

26年,舌尖上演华丽蝶变

——访倪氏海泰集团执行总裁谭先艳

实习记者 胡雪琳

26年前,文登路边一处并不起眼的海鲜酒店,总投资也不过2万元;26年后,一家以星级旅游度假酒店,国际婚庆旅游、海洋养殖及加工、农副产品加工、团餐社会化服务、休闲养生地产开发、物业管理、园林绿化及建材经营等多元化经营,涵盖农、工、商、旅的综合性集团化企业,拥有13家跨行业子公司,员工4000多名,总资产达16亿元的跨行业集团强势崛起。这就是倪氏海泰集团26年来从舌尖上演演的创新转型华丽蝶变。

倪氏海泰集团执行总裁谭先艳在接受记者采访时颇有感触地说,经历“走出文登、登陆泉城、争锋京城”的空间转战,从主营“舌尖感受”的纯餐饮企业到向生产、服务、建筑多产业进军,倪氏海泰实现了舌尖上的华丽转型,走上了高效发展之路。“最佳服务质量酒店”、“最佳鲁菜风味酒店”、“山东省著名商标”、“国家特级酒店”、“中国最佳会议会展酒店”、“中国十大喜宴品牌”等一系列荣誉,也都标志着倪氏海泰品牌实现了向综合性酒店业的成功转型。

路边小店 向综合性度假酒店转型

用心,用情,一直以来,倪氏海泰都将顾客的舌尖感受放在第一位,海鲜原料取自威海,不经任何加工的粗料、毛料,不使用一切防腐剂、食品添加剂、色素,用原始的加工方法烹制而成。口味保持原汁原味,以咸、鲜为主,兼融五味。烹调方法则以鲁菜胶东帮为主导。

为保证店内海鲜的品质和口感,倪氏从源头抓起,建起了8000亩的海珍品养殖基地,构建起自己的海鲜采购网络;投资200余万元购置保鲜车,直接将高档海产品运往济南、北京各店,实现产品的直供直销。不仅如此,倪氏不惜花费重金从胶东直接运送海水至各酒店进行海鲜活养;为保证制作出原生态、绿色海鲜菜品,他们高薪聘请了熟知胶东海鲜特性的威海籍名厨掌勺,实施菜品研发。

1992年,在文登,倪氏海泰集团董事长倪永军先生开办了第一家社会餐饮,凭借顾客的舌尖感受,倪氏海泰西进北上,济南倪氏海泰餐饮有限公司、北京倪氏海泰餐饮有限公司、北京倪氏海泰白云餐饮有限公司、北京倪氏海泰海运仓餐饮有限公司、北京亮马铂官餐饮有限公司陆续营业,倪氏海泰迅速成为餐饮行业的一匹“黑马”,“倪氏情,家体验”的品牌理念也享誉京城,就这样,倪氏海泰从文登一路驰骋至济南、北京,不仅成功拓土开疆,还同步完成了经营范围、管理模式、创业理念的全新超越。

谭先艳说,26年来凭借稳定可口的菜品、优质超前的服务和优雅舒适的就餐环境,以倪氏海泰品牌为代表的胶东鲁菜享誉泉城,名扬京城,粉丝遍布全国。

然而,倪氏海泰没有一味在规模上扩张,而是潜心在内涵中延伸,向综合性度假酒店转型,谭先艳说,我们深知倪氏海泰品牌价值不应局限在“舌尖感受”上,2006年董事长高瞻远瞩,未雨绸缪地决定,集团投资建设高标准、规范化的大型综合酒店走出纯餐饮经营格局,向高星级酒店饭店进发,经过十几年的蝶变,倪氏海泰集团已经成为以星级综合性度假酒店为龙头,大型跨行业集团。综合酒店类,先后按照五星级酒店规模打造,济南倪氏海泰大酒店,威海倪氏海泰大酒店,济南倪氏海泰大酒店经十路店,北京倪氏海泰大酒店四季青店。总客房数量已经超过3000间。目前,集团正与济南明水经济开发区进行合作洽谈。度假酒店类,已投入运营的有荣成倪氏海泰度假酒店,青岛瀛之汤海景

