

我与齐鲁晚报的三位编辑

□肖复兴

日子过得真快,齐鲁晚报已经创刊三十年了。我应该算是齐鲁晚报的老读者和老作者,三十年前,我四十岁,三十年后,我已经七十岁了,而齐鲁晚报才三十岁,还是那样地年轻而有朝气。在全国林林总总的晚报之中,齐鲁晚报是后起之秀,年轻,是它得天独厚的优势。

上个世纪90年代初,我第一次给齐鲁晚报写稿,结识的第一位编辑是韩青,一位年轻人,和刚刚创刊不久的齐鲁晚报很相配,一份年轻的报纸,自然应该年轻人充当主力军。

我对齐鲁晚报的感情,来自对济南这座古城的感情。1979年夏天,我独自一人找到大观园看话剧《秋海棠》;1983年的春天,我带着三岁半的儿子,在大明湖上划船,成为我难忘的记忆。1988年元旦,齐鲁晚报诞生了,对于我是那样地恰逢其时,让我有了一块可以抒发对于这座古城感情的园地,便觉得那样亲切。

我便结识了韩青。我第一次见到她,是1995年的夏天。那时,在齐鲁晚报开会,韩青骑着一辆电动车风风火火地来了。那个年代,小汽车还没有发达,电动车很是时髦。她有着和这份报纸一样的活力和生气,还有一些时尚。她的画画得不错,尽管不是专业出身,笔触稚嫩,但她画的那些人物,无论是造型还是色彩,很有些高更的意味。我看到,齐鲁晚报围绕着这样一群富有才华和朝气的年轻人,这是这



著名作家肖复兴

张报纸的底气,由此挥洒着青春的色彩。

韩青之后,我结识了张成东,笔墨往来,交往了很长时间,一直到2010年他英年早逝。算年头,我和他交往的时间最长,有十余年之久。从性格而言,成东和韩青不尽相同,他好像更内敛一些,但和韩青一样热情。他处理稿子非常认真而迅速,交往起来,彬彬有礼。在我的印象和想象中,他颇有些老式的文人气。和他的交往,让我感到亲切,又感到文气蕴藉。只可惜,他过世太早,白发人送黑发人,每当想起他,总让我心里很沉郁。

接替成东的是孔昕。成东走后,她给我写来一封信,算是接上火,她说她来接替成东的工作,希望能够和成东一样成为我的朋友。我们彼此信函往来,一直到现在,已经有七个年头。我们从来没有见过面,但并不妨碍我们之间的友谊。我猜想,她的年龄应该比成东要小些。都属于年青的一代。和韩青、成东一样,她为人热情诚恳,对我信任有加,在她那里,我开过一段时间的专栏。那时,我在美国儿子家小住,她鼓励我说你可以写些在美国的生活,便有了很长一段时间的专栏,后来,还将专栏的这些文章集成了一本书《美国拾零》。应该感谢小孔。

一晃,齐鲁晚报走过了三十年的路程,我和齐鲁晚报也有了三十年的交往。说来有意思,说是和一张报纸的交往,其实具体落实是和这三位编辑的交往。这就好比说是和春天的交往,是要落在三朵漂

亮的花朵上,或三泓清澈的湖水里,才会让这个春天芬芳湿润,活色生香。我想,齐鲁晚报有很多这样年轻有为的编辑和记者,正是这些年轻的编辑们,支撑一张充满生气的报纸。我只是认识他们其中这三位编辑,也可以说,这三位编辑代表着这样一个群体,让一张报纸在这三十年的时光里,一直芬芳湿润,活色生香。

这三位编辑,串联起三十年的时光,对于一张内容广泛的报纸,这样由三位编辑与我串联起来的脚印,并不起眼,但对于我却很温馨。在纷繁变化的时代里,编辑和作者的关系,也随之发生着变化。让我感到温馨的是,和这三位编辑的往来所建立起来的友情,都是通过稿件和信件的传递,是那样地云淡风轻。这样的作者和编者的君子之交,是属于上个世纪老前辈的传统,清澈如水,却也清淡如水。真的,这是非常难得的,是属于齐鲁晚报之风。

2015年,我去济南,在历下古城的北头,靠近百花洲的曲水亭街,各色小店林立,布置得都古雅风情,小店门的两旁,都贴有或刻有对联。其中有这样两副门联,让我记忆深刻,一副是自撰的:泉隔市井,水洗心尘;一副是放翁的诗:研朱点周易,饮酒读陶诗。新旧不同,心底里追求和向往的意思是一样的。现在忽然想起了它们,觉得这样的追求和向往,应该也是我的,是这三位编辑的,是齐鲁晚报的吧!

以此祝贺齐鲁晚报三十岁的生日!

