

我们就在您身边

齐鲁晚报 2018.1.16 星期二 读者热线: 96706

建设海洋牧场，沧海变“桑田”

乳山围绕“一基地五中心”，打造48万亩新型海洋牧场示范区

本报威海1月15日讯(记者

陶相银 王震 通讯员
王嘉 姜俏俏) 1月13日，一场有关蓝海经济和牡蛎产业发展的“饕餮盛宴”——第三届国际牡蛎文化节在“中国牡蛎之乡”乳山盛大开宴：海洋经济论坛暨时代海洋牧场招商发布会、牡蛎王争霸赛、牡蛎开壳大赛、牡蛎年货节、美食嘉年华、网络名博行、“牡蛎+干白”品鉴会……

海洋牧场招商推介会上，乳山时代海洋运营管理公司负责人梁峻介绍，“乳山是国际公认的适宜牡蛎生长的生态海区之一，拥有‘中国牡蛎之乡’金招牌，发展海洋经济

得天独厚。基于此，我们与乳山合作打造10万亩海洋牧场，共同打造现代化海上养殖行业样板，带动渔民致富、产业升级和生态改善。”

近年来，乳山市高度重视牡蛎产业的发展，抢抓山东建设“海上粮仓”契机，着力保护生态环境，改良牡蛎品种，创新养殖方式，并通过资本驱动、品牌提升，重构海洋经济发展模式和价值链条，形成了以“乳山牡蛎”为代表的特色板块，牡蛎养殖面积8万亩，年产量30万吨，产值18亿元，牡蛎产业规模在全国县级市居首，经济和社会效益显著。

为推动传统养殖模式向

现代养殖模式转变，去年以来，乳山立足海域特点，产业现状，坚持“差异发展，培育优势”，与国内龙头企业獐子岛集团合作开发建设海洋牧场。

在海洋牧场打造上，乳山将引导滩涂、浅海养殖向中远海拓展，发展立体生态养殖、大型抗风浪网箱养殖等新技术，积极实施“养殖工船”、“养殖平台”等新模式，打造海上新牧场。同时，成方连片发展一批5万亩、10万亩海洋牧场“生态方”，推进海水养殖规模化发展，采取“龙头企业+合作社+养殖户”的方式，对散户养殖区开展“统一苗种、统一技术、统一管理、统一标准”的规

范化生产模式。

前期，乳山聘请省资环院、海地所等专业机构对海区的水文、水质、洋流、潮汐、生物资源、底质等基础条件进行深入细致的系统“摸底”，提出海区适养品种、养殖方式、海区承载力等。据此，乳山编制了《乳山现代海洋牧场规划实施方案》，将海上区域划分为贝类养殖区、人工鱼礁区、底播增殖区等，并在陆上建设净化物流中心、技术服务中心、营销中心、研发与良种扩繁中心等配套设施。

下一步，乳山将按照“统一布局规划、统一技术规范、统一质量标准、统一地理标

识”四统一原则，围绕“一基地五中心”，打造48万亩新型海洋牧场示范区。今年将投资3亿元建设一期10万亩海洋牧场，工作重点放在对外项目招商，进行台筏增设，添置玻璃钢工船等海上配套设施，建设净化物流中心、技术服务中心、营销中心、养殖基地等陆上配套设施，同时开发底播增殖区、人工鱼礁区和网箱养鱼区等。争取用6年的时间，完成全部48万亩现代海洋牧场建设，在海上增设养殖设施，在陆上建设研发与良种扩繁中心，海洋牧场综合体将涵盖育苗、养殖、研发、集散和交易等功能。

冰天雪地“炼”精兵



荣成解决小微企业贷款难

试水“政银保”贷款保证险

本报威海1月15日讯(记者 孙丽娟 通讯员 孔毅华) 破解中小微企业贷款难，再添一新路径：近日，荣成首笔“政银保”贷款保证保险业务签单，本不具备贷款条件的某汽车配件经销商靠这张保单获得银行贷款100万元，荣成财政则对经销商的保费支出予以一定补贴。

