

济南发布网约车新门槛,2月1日起施行

一年内新车,车价须高于11.5万

本报济南1月2日讯(记者刘雅菲 刘飞跃)日前,济南市政府印发《关于深化出租汽车行业改革的实施意见》以及《济南市网络预约出租汽车经营服务管理实施细则(试行)》。济南将逐步实现各区出租汽车统一规划、统一管理、统一运价、统一标准,实行“份子钱”动态管理。网约车门槛较现在有所提高,要求车龄为一年以下,车辆购置税的计税价格高于11.5万元。网约车细则自

2018年2月1日起施行,有效期至2019年1月31日。

在出租车的经营管理方面,“份子钱”一向是引人关注的焦点。济南明确将改革出租汽车承包费制定机制,对更新及新签订承包合同车辆的承包费标准,由出租汽车公司、行业协会与出租汽车驾驶员、工会组织根据经营成本、运价变化等因素,结合车辆运营期限,按照出租汽车企业考核等级、规模、服务项目、服务内容

等合理确定并予动态调整。

什么样的车辆可以成为网约车,现在也有了答案。最基本的条件来看,济南要求从事网约车经营的车辆为本市号牌,7座及以下乘用车;符合营运车辆环保、安全技术标准,且车龄从初次注册登记取得机动车行驶证之日起至申请日未滿1年;新能源汽车轴距大于2600毫米,综合工况续航里程大于250千米;非新能源汽车轴距大于2700毫米且不

得与在运普通巡游车车型相同,车辆购置税的计税价格高于11.5万元。

细则中明确,自2016年11月1日之后,细则施行之前,在济南市注册登记的,车龄距初次注册登记之日未滿3年、轴距大于2650毫米、车辆购置税计税价格高于11.5万元,且为济南运营的网约车平台公司提供服务的非新能源汽车,若需继续在济南经营的,应在本细则施行之日,也就是2月1日起6个

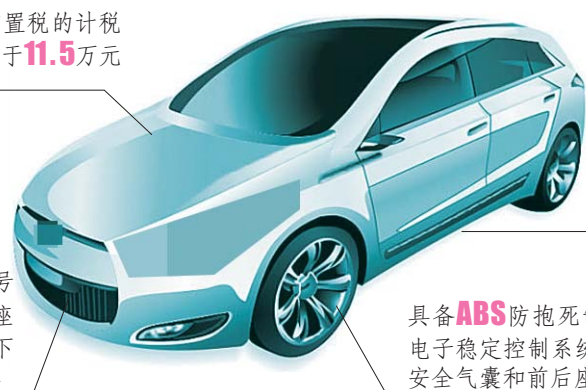
月的规范期内办理相关许可手续,逾期未办理的,网约车平台公司不得为其提供网约车经营服务。

1月2日,首汽约车公关部门工作人员回应,首汽约车济南分公司现已对所有司机进行了新政相关培训,也对车辆进行了严格的检查,保障完全符合新政要求。易到用车则回应,将积极跟相关部门沟通,确保运营车辆合规,保障公众出行。

网约车

车辆购置税的计税价格高于**11.5**万元

本市号牌,**7**座及以下乘用车



具备**ABS**防抱死制动系统和车身电子稳定控制系统,以及前排座位安全气囊和前后座安全带

新能源汽车轴距大于**2600**毫米,综合工况续航里程大于**250**千米;非新能源汽车轴距大于**2700**毫米

另外申请从事网约车经营服务的车辆不得喷涂巡游车标识,不得安装顶灯、空车灯,车身颜色不得与巡游车车身颜色相同或相似。

驾驶员



- 取得相应准驾车型机动车驾驶证并具有3年以上驾驶经历;初中以上学历
- 无交通肇事犯罪、危险驾驶犯罪记录,无暴力犯罪记录,无吸毒记录,无饮酒后驾驶记录,最近连续3个记分周期内无记满12分记录
- 具有本市户籍或持有本市有效居住证,未达到法定退休年龄
- 身体健康,初中毕业以上文化程度,无重大疾病或职业禁忌症
- 被吊销客运资格的驾驶员,自吊销之日起已滿3年
- 承诺同时服务的网约车平台公司不超过2家
- 法律法规规定的其他条件

青岛

于2017年1月1日起实施。轿车车型,车长不小于4800毫米,车宽不小于1800毫米,车高不小于1450毫米,发动机功率不小于100千瓦,综合工况油耗不高于8升每百公里。插电式混合动力车型(含增程式),纯电动续航里程不低于50公里,发动机功率、油耗不作要求。

潍坊

于2017年9月1日起实施。车龄不超过1年,车辆初次注册登记时的实际购置价格不低于12万元(不含车辆购置税),自然吸气式车型排量不小于1580毫升,涡轮增压式车型排量不小于1380毫升,轴距不小于2650毫米;新能源车轴距不小于2600毫米,纯电动续航里程不少于200千米。

德州

自2018年1月1日起施行。自行行驶证载明的车辆初次注册日期不得超过24个月。5座小客车应税价格不低于12万元、车辆轴距不低于2600毫米;7座乘用车应税价格不低于12万元,车辆轴距不低于2750毫米。新能源车轴距不低于2600毫米,续航里程不低于180公里。

