

两部分人最爱“博物馆游”

全国备案5000家,“+旅游”有挑战

文/片 见习记者 王逸涵
本报记者 许亚薇

最近,央视推出的文博探索节目《国家宝藏》火了。就像电影《博物馆奇妙夜》所展示的那样,《国家宝藏》仿佛开启了新世界的大门,不食人间烟火的博物馆一下子“活”了起来,吸引了大量客流,进而带动旅游业发展。

为博物馆赴一座城

一直以来,口碑和收视率都是衡量电视节目好坏的重要标准。但除了娱乐功能以外,电视节目也开始承载越来越多的功能,甚至与旅游业挂钩,让节目拍摄地的知名度火速提高,带动当地旅游业发展。但让所有人都没想到的是,《国家宝藏》的播出,让博物馆成为网红,进而成为重要的旅游目的地。

“很激动,也很感动。节目很有内涵,激起了自己对祖国传统文化的热情和文化自豪感。”济南市民于岳说,博物馆里展出的都是中国的历史,是璀璨的中华文明的见证,所以特别想看看节目里介绍的那些国宝。

节目的火爆带动了博物馆旅游热的升温。携程旅游发布的统计数据显示,自《国家宝藏》节目开播以来,通过“博物馆”搜索国内旅游产品的数据上涨了五成。携程工作人员预计,这一涨势仍会持续,尤其寒假临近,不少有亲子游、游学计划的家长,开始把目光投向博物馆之旅。

除了在本地参观博物馆外,还有不少人打算“为一座博物馆,赴一座城”。记者在一家旅游在线平台发现,国内博物馆旅游线路已达近千条,包含跟团游、自由行、当地玩乐、私家团等多种玩法,目的地覆盖北京、山东、陕西、江苏、浙江等地。除了故宫博物院、南京博物院、陕西历史博物馆等国内著名的博物馆,各地特色博物馆也被安排进跟团游行程中。

相关数据显示,博物馆旅游产品特别受两部分人群喜爱,一部分是亲子游群体和“80后”“90后”年轻群体,订单比超过一半,另一部分是对文化旅游更为热衷的老年人群体。

集聚非遗项目和更多新业态 贺年会隆重开场,冬季游热闹升温

文/片 本报见习记者 王鑫

元旦至元宵节是近几年好客山东贺年会的时间,各地形成一些过节“规定动作”,精心策划出一系列特色旅游产品和旅游活动,为冬日旅游增温不少。

日前,“好客山东”贺年会启动仪式暨第六届台儿庄古城大庙会开幕。本届贺年会由山东省旅发委主办,枣庄市旅游和服务业发展委员会、台儿庄区政府等单位承办。系列活动从元旦一直持续到元宵节。

本届庙会突出元旦、春节、元宵节三大节点,围绕“贺年游、贺年礼、贺年宴、贺年乐、贺年福”五大产品,策划了“新春花灯会、新春欢乐游、年博会、春节文化论坛”



泰山天颐湖的世界古典汽车博览馆车展,博物馆的内容现在大大扩大。

融入体验元素

其实,发展博物馆旅游,让博物馆“活起来”并不是刚刚才有的思路。脱离传统的走马观花,一些博物馆提供的旅游线路创意十足。例如,在西安兵马俑主题跟团游的线路中,游客除了参观陕西五大博物馆外,还能在专家指导下亲手体验文物修复。

“一些吸引孩子的体验式活动在故宫已经非常火了。”在旅游专栏作家、职业旅游摄影师朱文鑫看来,博物馆应打好“亲子”这张牌,包括多增加一些主题式亲子体验活动,许多游客到博物馆就是为了去“探宝”,要在如何让国宝“活起来”上多做文章。

在德国读研的留学生闫雅对这一观点也表示认同。“国外的公共博物馆大多都考虑到了小朋友的体验,在玩耍中学习,差不多每一个展柜都精心设计过,小孩子觉得好玩,大人也觉得有趣。”闫雅说,像德国慕尼黑的德意志博物馆,里面的飞行器和发动机展馆处有很多

可以互动的展柜,还有物理学展区,从共振到衍射,声音传播到牛顿力学,最起码30个交互小装置给你按按钮体验,成人都玩得不亦乐乎。

在经过数十年发展后,不少欧美国家的博物馆在开发文创纪念产品方面已相当成熟。从2000年底起开始免费开放的大英博物馆,纪念品销售成为主要收入来源之一,年营收高达两亿美元。像大都会、卢浮宫等著名博物馆,都有专门的衍生品开发部门,有统计数字显示,超过四成的观众会在博物馆内购物。

与旅游业有多远

虽然博物馆在渐渐融入到旅游业之中,但以目前的现状来看,中国的博物馆想要成为旅游目的地,还有很长的路要走。在国内旅游,除了博物馆爱好者,鲜有游客主动到当地的博物馆去看一看。

