

乳山海洋经济驶向“深蓝”

该市以海洋牧场建设撬动海洋经济发展新动能

本报记者 陶相银 王震 通讯员 王嘉 姜俏俏

1月14日,对乳山海洋经济产业发展来说,具有里程碑意义。

48万亩海洋牧场一期对外招商发布,牡蛎种业研发、海藻综合深加工等10余个海洋经济项目签约,10余名专家学者、企业家畅谈牡蛎产业、牡蛎小镇、海洋经济发展……第三届乳山国际牡蛎文化节海洋经济论坛暨时代海洋牧场招商发布会上,硕果累累。



乳山海洋经济论坛上,众专家献言献策。

深耕海洋牧场

打造蓝色粮仓

到港口查看水泥坨制造,联系造船厂修改完善玻璃工船设计,采购海外新型养殖笼……自打5000亩海洋牧场示范区项目启动以来,獐子岛集团驻扎在乳山时代海洋牧场项目指挥部的薛东宁格外忙碌。

“这个水泥坨单体重达7吨,直接投放到海上养殖区,用来代替原有打桩的台筏固定方式,可抵御七级以上大风,极大降低养殖风险。”薛东宁说,公司还定制了日产自带海上清洗功能的玻璃钢工船和养殖单体牡蛎的澳大利亚潮汐滚动塑性网笼等国际最先进的养殖设施及配套设施,解决传统养殖存在的养殖笼被浮游生物堵塞造成牡蛎缺氧、岸上牡蛎分拣占用土地面积和增加成本、牡蛎清洗污水排放等问题。

新技术、新设施的运用是乳山以海洋牧场项目建设加速牡蛎产业动能转换的一个切片。乳山是中国牡蛎之乡,牡蛎养殖面积8万亩,年产值18亿元。但多是传统小、散养殖,海洋养殖业难以做大做强。为此,乳山启动了海洋牧场项目建设,通过与大企业联合开发,引进先进的养殖设施和配套设施,打造示范养殖区,推动海洋产业转型升级。

海洋牧场是高附加值的海洋服务新业态,海洋牧场建设是海洋经济新旧动能转换的必由之路。坐拥199公里海岸线,拥有中国牡蛎之乡金招牌,乳山发展海洋经济得天独厚。

为积极推进海洋牧场示范区建设,乳山市前期聘请省资环院、海地所等专业机构对海区的水文、水质、洋流、潮汐、生物资源、底质等基础条件进行深入细致的系统“摸底”,提出海区适养品种、养殖方式、海区承载力等。据此,乳山编制了《乳山现代海洋牧场规划实施方案》,将海上区域划分为贝类

养殖区、人工鱼礁区、底播增殖区等,并在陆上建设净化物流中心、技术服务中心、营销中心、研发与良种扩繁中心等配套设施。

“目前,我们已经编制完成48万亩海区建设规划和一期10万亩对外招商方案,国运公司与獐子岛集团联合成立乳山时代海洋牧场运营管理有限公司和乳山青辰海洋牧场发展有限公司。”乳山市海洋与渔业局局长马祝说。

下一步,乳山将按照“统一布局规划,统一技术规范,统一质量标准,统一地理标识”四统一原则,围绕“一基地五中心”,打造48万亩新型海洋牧场示范区。今年将投资3亿元建设一期10万亩海洋牧场,工作重点放在对外项目招商,进行台筏增设,添置玻璃钢工船等海上配套设施,建设净化物流中心、技术服务中心、营销中心、养殖基地等陆上配套设施,同时开发底播增殖区、人工鱼礁区和网箱养鱼区等。争取用6年的时间,完成全部48万亩现代海洋牧场建设,在海上增设养殖设施,在陆上建设研发与良种扩繁中心,海洋牧场综合体将涵盖育苗、养殖、研发、集散和交易等功能。

“小牡蛎”长成大产业

个头大、肉质饱满、入口爽滑、汁液鲜美,乳山牡蛎独特的自然品质让“乳山牡蛎”的金招牌闻名全国。

但勤劳的乳山人并没有有太多驻足在牡蛎养殖一产带来的收获。俯瞰199.27公里的黄金岸线,一场以“蓝色”为主基调的发展浪潮已经蓬勃兴起,奏响了强劲旋律。

与中国海洋大学等科研院所合作,引进推广“海大1号”、“海大2号”、三倍体牡蛎等新品种,建设牡蛎苗种研发中心,开展牡蛎新品种、新技术研发,适度增加养殖面积等措施,采取龙头企业+合作社+养殖户的经营模式,拓宽海产品销售渠道,

政府发挥主导作用,做活线上销售和线下销售,使牡蛎养殖户既增产又增收,迅速升级牡蛎产业。

华信食品是乳山一家海洋产业龙头企业,为解决单一加工销售利润空间急速下滑造成发展动能不足的问题,他们从加工产品源头做起,通过与中国海洋大学等高校进行产学研合作、自建生物研究院等方式,引进了长牡蛎、金牡蛎等牡蛎良种,并探索了筏式夹绳、贝藻混养等绿色养殖模式,建立起集牡蛎良种选育、科学育苗、合理养殖为一体的上游产业链。

上游产业链的拓展让他们尝到了甜头。“产、供、销一体化经营,确保了牡蛎安全可追溯。”华信食品负责人介绍,他们打造集研发、育苗、养殖、加工、检验、冷链物流、贸易于一体的“全产业链”,牡蛎价格是普通的大路货的一倍以上。