临沂

于2017年10月1日起施行。车辆初次注册时的实际购置价格(不含车辆购置税)不低于12万元;新能源车轴距不小于2650毫米,续航里程不小于250公里;车辆初次注册日期至申请网络预约出租汽车经营时未滿2年,且行驶里程未滿5万公里等。

现行快车大多达不到标准
专车基本不受影响

网约车细则要求一年内新车,而且轴距大于2700毫米。有业内人士预计,新政落地后,廉价的快车将被清除出去,现有的专车受影响较小。网约车刚进入出行市场时,月入过万非常普遍,但是随着形势的变化,现在网约车司机收入渐趋平稳,每天两三百元十分正常。

本报记者 刘雅菲 刘飞跃

驾驶人员要有
初中以上文化程度

网约车细则第三条规定,城乡交通运输主管部门对网约车运力实施动态监测,提出运力规模调整方案,报市政府批准后,按确定的年度调控规模组织实施。也就是说,未来济南网约车将实行总量调控。

在济南,要想申请从事网约车经营,车龄从初次注册登记取得机动车行驶证之日起至申请日未滿1年,而这一要求,在征求意见稿中为三年。车辆购置税的计税价格从征求意见稿中的12万元以上,调整为高于11.5万元。还新增了对于车辆安全配置的强制要求,要求网约车具备ABS防抱死制动系统和车身电子稳定控制系统,以及前排座位安全气囊和前后座安全带。

在保险方面,在此前险种要求的基础上,增加每项险种的保额要求。具体来看,济南的网约车平台公司要负责确保使用的车辆购买营运性交强险、承运人责任险(每座不低于15万元)、第三者责任险(不低于50万元)及乘客意外伤害险等险种,车内人员伤亡保险额度不低于每人每次事故100万元,

并承担先行赔付责任。

在对驾驶人员要求方面,在征求意见稿中要求的具有济南常住户口这一条件,则放宽为具有济南市户籍或持有济南市有效居住证,未达到法定退休年龄。新增加初中毕业以上文化程度这一要求。

网约车平台公司则应在规范期内或取得经营许可30日内,清理完毕其平台上不符合条件的车辆和驾驶员,逾期未完成或违反其他承诺的,道路运输管理机构停止受理其网约车车辆许可申请。

同时,济南要求网约车实行明码标价,平台软件不得有恶意加价程序。在服务结束时,向乘客实时提供由市税务部门监制的纸质或电子版出租汽车发票。

现行快车运力
是专车的两倍

网约车细则(试行)把征求意见稿中的三年新车变成一年,但是降低了5000元车价,可以说是有利有弊。

省城一家与网约车平台有合作的汽车租赁公司负责人分析,细则对车辆的要求是“并列关系”,也就是必须满足所有条件才能申请,但是现行的快车系列几乎不可能同时满足所有

条件。

“有的轴距够了,但是计税价格不够,比如爱丽舍轴距够了,但是计税价格却达不到既定标准。现在济南大街上跑的快车几乎没有满足条件的,未来肯定要被清退。”该负责人分析。

相对而言,专车影响相对较小。该负责人介绍,因为现在专车中最低档次的舒适型也需要最低15万元的车,帕萨特、凯美瑞车型居多,这些车辆不管是轴距还是车价都远远高于网约车细则规定的标准。

从目前济南网约车格局来说,滴滴、优步以及易到用车平台上都有廉价的快车车型,神州、首汽约车平台以高端车型为主。据统计,快车运力是专车运力的两倍之多,如果全部被清退,对于缓解市民打车难或将是个很大的考验。

认证专车司机
日均需在线超8小时

2016年7月28日,《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》公布。在此之前,快车司机每月毛收入两万不是难事。而到了新政出台后的2016年10月份,快车司机每月毛收入降至12000元,除去车贷和油费,一

个月到手也就6000多元。

据了解,济南现有5家较大的网约车平台公司(滴滴、优步、易到、神州以及首汽约车),2016年9月份以后日均接单量10.2万次,其中日接单量10次以上的约4000辆。

武胜(化名)是一名兼职快车司机,现在他日均收入有两三百元,多的时候能接30多单,跑500元钱。

好日子一去不复返了,网约车车主收入到现在也没有大的变化。网约车车主王先生说,他现在多的时候一天有两三百元的收入。“现在在有优惠券的时候打车的还是多一些,没券的时候单子就少很多。”王先生说。

记者了解到,为了迎合迟早到来的新政,从2016年开始,济南的滴滴专车已经开始了“认证”工作。

所谓的认证,就是给专车司机制定了新的制度,并对司机进行培训,成为专职网约车司机。比如,认证专车司机考勤制度为,司机日均在线8小时以上,确保在线天数>26天/司机/月,特殊情况必须提前一天报备至租赁公司。

上述负责人表示,未来济南网约车市场的主流就是认证专职司机,也就是说兼职司机的空间会越来越小,开网约车将逐渐成为一种职业。