压4缸发动机以及2.5T涡轮增压6缸发动机,其中2.0T发动机分为高低功率两个版本,最大功率分别为186马力/220马力,峰值扭矩分别为320牛米/350牛米;2.5T发动机最大功率299马力,峰值扭矩达到500牛米。传动方面,新车匹配的是一款编号为DQ500的7挡湿式双离合变速箱。

