



泰安本周进入“两会”时间 市十七届人大二次会议1月6日召开,市政协十三届二次会议1月5日召开

本报泰安1月2日讯(记者 侯海燕) 记者采访获悉,泰安市第十七届人民代表大会第二次会议将于2018年1月6日至1月9日召开,政协第十三届泰安市委员会第二次会议将于2018年1月5日至1月8日举行。读者可通过本报热线、微信、微博、网站等反映对两会的期待和问题。

读者的期待,就是我们报道的方向。2018年泰安市两会将于本周开幕,今年,我们的两会报道将继续站在百姓视角,关注读者、网友反映的民生问题,讲百姓看得懂的两会故事。

即日起,市民可以通过热线、微信、微博、网站等渠道征求读者对两会的期待和问题。每一次,读者都走

在政策的前边,每一次,您所关心的就是我们最关注的。

本报将对读者和网友提出的问题分类整理,并带着这些问题采访有关部门和人大代表、政协委员。您提出的问题不仅会得到相关部门的答复,还可能成为今年两会上的热点话题,引起人大代表和政协委员的关注,由此带来

制度和政策的改变也有可能。

参与方式:拨打本报新闻热线6982110提出您的问题;也可以登录齐鲁壹点APP泰安频道写出您的问题;如果您是微博控,可以新浪微博@齐鲁晚报-今日泰山。另外,您也可以添加齐鲁晚报今日泰山微信公众号(qlwbjrts)参与。

2018泰安全域旅游“开门红” 各景区亮成绩单,服务升级

本报泰安1月2日(记者 王雅春) 元旦假日期间,泰安市以全域旅游理念为统领,积极加强旅游供给,强化行业监管,跨年迎新旅游主题活动推陈出新,旅游公共服务和保障措施再度升级,假日旅游产品更多样,内容更丰富,出行更便捷,2018年泰安全域旅游发展大幕正式开启。

元旦期间(2017年12月30日0时至2018年1月1日24时),全市重点景区接待持续火爆,纳入监测的14家景区(1家5A,11家4A,2家3A)共接待游客38.06万人次,实现旅游消费1672.99万元。其中,泰山接待游客(进山进景点)3.03万人次,同比增长25.69%,实现收入184.84万元,同比增长20.02%;索道接待游客2.05万人次,实现收入205.03万元,均同比增

长24%。全市星级酒店精心策划推出各具特色、适合不同消费档次的节日套餐,吸引游客和市民纷纷前往消费,酒店经营形势喜人。蓝海御华大饭店三天客房出租率达到86%,万达嘉华酒店客房出租率达到72.44%。

泰山火车站进站旅客34453人次,比去年增加3439人次,出站旅客42361人次,比去年增加7237人次;高铁泰安站进站旅客35581人次,出站旅客34319人次;泰安交通局所属企业共运送旅客8.45万人次,营业收入188.82万元;各主要路口来泰自驾车通过情况:泰安南10014辆,同比增长132.71%,泰安西9066辆,泰肥出口7061辆。

加大旅游营销力度,催热冬季旅

游市场。泰安市旅发委积极开发适合多层次需求的定制旅游产品,加大各种形式的旅游营销力度,加强旅游热点景区的宣传推广,有效催热冬季旅游市场。各旅游骨干企业抱团举办旅游惠民活动,设计推出丰富的旅游套餐。泰城各大综合商圈、特色商业街区、电影院等旅游休闲场所火热,乡村嘉年华、逛大集、美食节等旅游主题活动备受欢迎。

丰富完善旅游业态,旅游产品内涵和吸引力增强。部分景区通过配套设施建设,旅游项目开发、文化内涵拓展,加快了景区“升级版”的改造,为景区赋予了新的内涵,为假期旅游市场带来了可观的效益。国宝大熊猫“希望”、“武俊”来到泰安泰山,落户天颐湖旅游度假区泰山花海,可爱形

象吸引众多游客。旅游公共服务和保障措施再度升级品质提升,游客满意度较高。泰安市政中心停车场继续面向外地车辆免费停放,公安、交通、旅游、城管等部门联动,让游客在第一时间感受到泰安全域旅游贴心周到的服务。游客来得通畅,游得开心,走得愉快。全市旅游市场秩序井然,没有发生旅游安全事故和游客投诉。