贴心牙医 健康保障

可恩口腔助推健康中国 护航市民口腔健康

伴随着消费能力和消费观念的升级,目前我国年口腔门诊接诊量达到近3亿人次,患者数量仍然保持着13%-15%的年增长幅度。截至2016年,从国内口腔医疗行业市场份额来看,民营口腔医疗机构已经占据了半壁江山,门诊量接近行业总量的40%-45%,加上国家鼓励社会办医的利好政策,民营口腔医疗机构将是整个行业的重要支撑力量已是不争的事实。

我国医疗相关的“十三五”规划中,提出了“推进健康中国建设”的

目标,并重点强调“鼓励社会力量兴办健康服务业”。健康中国已上升为国家战略,口腔民营医疗行业作为重要环节应积极响应“健康中国”重大战略,主动承担起大众口腔健康工作,从而提升整体国民健康水平。

爱护牙齿是一个长期工程,但目前而言,国人口腔健康状态仍然令人堪忧。据相关数据统计,我国人群整体患龋率为50%,平均每人有2.5个龋齿,儿童患牙齿疾病的年龄也渐趋低龄化,越来越多孩子正在遭受着严重

的口腔健康问题。

目前的民营口腔医疗市场已经出现了第一梯队阵列,市场格局初步形成。作为国内首家挂牌上市口腔医院,山东本土成长起来的民营口腔医疗机构,可恩口腔医院一直以“您贴心的家庭牙医”理念为家庭口腔健康服务。可恩口腔医院深知,若想早日实现健康口腔,除治疗现有口腔疾病以外,还应着眼未来,从娃娃抓起,因此于近期重磅推出了“口腔健康保障工程”一蓝盾/金盾卡,从孩子出生

起,由专业家庭牙医团队为孩子牙齿保驾护航,最高可保障至80岁,维护口腔健康,让市民远离牙病困扰!



儿童口腔问题亟需引起重视

爱护牙齿是一个长期工程,儿童口腔健康需要得到更多的重视。但目前而言,国人口腔健康状态仍然令人堪忧。据相关数据统计,我国人群整体患龋率为50%,平均每人有2.5个龋齿,孩子们患牙齿疾病的年龄也渐趋低龄化,饮食过于精细、口腔健康意识老旧,让越来越多孩子正在遭受着严重的口腔健康问题。

“孩子龋齿不重要,牙齿换了长新牙就好”,这是很多老一辈的父母,甚至年轻奶爸妈们都持有的错误观点。事实上,乳牙期儿童口腔护理不当容易导致乳牙龋齿,严重的会使乳牙过早脱落,继而牙床出现空隙,两侧临牙向缺牙处倾斜生长,挤压了缺牙处的生长空间,导致之后的萌牙畸形生长。

换牙期儿童的乳牙与恒牙共存,口腔内容易滞留食物残渣,疏于清洁的话会导致产生大量牙菌斑,同样也容易导致龋齿,龋齿严重将会引发乳

牙根尖周病;根尖周病炎症会影响儿童健康及后续恒牙的萌出与生长。等到大了以后,牙齿则呈现出排列不整齐的状态,严重影响了美观。

孩子口腔护理在不同阶段有不同的方式,持续坚持,才能保证孩子牙齿健康的生长。很多家长发现不及时,孩子牙齿问题越来越严重,饱受牙病困扰,孩子越来越不爱吃饭,影响身体健康。加入“口腔健康保障工程”,有专业护理人员定期提醒到院检查,对孩子每个阶段的口腔状况都给予高度重视,早发现早治疗。

可恩口腔“双盾”悉心呵护口腔健康

现阶段,在国家加速推进健康中国建设,全方位、全周期保障人民健康的大背景下,可恩口腔董事长万少华强调,口腔医疗行业绝不能置身事外,要超前谋划口腔医疗行业新的发展路径,主动适应行业在当前环境下所面临的新规则、新挑战。

口腔健康是人体健康的重要组成

部分,伴随人的终身。而可恩口腔推出的“口腔健康保障工程”,倡导的就是“一卡握在手,一生齿无忧”的理念,一次投资,孩子长期享受免费口腔服务。据介绍,可恩口腔健康保障工程推出的蓝盾/金盾卡口腔健康保障可以为孩子解决成长期内的各类牙齿疾病困扰,让孩子健康成长,同时,可以保障孩子成年以后长期的口腔健康,包含种植、矫正、牙齿治疗等项目,让孩子一生牙齿无忧。

口腔健康保障工程分为蓝盾卡/金盾卡,针对人群为0-18岁儿童,根据卡类不同,保障孩子口腔健康最低至20岁,最高保障至80岁,包含牙齿种植、牙齿意外伤害、牙齿基础等各类治疗项目,牙齿矫正可根据孩子牙齿情况自行选择。此外,可恩口腔一直以“您贴心的家庭牙医”为理念,加入口腔健康工程,可登记多位家庭成员,所有登记家人每年1次免费口腔检查、享有所有治疗项目8折等家庭增值权益,现在办理可免费赠送德国进口种植体一颗、免费赠送洁牙卡2张。

多元化多举措护航口腔健康

一直以来,可恩口腔都在通过多元化、多维度的活动来提升国人的口腔健康意识,同时可恩口腔还注重将健康教育环节很好地融入到日常的诊疗服务当中。在6月青岛可恩口腔医院开业之际,可恩口腔医院就明确在今后的诊疗工作中引入科普教育环节。每次用户在可恩口腔接受服务的过程中,可恩口腔医院的医师除了解决患者牙病的同时,还会介绍正确的刷牙、护齿方式外;每年可恩口腔医院都会花费大量人力、精力举行上千场“口腔公益义诊进社区、进校园”科普宣教活动。可恩口腔董事长万少华说道:“向大众普及口腔保健知识,树立正确的口腔健康理念,把口腔健康理念带入千家万户,即使市民不进院也能养成良好的口腔保健习惯,从而更好地预防口腔疾病的发生;除了积极开展各项口腔健康知识教育活动,更要在技术实力上不断夯实和拔高,为促进中国口腔健康做出更大贡献,让更多孩子能够拥有健康好牙,早日实现健康口腔!”