这张保单是由某财产保险公司承保的某重汽配件销售服务有限公司100万元“政银保”贷款保证保险。该汽配公司因主营业务扩张，资金周转不开且不具备银行贷款条件，发展遭遇瓶颈。

经某财产保险公司荣成支公司、荣成农村商业银行联合考察，该汽配公司从保险公司购买保单作为该笔100万元贷款的保证险，凭该保单到银行贷款，荣成市财政局则给与企业一定的保费补贴。

2017年，为缓解中小微企业贷款难、贷款贵，荣成市财政局出台《关于开展“政银保”贷款保证保险业务的通知》，协调银行和保险机构推进“政银保”贷款保证保险业务，这是一种“政府+银行+保险”的“多家帮一家”融资模式。

本报记者 孙丽娟 通讯员 郭晓辉) 雪后风正清，新年新气象。近日，武警威海边防支队桃园快速反应班开训，战士们全副武装，在雪地里摸爬滚打，展开擒敌、战术训练。

武警威海边防支队桃园快速反应班现有战士10名，干部1名，是威海地区仅有的三个快速反应班之一，主要承担威海市南部方向沿海一线治安巡防管控、打击暴力恐怖活动、重大突发事件前期处置、开展应急抢

险救援等复杂艰巨任务。

军事训练是桃园快速反应班战士们每天都要进行的“任务”，即便是风雪、极寒天气，战士们依然要开展各项训练，既提升军事技能，又进一步磨炼钢铁意志。

自2016年成立以来，桃园快速反应班战士先后参加了“泰祥·2017年荣成滨海国际马拉松”等重大活动安保，各类清查活动40余次，参与抓捕嫌犯16名，是当地的一支“尖刀部队”。

眼红！又是別人家的年会！

乳山金鼎集团送1400多名员工及家属乘邮轮出国游，6天5夜，花费千万元

本报记者 宁纪军) 企业年会已成为品牌竞争力、员工向心力的一大体现。春节临近，又到了各大公司一年一度的年会时间，是山珍海味的饕餮大餐？还是酣畅淋漓的歌舞盛宴？位于乳山银滩的金鼎集团今年则组织1400多名员工及家属集体坐邮轮外出旅游，你羡慕不？

年会不仅体现企业对员工

的人文关怀，同时也是其经济实力的表现形式之一。金鼎集团的本次年会预计花费1000万元，超过往年任何一届，并且该公司一改传统意义上的吃饭、唱歌等年会项目，选择带领旗下1400多名员工及家属，乘坐歌诗达邮轮进行为期6天5夜的年会旅程。

得知这个消息非常激动，虽然来公司时间不长，但能够

享受到如此好的福利，真幸运，这还是我第一次出国旅游呢。”员工刘鑫高兴地说，“身为金鼎员工我很骄傲”。

近年来，金鼎集团对员工展现人文关怀的同时，积极投身社会公益事业。2014年，乳山金鼎集团总经理尹刚一次性出资100万人民币与乳山红十字会成立“金鼎·映刚基金”，救助社会弱势群体；他带领员工还

多次奔赴云南地震灾区、青岛、临沂、莆田、威海、甘肃、福州等地捐资助学；2017年金鼎集团还开展“绿色丝路援疆行”公益活动，走进新疆和田进行援教和捐赠等。

尹刚表示，金鼎集团在2017年取得了卓越的成就，这些都离不开集团公司每一个员工的付出和努力。尹刚希望在积极回报社会的同时，犒劳全

体辛苦付出的员工，希望在新的一年里，公司中的每一个人都能够再接再厉，争创新篇。

今年正值金鼎集团创立10周年，该公司从2007年单一的咨询公司，发展为如今集国内旅游地产项目开发运营、销售代理、物业服务、企业教育咨询、网络科技兼容海外房产置业等为一体的国际化集团公司。