

## ■ 2017年度齐鲁传媒奖

## 牢记使命再出发 不忘初心从头越

2017年度齐鲁传媒奖颁奖,50件作品和65名优秀员工受表彰

本报济南1月21日讯(记者

**崔岩)** 牢记使命再出发,不忘初心从头越。1月20日下午,2017年度齐鲁传媒奖颁奖暨报系总结会举行,齐鲁报系50件优秀作品,65名优秀员工受到表彰。

2017年,是齐鲁报系融合转型突破的关键一年。一年来,齐鲁报系坚持正确政治方向和舆论导向,紧扣转型突破主题,突出融媒报道特色,充分体现报网端微融媒体平台的传播力影响力,充分体现适应市场竞争新要求,在经营服务能力提升、深入推进全媒全案营销、带动全行业

转变转型中探索实践。

经过层层评审,2017年度齐鲁传媒奖共评出50件优秀作品,65名优秀员工。其中,作品奖项共分最佳新闻报道奖、最佳新闻策划奖、最佳融媒产品奖、最佳新媒体传播奖、最佳全媒全案营销奖、最佳经营创新奖、最佳活动营销奖等7项,设立金奖12件、银奖16件、铜奖22件。员工奖项共评出最佳编辑记者18人,最佳业务主管14人,最佳经营人才20人,最佳敬业员工13人。

本届传媒奖获奖作品及项

目,既注重“刚歌十九大”、致敬老兵、全国两会提问等主流新闻策划,也有直击深夜9小时营救淄博坠井男孩、济宁护士妈妈郭海花、“致命传销”——大学生李文星之死系列报道等本土新闻报道;同时注重“一次发布、多元传播、深度影响”的融媒报道特色,“情报站”“生活日报读者会员系统”“天天物业帮”等一批独家融媒产品脱颖而出。此外,2017年齐鲁晚报以全媒全案营销为主攻方向,借力行业打通与融媒互动,涌现出了齐鲁晚报创刊30年·齐鲁

品牌巡礼、济南轨道交通集团战略合作、东南汽车品牌营销区域代理、山东社保卡知识竞赛等一系列有影响力的活动。齐鲁车展异地拓展,2017融媒高招会暨第二届技工院校成果展等活动更是拓展了新的经营空间,营造了新的影响力。

这些奖项体现了齐鲁报系2017年度在新闻采编、经营创收、媒体融合、队伍建设、能力提升等方面取得的成绩,展现了团队攻坚克难、不断创新的精神风貌,对于媒体融合转型的深入推进具有积极的意义。

2018年,齐鲁报系将不忘初心,牢记使命,把政治建设摆在首位,把作风建设与能力提升贯穿工作始终,坚定不移地推进媒体融合发展,叩开大数据应用大门,创新商业模式,培植新兴产业,做大做强舆论影响力。同时,也将按照“两提升两打造”的目标,遵循开放、创新、改革的思路,适应新形势,学习新技能,成就新作为,继续引领行业变革之风,在媒体融合转型突破中找准位置,做主流舆论阵地的坚守者、事业转型升级的中坚力量。

**编者按**

一年来,齐鲁报人以时不我待的危机感、舍我其谁的责任感、义无反顾的苦干实干精神,勇当探路者,归零再出发。回到起点,展望未来,才能看得更清,走得更远。使命在肩,初心如磐,我们有信心在媒体融合转型发展中,继续走在全国的前列。

新媒体专栏  
让报纸一版有了新使命

融媒体中心编辑 李师胜

入职四年半,值了三年半夜班,从“小鲜肉”变成了“小腊肉”,比诸报社前辈,每每感叹能力欠缺;比诸玩直播、做视频的新媒体同仁,觉得自己好“传统”。

这次获得十佳编辑记者,总感觉心中惶惶。融媒编辑中心是报社转型的关键一环,个人既要对报纸内容负责,又要负责新媒体产品的生产,走好两条路需要眼界和能力。心中惶惶恰是因为在探索过程中,越来越感觉自己对媒体融合的认知不充分、对自己媒体融合的能力有所忧惧。

从刚开始每次安排记者采访时嘱托拍视频、编版时给视频二维码留位置,到慢慢自己生产新媒体产品,如《瞰夜》《一版壹眼》栏目和数据新闻,我们融媒编辑中心在转型的路上逐渐摸索媒体融合的门道。

《瞰夜》重点解读时政经济大事,内容颇受读者欢迎,栏目开篇文章点击量就超过了1亿次。通过每一个选题、每一篇文章的创作,每个标题的制作,慢慢寻找新媒体用户的兴趣点,积累了一些经验。