度假酒店。烟台君泰度假酒店将于2018年上半年试运营。荣成倪氏海泰度假酒店是倪氏集团第一家度假型酒店,开业2年以来,凭借酒店优秀的硬件基础和服务质量,深受广大客户的好评,顺利通过国家五星级酒店评定,已经成为人们来威海旅游的首选酒店。

谭先艳表示,一个好的度假酒店完全有能力为客人营造更好的氛围。首先,一定要合理规划,才能打造出好的产品,为今后的可持续发展奠定良好的基础。其次,融入文化,与本地的文化、生态、环境等完美融合,凸显特色。第三,服务和管理人才的素质决定了酒店的发展水平,新的发展形势、市场环境,对酒店的管理和服务人才提出新的要求,“倪氏海泰用26年时打造我们独特的企业文化,用于发现和培养适合我们酒店发展的人才这点至关重要。我们结合本地风土人情,主打休闲养生、大众消费、海洋文化,已形成有代表性的倪氏休闲度假产品。”

应情而为 主打文化服务牌

由纯餐饮企业向综合性度假酒店转型,是倪氏海泰应时而动的产业抉择,那么涉足员工餐、学生餐等这一社会服务领域,则是倪氏海泰的应情而为。2013年初,文登政府根据国家政策的需要,对市属部分学校食堂学生餐制作进行招标。董事长倪永军决定参与其中,初衷也很简单,“我是文登人,有义务反哺故乡”。凭借独到的资质、多年的餐饮经验、严格的管理水准以及良好的社会口碑,倪氏海泰拿到了文登学生餐的运营权。然而,也正是这一颇具感情色彩的选择,为倪氏海泰开拓团体餐市场翻开了崭新的一页。

根据市场需求,倪氏海泰又一次性投资800万元,购置了自动包子生产线、餐具自动洗刷消毒流水线等,设立了卫生检疫化验室,并改建生产车间5000平方米,冷库8000吨。为保证团体餐供应品质,倪氏海泰整合集团资源力量,先后抽调精兵强将及外聘营养师,建立起了一支过硬的团体餐制作团队。依托集团采购优势,实施统一采购,统一原料标准,统一供应配送,在保证饭菜质量的同时有效控制了成本。如今,仅威海地区,就有9家学校、15家企事业单位成为倪氏团餐的忠实客户,涉及服务人数达3万多人。

在文登经济开发区,倪氏海泰正全力打造以文化创意为引领,集创意商务、休闲度假、养生养老于一体的文化创意综合园区——大溪谷。在这里,有



倪氏海泰集团执行总裁谭先艳。

依山泉而建的蝴蝶泉、鸳鸯泉、天鹅泉、睢鸣泉,穿过泉水有形如彩凤的凤湖,其北岸,按照花瓣造型打造的凤凰酒店可承接2600人的婚宴。在这里,有占地200亩的果岭草坪,可以为草坪婚礼提供主秀场,还有美不胜收的紫藤峡谷、芝樱花田、龙湖,唯美的十字架雕塑,以及古典的四合院。

目前园区已建设完成45000m²的文化创意小镇,未来将成为文化服务贸易启动区,涵盖创意设计、产业孵化、婚俗体验、创意生活等功能;依托迎宾馆和花瓣式酒店,构建集民俗演艺、创意婚礼、高端商务于一体的创意商务功能区;通过多彩花海、创意果岭草坪、龙湖原生垂钓区、七彩水晶教堂及众多景观小品的打造,形成新式休闲度假功能区;基于平层文化院、森林步道、游骑自行车道、采摘园的建设,形成新式养生养老功能区。