华信食品是乳山延伸牡蛎产业链条的一个缩影。以培育销售收入过百亿企业为目标,乳山推动市域内企业通过与外开展资金、技术、市场等领域合作,引进市场资本,加快技改进程,实现膨胀发展,并积极引进纳米技术、调理技术、冻干技术等先进技术,重点研发冷冻调理产品、冻干海产品、海鲜方便食品、海鲜调味品,全面提升产品附加值,形成牡蛎从鲜品直销、初粗加工到精深加工的产业化加工体系,实现由常规加工向精深加工转变,由单一加工向多业融合转变。

同时,乳山还充分利用牡蛎壳等废弃物,生产饲料添加剂、生物肥料、土壤调理剂、牡蛎钙片、牡蛎壳粉、硝化曝气生物滤池牡蛎壳填料、新型环保渔礁等多种海洋生物产品,变废为宝,既增强了生态环保意识,又提高了综合经济效益。

为了让乳山牡蛎走出深巷,乳山以牡蛎为媒,举办办鲜季、文化节,邀请省内外美食达人和新闻媒体现场体验牡蛎烧烤美食,品鉴“乳山牡蛎菜品制作交流会”,让更多人品尝和了

解牡蛎,从而提升“乳山牡蛎”的知名度,带动牡蛎产业健康发展。

三产融合

唱响“蓝色”主旋律

如果在乳山的“蓝色”发展史上标注时间轨迹,会发现,这是一个由近及远、由远及近,纵深推进的“立体圆弧”。

在这个“圆弧”的一个个关键拐点上,产业融合成为推动整个产业转型升级、不断突破,最终完成从粗放到精深、从单一到全产业链的强大助推器。

近日,乳山牡蛎小镇再次提上日程,乳山将在牡蛎产业与健康养生两大产业的引领下,规划建设融牡蛎养殖、科技研发、电商交易、冷链物流、休闲度假等于一体,生产、生活、生态“三生共融”的特色产业小镇。

不单是牡蛎小镇,今年再次吹响了远航的号角,壮大蓝色工业,深入推进海洋经济创新发展示范项目建设:

——以产业发展为核心,统筹配置海陆生产要素,建设现代化海洋牧场,打造海洋粮仓,壮大海洋一产。

——全面推动养殖、加工等产业转型升级,突破发展海洋生物医药、海洋功能性食品、高端海洋装备、涉海能源开发等新兴产业,打造海洋产业协同创新综合体,壮大海洋二产。

——立足海洋资源,大力发展港口经济、海洋商贸物流、海洋休闲旅游,加快融合发展,壮大海洋三产。

“我们是全球首家获得BAP标准的贝类加工企业,生产的芝士焗牡蛎、蒜蓉蚝、蒜蓉粉丝蚝等系列牡蛎加工产品可以直接进入北美市场进行销售。”乳山华信食品相关负责人周伟说,他们正在申请牡蛎养殖和育苗BAP认证,认证通过后,乳山牡蛎可直接端上外国人的餐桌。

不仅海产品有了更加安全的新吃法,华信食品还投资900多万元,以田园型筏式养殖观光区为轴心,离岸建设可升降式海洋牧场安全多功能平台,

配套以牡蛎、栉孔扇贝、魁蚶、紫菜、龙须菜等养殖为主的海上养殖区和采收、垂钓、餐饮娱乐等为一体的海上观光区。

蓝色经济的发展离不开生态底盘的支撑。近年来,乳山市强化“绿水青山就是金山银山”的理念,以把最好岸线还给自然、把最美海景留给人民为目标,以海岸带修复与整治项目实施为抓手,创新建立海岸带保护与生态修复工作机制,通过划出有序使用海域“红线”、全力修复保护黄金海岸线、加快推进海洋牧场建设,丰富海洋生态等一系列举措,进一步改善海洋生态环境,全面推进生态文明建设。

“每年我们在乳山湾、塔岛湾等近海域增殖放流水产苗种3亿单位以上,包括中国对虾、日本对虾、海蜇、梭子蟹、金乌贼幼乌、黑鲷、牙鲆、圆斑星鲷等多个品种,用来修复海洋生态环境,依法保护和增殖水生生物资源。”乳山市海洋与渔业局工作人员说。

本着海岸带资源开发与保护有效结合的原则,乳山市编制完成了《乳山市海岸线保护与利用规划》《乳山市海域使用规划》等。按照“突出重点、分类施治”的原则,聘请中交水运规划设计院等专业机构,根据海洋功能区划对海域进行分段定位,把海湾、河口区域、潮汐湖、滨海湿地以及海岸带的生态整治和修复作为规划重点,以乳山湾东流、潮汐湖岸段、和尚洞至浪暖口岸段、小青岛综合整治修复等六大板块作为重点建设项目,带动了全市海洋生态环境保护和海岸带修复整治工作的开展。

目前,乳山市已累计投入整治资金8亿元,在银滩、乳山湾、大乳山、潮汐湖、塔岛湾5大区域实施了生态修复和海岸带整治工程,修复海岸带30公里、滨海湿地3万余亩、沙滩1200余亩,完成增殖放流7.76亿单位,养殖水域水质始终保持一类水平,极大地改善了近岸海洋环境,水产品质量得到有效保证,实现了生态保护与海洋事业发展相互促进、良性互动。

发挥海的优势、突出海的特色,做好海的文章,蓝色乳山航母正从浅蓝驶向深蓝。



半壳牡蛎加工。