2016年12月,国家文物局曾公布统计数据,2015年全国备案博物馆共4692家,其中,国有博物馆3582家(文

物行政部门管理的国有博物馆2837家,其他行业性国有博物馆745家),非国有博物馆1110家,国有公立博物馆从数量上占据绝对主流地位。

“博物馆的性质使得他们和旅游业结合起来的难度有点大,很难激发变革动力。”在山东旅游规划设计研究院院长牛国栋看来,博物馆可以做的事情还有很多,特别是在亲子游方面,有很好的资源可以利用。

有博物馆从业者介绍,目前来看,公立博物馆的功能主要是对文物的收藏、保管以及展出,如果说想要对接市场,还是有一定的挑战,特别是出于安全考虑,虽然很多博物馆不收费,但每天依旧限制流量。

从行政体系来说,大多数博物馆归属文化部门和文物部门管理。但从目前的情况来看,博物馆和旅游部门也在不断改革和转变,如淄博市委旅发委将齐文化博物馆、中国课本博物馆、中国足球博物馆纳入其旅游推介线路中,是发展博物馆旅游的有益尝试。

相关链接

值得一游的 省内博物馆有哪些

山东博物馆

以历史文物为主,史前部分有距今四五十万年的沂源猿人头盖骨和牙齿化石。新石器时代收藏有大汶口文化、龙山文化精美的彩陶、白陶和蛋壳黑陶。馆内有5000余片商代甲骨文,是全国收藏甲骨文最多的省份之一。临沂银雀山出土的《孙子兵法》、《孙臆兵法》等西汉竹简,列入本世纪中国十大考古发现。明鲁荒王朱檀墓出土的近千件文物,以唐琴宋画、珠宝玉翠而最为著名。

济南泉水博物馆

设泉水电子体验展馆、泉水生活馆、泉水文化展馆和泉水自然地质展馆等四个展馆,从泉水文化、自然地质、互动体验、泉水生活等角度切入,综合运用声光电等形式,讲述济南泉水故事。

青岛贝林自然博物馆

是国内首家互动体验型自然博物馆,馆内陈列着这位慈善家无偿捐赠的400多件珍稀野生动物标本。该博物馆利用数字影像和交互技术,赋予动物第二次“生命”。在博物馆里,参观者可以和野生动物一起赛跑、跳舞、翱翔,或随时感受动物的“攻击”,画面逼真,让互动和展览相结合,因出色的互动体验,成为青岛的“网红”博物馆。

淄博足球博物馆

设计理念是“临淄的蹴鞠,世界的足球”,外形为单体异性结构设计,是一座集参观游览、休闲娱乐、历史文化研发和产品开发于一体的高水准的世界足球公园。系统展示了足球的起源、发展、影响和传播等几千年的演进历史和发展风貌,浓缩了中国蹴鞠文化史、体育文化史和世界足球史,是一部足球文化的百科全书。

中国课本博物馆

位于淄博,是目前国内唯一、亚洲单体面积最大、教科书藏书最多的课本博物馆,这不仅填补了中国教育界的空白,而且对百年教科书史的研究提供了珍贵的文献资料。博物馆以1862年至今各个历史时期的中小学课本为主要藏品,以场景再现的模式,展现了从1862年京师同文馆的建立开始到今天的电子化教学,各个历史阶段的学习场景和课本图书。

世界风筝博物馆

坐落在山东省潍坊市,系全国第一座风筝专业性博物馆。馆内有大小展厅12个,琳琅满目的风筝展品,展现了从公元前5世纪“鲁班风筝”至今的中外各式风筝。建筑造型选取了潍坊龙头蜈蚣风筝的特点,屋脊是一条完整的组合陶瓷巨龙,屋顶用孔雀兰琉璃瓦铺成,似蛟龙遨游长空伏而又起,设计风格在国内独树一帜。

泰山世界古典汽车博览馆

坐落于泰安市天颐湖旅游度假区,建设静态展示区、娱乐休闲区和室外动态体验区三大主体功能区。汇集300余辆来自世界各地的“老爷车”和众多稀有名车,是国内规模最大、藏车最多、功能最完备的汽车文化博览公园。馆内的很多展车已超越百岁,最为难得的是每辆车都能达到正常驾驶要求。



台儿庄古城“威风锣鼓”表演。

各地围绕十大文化旅游目的地品牌,整合推出了一系列传统节味浓厚的旅游产品和民俗活动,红火了元旦假日旅游市场。

据山东旅发委盘点,举

行贺年会,对山东冬游市场带动明显。仅元旦小长假,全省共接待游客790.9万人次,同比增长13.1%,实现旅游消费70.2亿元,同比增长15.0%。