谭先艳说,“未来大溪谷将以跨国文化服务贸易为发展重点,通过引资、引智、孵化,将园区打造成国际知名的休闲养生、蜜月度假、商务培训目的地、天下嫁妆集散地、文化服务贸易孵化区。”

文化旅游作为一种以富含文化内涵的目的地为客体的综合性旅游活动,它既是人们对目的地文化的一种阶段性感知和体验过程,也是人们对审美情趣和民族文化情感的一种诉求与表达。如何将文化融入酒店项目去打造,倪氏海泰集团颇费了一番心思。

谭先艳表示:“文化是旅游之‘魂’。我们的酒店及房地产项目设计思想完全源于中国传统文化。以荣成倪氏海泰度假酒店为例,酒店将儒家理念、中

国传统风范及现代建筑风格融为一体,酒店主体建筑正面宛如中式亭台,青砖飞檐的庑殿式屋顶错落有致,构成一组气势恢弘的建筑群。酒店的内部设计理念表达了儒家主体思想,传递给宾客浓厚的文化气息,以现代手法彰显历史传承。”

产业发展擎起责任大旗

2017年,威海市成功列入第二批国家全域旅游示范区创建单位,随着近年来国家一系列促进旅游业发展的政策出台,为旅游度假酒店开拓了广阔的发展空间,旅游度假酒店作为旅游度假产业核心接待环节,极具发展潜力。

面对诸多机遇,倪氏海泰集团已做好了准备。谭先艳说:“我们将借助产业优势,大量发展沿海休闲度假游、内陆养生养老、观光度假旅游,全力打造大众消费的度假游,在洗浴项目上开发瀛之汤温泉洗浴品牌,为全民度假提供更丰富的产品,更好服务于全域旅游的格局打造。”

目前,倪氏海泰集团专注于旅游度假地产、文化创意地产、会议休闲地产、综合商业地产等经营性物业开发与运营,从传统房地产市场运营向新型地产运营转型,倪氏海泰的优势在于产品的定位与运营,其提供的旅游地产置业、投资、旅居等一站式服务,帮助业主实现自由交换度假,一处置业,旅居全国。

作为一家有情怀又有责任感的企业,倪氏海泰积极探索项目保护式开发模式,谭先艳说:“现在集团新建项目全部采用LED灯,使用无磷洗衣粉,采用新能源空调,地热水

泵。我们还倡导减少布草洗涤,发起关灯一小时活动等。对于酒店内部挖潜,我们致力于减少污染和浪费的能力,虽然看似平常,但长期坚持下来,还是有效果的。我们在开发过程中,高度重视的是酒店本身的开发和当地生态环境保护的关系,对酒店或度假村的开发过程中,对当地水文资源的破坏、植被的破坏、对人文环境的破坏我们都作为课题与环境专家进行讨论研究制定可行的实施计划。”

“治国经邦,人才为急”,人才管理离不开“引进、留住、用对”。针对人才管理,倪氏海泰集团出台了一系列人才发展规划和激励政策。谭先艳说:“我们加大了对高层次人才引进工资、高层待遇、分房福利等方面的保障力度。其次,对于其他人才,按照激励政策层层落实,按质按量给予优秀人才奖励,提供发展空间是留住人才的关键。人才是匹千里马,发展不能禁锢于当前,要跟上快节奏的发展步伐,培训教育必不可少,集团设定单独的经费为人才提供外出接受教育的机会,全力支持人才深造。集团还会有针对性地抽调各类优秀人才到重要岗位进行实践锻炼,以此提高人才的发展能力,增强实践本领,让优秀人才获得职业归属感、岗位归属感,以此留住人才,充实倪氏海泰发展团队。”

责任、发展、转型……在采访过程中,这些字眼一直不停被提及,这是倪氏海泰实现华丽转型的精髓,更是未来多元发展成功的基石。相信未来的倪氏海泰一定会以更加多元化、集约型的企业形象步入人们的视野!