

长安马自达“三剑齐发”搞事情

CX-3全进口引进,长安马自达发力2018

本报记者 张子森

提到汽车圈里最具个性的品牌,在众多媒体眼里非马自达莫属。犹记意甲风靡之时,笔者在意甲的主队——罗马队胸前的赞助商便是马自达,那个有托蒂、蒙特拉、巴蒂斯图塔的血性团队搭配海鸥标志,在亚平宁半岛掀起一股红色狂飙,进而风靡世界。

彼时也正是马自达品牌风起云涌的年代。自2000年开始,马自达公司通过实施“新千年计划”,使公司的发展进入了一个新的阶段。2002年开始,马自达公司先后推出了MAZDA6、MAZDA3、MAZDA2、MAZDA8、RX-8、Roadstar、CX-7等一系列新车型,在世界各地都取得了不俗的销售业绩。而在当下,中国大街小巷驰骋的一辆辆高颜值马自达车里,长安马自达旗下的新Mazda3 Axela昂克赛拉(以下称“新昂克赛拉”)和第二代Mazda CX-5(以下称“第二代CX-5”)无疑在整个马自达体系中占大多数。

2017年广州车展上,马自达正式将Mazda CX-3落户长安马自达体系销售,这对仅用昂克赛拉和CX-5两款车就叱咤中国车坛的长安马自达来说如虎添翼:11月份,长安马自达“魂动家族”销量再创2017年新高,终端零售量成功突破2万辆大关。其中,新昂克赛拉销量近1.6万辆,增长势头不减;第二代CX-5自9月下旬上市以来,订单量已超过1.3万个,随着订单产能匹配加快,用户提车速度将逐步加快。全进口车型Mazda CX-3目前仍处于车辆调配阶段,终端交付已于近日启动。



新昂克赛拉:再显中级轿车市场黑马本色

上打大哥阿特兹,下压同级车型,昂克赛拉自2014年5月进入中国市场以来,凭借出色的“魂动”设计外观与卓越的操控性能,迅速成为国内年轻消费者追捧的运动型座驾。今年上市的新昂克赛拉经历了短暂的新旧切换期后,销量迅速回温,自5月起月销量一直稳居万辆以上,尽显黑马本色。

新昂克赛拉搭载了1.5L、2.0L“创驰蓝天”高效直喷发动机与6速“创驰蓝天”手自一体变速箱的高效动力组合,油耗水平同级领先;MZD CONNECT悦联系统与运动型高质感内饰组合,进一步提升了车辆的品质感与科技感,完美诠释了“智美”座驾定位。

第二代CX-5:随时带给你感官觉醒旅程

第二代CX-5新增“水晶魂动

红”、“铂钢灰”两款创新性的颜色,将车辆精炼刚劲、明亮透彻,成熟高雅、深邃艳丽的外观设计展现的淋漓尽致,为用户带来极致而直接的感官享受。“驾乘愉悦的升华”是第二代CX-5升级革新的核心。秉承“以人为本”的开发哲学,第二代CX-5力求让所有驾乘者都能感受到全身心的愉悦。马自达全球首创的“GVC加速度矢量控制系统”全面应用于第二代CX-5全系车型,这一系统不仅可以增加操控稳定性,还可以有效减少乘坐人员身体横向摇晃,实现了优秀的乘坐舒适性。

空前强大的主被动安全系统是第二代CX-5广受欢迎的原因之一。主动安全方面,第二代CX-5装备了马自达“i-ACTIVSENSE智能安全辅助系统”,包括BSM盲点监测系统、RCTA倒车预警系统、SCBS低速刹车辅助系统、LDWS车道偏离警示系统、HBC自动远光控制系统、MRCC自适应巡航系统、FOW前方碰撞预警系统、SBS中高速刹车辅助系统;被动安全方面,第二代CX-5全面应用了“创驰

蓝天”高刚性车身结构,在美国“IIHS”碰撞测试中拿到了最高的“优+”级评价。

Mazda CX-3:颜值高、驾趣足,年轻专属

相比于第二代CX-5大气优雅的身姿,Mazda CX-3则以更加时尚典雅的方式表达了“魂动”设计主题。极富生命力的造型摆脱了传统车型级别的束缚,雕琢至臻的车身比例彻底剔除了整体造型中的冗余要素,打造出令人眼前一亮的崭新优雅造型。内饰布局上,Mazda CX-3在确保拥有充分驾乘空间的基础上,更加注重舒适性。低重心的座椅布局和优良的乘坐感受,体现出跨界SUV车型的得天独厚的优势。

拥有全进口品质的Mazda CX-3更像是当下都市年轻群体的专属个性标签。他拥有世界级的“时尚荣誉”-世界年度设计车三强、世界年度风云车10强;它拥有跨界车型自带的光环:修长的发动机舱,流畅的线条,完美的车身比例让整车动感十足;它拥有同级别独一无二的颜色:水晶魂动红和恒星蓝,美到没道理。

秉承“特色精品战略”,长安马自达“魂动家族”为当代社会精英人群提供了丰富的出行座驾选择,用充满激情的驾控为用户造就了一个极致感官享受的新世界。伴随着三款精品车型的热销,长安马自达将携手那些追求品质进阶、全面拓展生活疆界的人群共同见证人生的奇迹与辉煌。



我们一直走在会展业前列

齐鲁春(秋)季汽车展示交易会、中国书画名家精品博览会、山东高考咨询会、中国北方茶业博览交易会、中国北方文化产品交易会……

齐鲁晚报天一会展公司是中国知名的专业展览公司,隶属大众报业集团,由齐鲁晚报全面管理运营。公司每年举办各类展会20余场,其营业收入、办展数量与品牌影响力均位居山东会展业前列。

齐鲁晚报天一会展至今全权承办了齐鲁晚报主办的齐鲁春(秋)季汽车展示交易会、山东高考咨询会、山东国际教育展等所有大型展会。2006年至2016年,公司连续运营六届山东文化产业博览交易会,受到山东省领导的表彰和社会各界的广泛赞誉,获得山东文博会“最佳运营商”称号。近年来,公司根据市场需求举办了山东北方茶业博览交易会、中国北方文化产品交易会、中国书画名家精品博览会等一系列大型展会项目,实现了经济效益与社会效益的双赢。公司目前拥有一支高效、专业的运营团队,积累了丰富的大型展会运作经验,已成为政府、行业协会举办大型展会的首选合作伙伴。

专业的展会运作为公司带来多方赞誉。公司连续多年被山东省展览业协会评为“山东省优秀会展企业”,被济南市人民政府评为“济南市会展先进企业”。在中国国际会展创新与发展论坛暨“中国会展之星”评选活动中,连续5年荣获“中国十大影响力会展企业奖”、“中国十佳专业特色展会奖”、“中国十佳会展企业奖”等称号。在全国报刊广告“金推手”奖评选中,荣获“经营管理优秀团队”称号。

今后,齐鲁晚报天一会展公司将推出更多精品好展,服务读者,回馈大众。

咨询电话: 0531-81758623