齐鲁晚报的一版创意足、内容有料、形式新颖、视觉冲击力强,为了制作一个精良的一版,也耗费了主编、编辑、美编大量精力。可以说,这样制作出来的一版是一个独立的“IP”。但长期以来只有报纸用户可以看到,传播力、影响力有限。《一版壹眼》弥补了这个缺憾,夜班编辑值班结束后,对一版的设计思路、内容再次解释,扩充了报纸内容的边界,也实现了报纸头版的二次传播。虽然这两个只是小栏目,却让纸媒与新媒体互相支撑,是融合思维的有益尝试。

知所从来,亦知何往,把握现在,这样的工作状态是让人羡慕的。我们这批新闻人,恰恰赶上了移动互联的大潮,赶上了媒体的转型期。转型必然带来阵痛、迷茫、彷徨,走出的每一步都像是在拓荒。拓荒的过程不容易,但每走出一小步,无论是成功还是失败,都是在书写新闻行业的历史。

移动互联时代,与其忧惧,不如让我们彻底拥抱。

我最好的文章  
永远是下一篇

融媒体中心国际部编辑 王昱

若干年前,还在读中学的我第一次读泰戈尔的《百年后》:“我的读者,你是谁?在百年后的那一天,读着我的诗篇……”

记得那时,感觉就仿佛一股电流在全身游走,我第一次认识到,文字居然有如此大的魅力,能够穿越漫长的时间和遥远的空间,在时空的彼端去感动另一个人。

即便如此,20岁以前,我从没想过有一天自己会作为一名媒体人。光阴如梭,一转眼我进报社已经五年半了,年龄也即将迈过30岁这道区分小鲜肉与大叔的坎儿。

如今,在每个点灯熬油码字完毕的夜晚,当我靠着窗台,望着泉城的灯火阑珊,总是依稀想起那首《百年后》——我的读者,你是谁呢?虽然报纸的特性和我的水平,注定无法让这文字穿越百年的光阴。可在万里之外的你,是否会因为这段文字被启发、被感动、哪怕仅仅会心一笑呢?

果真如此,余愿已足。

在刚刚过去的2017年,在报社领导和同事的协助下,我在做好编辑工作的同时用心经营着自己《一周史记》和《显见》等专栏,《一周史记》是每周讲一个历史小故事,试图用过去照亮未来,《显见》则反其道而行之,意在破解热点新闻背后的历史逻辑。这些栏目开办以后,受到了不少读者的好评和鼓励,他们让我更加坚信,文字是有魔力、有锋芒的。时代在改变,技术在进步,但真正好的文字可以贯穿它们。如果你有泰戈尔的笔锋,你就可以写下一首《百年后》,自信的预言:这文字终将穿越时空和技术的阻隔,直达读者的眼前。

郭德纲说得好:“江山父老能容我,不使人间造孽钱。”今天的我能以写作为生,还能偶尔评个十佳,得个奖。要感谢报社领导的抬爱、同事的支持,更要感谢读者的捧场。但我始终觉得,我还没有写出让自己真正满意的文字。有人问我:自己最得意的文章是哪一篇。我想,只要我还继续写着,这个回答将永远是:下一篇。

媒体融合转型  
我已看到突破的曙光

行业新闻中心健康事业部记者 李钢

从一名单纯的内容生产者转型到一名内容和经营一体化运营者,也如整个传统媒体行业一样,我跌跌撞撞地走过了一年多。虽然是跌跌撞撞,但好在我感觉已经看到了媒体融合转型突破的曙光。

内容驱动、创意先行、融媒平台……2017年,齐鲁晚报以融合转型为抓手,继续深化升级全媒全案营销战略,积极打造新的经营力,开拓新的经营空间,内容与经营实现双丰收,影响力和经营力进一步提升。

如果说许多同行还在寻找转型的入口,那么,我们正在踩出一条属于齐鲁晚报特色的转型之路。

不过,我们也清醒地看到,简单“相加融合”的动能释放开始乏力,传统商业模式继续萎缩的风险加剧。2018年,我们必须进一步深入推进融合转型,实现在内容生产和经营方式上的转型突破。

首先,针对传统媒体二次销售的商业模式,我们将大力提升内容生产能力,提高内容的不可替代性,同时进一步探索内容的宣传推广化,将内容和推广融合为一。其次,齐鲁晚报作为根植齐鲁大地30年的品牌媒体,我们具有很强的品牌影响力和行业影响力,借助这些影响力,我们将进一步往产业链内部渗透,打造新的业态,探索新的商业模式,形成新的产业支撑。

经过几年的努力,齐鲁晚报在多个行业已经打造了完整的产业链。例如齐鲁晚报房产事业中心打造的融媒平台“天天物业帮”,上线一个月聚集粉丝超过20万,该中心实现了购房、装修、家居、物业等全链条服务;教育事业部打造的融媒平台“学前班儿”,聚拢7万粉丝,形成了学前、小学、中学、大学的全链条教育服务平台。

2018年,我们将充分利用“齐鲁晚报”这个金字招牌,整合内外部资源,在汽车、教育等行业实现产业落地,形成晚报经营工作的新优势。