详细数据请扫码查看。

提升营销技能 提高销售业绩

中泰金桥董事长韩智强开展如何打造买手店品牌培训

本报泰安1月2日讯(记者 王雅春) 近日,为提升商场租户的营销技能,提高商场的销售业绩能力,在金桥VIP室举行《如何打造买手店品牌》培训会,由北京淘你欢投资有限公司董事长韩智强主讲,韩智强先生还是中购联购物中心发展委员会专家委员,此次应广大商户要求,为大家讲授如何打造买手店品牌。到场商户有近100人,与韩董热烈互动。

让创业更简单,让更多的人成功,是韩董事长创建海马创学院的初衷。创学院下有两个品牌约聚与育儿袋,约聚指不定期的内部培训,育儿袋,是在金桥、淘你欢两个平台上不断孵化创业者。

新零售飓风骤起,传统商业面临着高效打通线上线下的压力。创业者们要洞察客户

需求,紧抓市场趋势。为中小创业者电商化赋能,迎合电商的发展趋势,帮助所有商户培养互联网化思维模式。韩智强分析了目前传统实体零售行业现状。“人们的收入提高了,生活质量提升了,消费开始向着更贵更好的方向去了。消费升级同时对商家提出要求,商家必须顺应趋势提升自己的产品质量和品牌力。消费升级体现在我们现代生活的衣食住行、娱乐等方方面面。”韩智强董事长从衣、食、住、行、娱乐和学习方面分析消费者真正的消费需求,并对传统零售从产品、服务、品牌三方面升级提出建议。

随着强调个性的消费人群增多,买手店逐渐获得了越来越大的发展空间和渠道,买手店模式已经引发了行业变革。通过分析买手店具备的条件,定制买手店模式,每个品牌

基于产品的特点拥有独立的客户群。

品牌是一个主体在所有消费者心中的一种主观的认知,一个品牌是由消费者在多年的使用中所体验的感受积累而成的,而这些内在的感受其实就是这个品牌的本身。品牌对于企业有众多价值,可以区别对手,增加竞争优势,获得忠诚等。“商品不可能满足所有人的需求,找到精准客户并使劲儿吸引他、黏住他才是王道!”韩智强对商户说,通过列举丰富的案例让商户更容易理解。

现场氛围热烈,不少商户就目前所面临的问题向韩董事长提问,淘你欢“原创”的店主杨女士、金桥“韩至上”的店主张女士、“听薇”的店主杨女士等多位优质商户强烈表达



韩智强董事长与商户互动。

了对自己店铺三年内的品牌发展规划。有的已经注册品牌商标,有的立志三年内开10家连锁。商户李先生说,“这节课真是受益匪浅,对我们以后品牌定位有很大帮助,经过这一年的创业,我发现加入淘你欢大家庭是我做的最明智的选择。”商户周女士讲述了她两年来的创业经历,对韩董事长提供金桥这样一个平台表示感谢,每次内部培训课都对创业帮助很大。此次《如何打造买手店品牌》培训会在大家的收获满满中圆满结束。

全市农村商业银行“微时贷”系列产品快速

POS贷

针对安装我社或他行(含第三方)收单工具的小微企业主、个体工商户等发放的用于生产经营的信用贷款。

适合人群:

安装我社或他行(含第三方)收单工具的小微企业主、个体工商户等

申请条件:

- 1、年满22周岁,年龄+贷款期限≤63周岁
- 2、具有泰安地区常住户口或有稳定住所
- 3、持续经营1年(含)以上且经营状况良好

所需资料:

- 1、身份证明、户籍证明、婚姻证明、当地居住证明
- 2、营业场所租赁合同或产权证明
- 3、营业执照(副本)原件
- 4、近1年POS流水(个人或公户)

借款额度:

1-15万

借款期限:

6个月,12个月,18个月,24个月

还款方式:

等额本息



生意贷

针对个体工商户或小微企业主发放的用于生产经营的信用贷款。

适合人群:

个体工商户或小微企业主

申请条件:

- 1、年满22周岁,年龄+贷款期限≤63周岁
- 2、具有泰安地区常住户口或有稳定住所
- 3、持续经营1年(含)以上且经营状况良好

所需资料:

- 1、身份证明、户籍证明、婚姻证明、当地居住证明
- 2、营业场所租赁合同或产权证明
- 3、营业执照(副本)原件
- 4、近1年主要银行账户流水(个人或公户)

借款额度:

1-15万

借款期限:

6个月,12个月,18个月,24个月

还款方式:

等额本息