



齐鲁晚报菏泽融媒体中心揭牌仪式暨融媒体产品发布会。

齐鲁晚报菏泽融媒体中心揭牌仪式暨融媒体产品发布会举行 打造融媒平台，传递菏泽最强音

本报菏泽1月15日讯(记者 李德领 周千清) 齐鲁融“菏”，“菏”和“媒”美。15日，齐鲁晚报菏泽融媒体中心揭牌仪式暨融媒体产品发布会在菏泽市图书馆举行，主要展示在媒体融合和转型方面的新成果，及纸媒转向融媒的新形象。各县区委宣传部分管副部长、新闻科长，市开发区、高新区分管负责人，市直有关部门、单位分管负责人等200余人参加发布会。

发布会现场，菏泽市委宣传部副部长田继雷与齐鲁晚报副总编辑、山东日新传媒总编辑王建廷为齐鲁晚报菏泽融媒体中心揭牌，齐鲁晚报菏泽融媒体中心与喜马拉雅FM山东站签署战略合作协议，随后，王建廷进行齐鲁晚报融媒体产品推介会，喜马拉雅FM山东站首席运营官胡永庆分享了喜马拉雅FM音频平台，发布会结束后，与会人员还参观了齐鲁晚报菏泽融媒体中心作品图片展。

菏泽日报社党委书记、社长，菏泽牡丹传媒有限公司董事长常健在发布会上表示，近几年，新技术的应用给媒体带来了深刻的变革，传统媒体出现了下滑，这也促使报纸等传统媒体向融媒体加快转型。菏泽牡丹传媒在巩固平面媒体这一根基的同时，也在努力快速、全面、有效地切入新媒体领域。为顺应媒体发展大势，抢占融媒体发展先机，齐鲁晚报·今日菏泽积极开拓创新、融合转型，

成立齐鲁晚报菏泽融媒体中心，除《今日菏泽》报纸板块外，融媒体中心还拥有齐鲁壹点菏泽频道、微信公众号“牡丹传媒”、今日菏泽官方微博、齐鲁晚报网菏泽频道、喜马拉雅FM菏泽频道等新媒体平台。

“作为今日菏泽从一棵嫩苗逐渐成长为参天大树的见证者，我看到这些媒体人的职业态度，以及优秀的媒体素养，同时也相信他们能继续不断创造辉煌，给人惊喜。齐鲁晚报菏泽融媒体中心的成立，就是他们开拓创新，符合媒体发展规律，契合市民阅读习惯的有力体现。他们将会以报纸、齐鲁壹点手机客户端、齐鲁晚报网、牡丹传媒微信、喜马拉雅APP等多种形式融合发展，更好地报道菏泽、宣传菏泽、服务菏泽。”菏泽市委宣传部副部长田继雷表示。

移动互联网时代，网络新媒体已成为当前新闻宣传和舆论引导的重要手段，要认真学习了解齐鲁晚报系列融媒体产品，主动适应、应用融媒体，提供政策支持和有关保障，充分发挥齐鲁晚报融媒体在宣传报道和信息推送方面的优势，将其作为传播党务政务信息的重要平台，作为引导突发事件、社会舆论的有效渠道。”田继雷表示，希望各县区、市直部门单位，积极加强与齐鲁晚报菏泽融媒体中心的沟通、交流，借助好这些融媒平台，向全省、全国发出菏泽务实图强、砥砺前行、科学超越、后来居上的最强音。



齐鲁晚报菏泽融媒体中心揭牌仪式。

(本版图片由本报记者 崔如坤 赵念东 摄)



嘉宾参观齐鲁晚报菏泽融媒体中心作品图片展。

产品介绍

《今日菏泽》坚持主流发声，服务全市经济社会发展大局，相继开展了脱贫攻坚、电子商务、棚户区改造、返乡创业等大量主题性报道，有高度、有声势，得到市委市政府领导的高度评价。同时，积极开展了市人代会政协会、第五届中国淘宝村高峰论坛、牡丹文化旅游节、林交会等重要会议活动报道，营造了良好的舆论氛围，取得较好的社会效果。并坚持聚焦民生，搭建政府与市民沟通桥梁，及时、准确、有效地将市委市政府民生政策、规定传递给市民。

齐鲁壹点APP作为齐鲁晚报精心打造的手机移动客户端，目前下载注册人数达到700万人，菏泽注册下载量达到30万人。2017年12月21日，

中央网信办主管杂志《网络传播》发布2017年11月“新闻APP传播力排行榜”。在主流媒体APP和新闻网站APP两个序列中，齐鲁壹点连续两个月夺得山东省内新闻APP头把交椅。在主流媒体APP序列中，新华社、央视新闻、人民日报三家央媒APP排名前三，齐鲁壹点紧随其后排在第四位，是这一序列中排名最高的地方新闻APP。

微信公众号“牡丹传媒”，是齐鲁晚报在菏泽唯一官方微信，目前粉丝量17万，平均每天阅读量3万人次以上。“牡丹传媒”微信公众号稿件来源主要是记者原创，信息量及时、充分、权威、新鲜，具有其它自媒体不具备的权威性与公信力。

齐鲁晚报今日菏泽新浪

官方微博，截至2018年1月1日，粉丝数量达到281万人，是当之无愧的菏泽微博第一大号，影响力巨大。

齐鲁晚报网菏泽频道具有全省优势，齐鲁晚报网每日流量超过300万次，菏泽频道每日流量超过10万人次。

目前，齐鲁晚报菏泽融媒体中心已经拥有报纸、网站、移动客户端等多个融媒体平台，具备文字、视频、音频等多媒体优质内容制作传播能力，加上专业的采编、营销、策划、执行团队，可以更好地为菏泽各级政府和职能部门、各企事业单位提供新闻宣传、创意策划、活动执行、媒体代运营等一条龙服务，以及全景VR制作、视频直播、政务电台、无人机拍摄等新媒体服务。

发展历程

为更好地贴近读者，服务菏泽，2011年4月28日，在各界读者和菏泽市委、市政府的关爱下，齐鲁晚报·今日菏泽从无到有，从毫末之微，从累土之始，从第一个脚印，开始了自己风雨无阻的万里征程。创刊之初，今日菏泽就定下宗旨：我们就在您身边。把读者放在第一位，把社会效益放在第一位，把服务菏泽

发展放在第一位。今日菏泽坚守媒体责任、恪守媒体道德，面向全省推出一大批重磅报道，赢得菏泽市委、市政府高度评价，也得到各界民众的高度认可。

2012年10月30日，大众报业集团与菏泽日报社携手成立菏泽牡丹传媒有限公司，统一运营齐鲁晚报今日菏泽和牡丹晚报，联手培

育开发菏泽媒体市场。

随着媒体发展和事业开拓，齐鲁晚报·今日菏泽积极开拓创新、融合转型，成立齐鲁晚报菏泽融媒体中心。除《今日菏泽》报纸板块外，还拥有五大新媒体平台：齐鲁壹点菏泽频道、微信公众号“牡丹传媒”、今日菏泽新浪官方微博、齐鲁晚报网菏泽频道、喜马拉雅FM菏泽频道。