



以高质量发展引领山东白酒产业振兴新征程

——景芝酒业加快新旧动能转换探索和实践综述

【中国经济在变,对于这个重大变化,党的十九大给出了一个全新的判断:“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”。

着眼实现高质量发展,我省紧扣供给侧结构性改革这条主线,作出加快新旧动能转换的部署。前不久闭幕的全省经济工作暨金融工作会议指出,我省新旧动能转换重大工程已经起势,推动这项工作新的一年乘势飞扬,需要强有力的产业作支撑。

山东白酒产业是一个重要的支撑点,也是省委、省政府的一个重要着力点,顶层设计、政策推动、品牌培育,已经成为山东白酒行业的重要关键词。

景芝酒业紧紧围绕中央决策和省委、省政府部署,遵循“通过新旧动能转换,推动企业高质量发展,实现百亿景芝目标”的任务要求,凭借着深厚的历史底蕴、严格的质量体系、创新的品牌文化,在新旧动能转换道路上,走出了一条高质量发展之路。

2018年是山东白酒产业发展的破题关键之年。景芝酒业将乘着政策的东风,担当起新的时代使命,在鲁酒振兴的新征程上,不忘初心、苦干实干,再攀高峰,以实际行动为振兴山东白酒产业作出重要贡献,为白酒行业加快新旧动能转换、实现高质量发展提供“景芝路径”。】

——题记

景芝酒业加快新旧动能转换、创新发展的做法和取得的成绩,为景芝酒业坚定了做大做强信心和决心,更为振兴山东白酒产业发挥示范引领作用。

新年伊始,回望来路。我们看到的是景芝酒业坚定贯彻落实省委省政府决策部署的政治自觉,看到的是勇于担当、强化责任的大局气魄,看到的是不忘初心、砥砺奋进的坚实脚步,看到的是创新发展、亮点频出的精彩画卷。

根据景芝酒业自身制定的“十三五”战略规划,到“十三五”末,企业要达到百亿规模,并将“百亿景芝”的实现分解为三个基本动作:“互联网+”、白酒市场提升、白酒与文化、健康协同发展的产业融合。

“加快新旧动能转换,推动高质量发展,我们一直在探索,而且已经有了初步的经验。”景芝酒业党委书记、董事长刘全平表示,从企业自身而言,新旧动能转换成效明显,为快速发展打下了坚实基础。“可以说,担当更大使命责任,冲击百亿景酒目标,振兴山东白酒产业,景芝已经准备好了。”

提质增效 聚力“新动能”

从荣获山东省省长质量奖、全国质量奖、中国杰出质量人、中国白酒历史标志性产品、中国白酒历史杰出贡献人物,到中国酒业仪狄奖卓越成就奖、全国质量标杆企业、国家两化融合管理体系贯标试点企业等荣誉。

景芝酒业不断提升创新发展的层次和水平,以提质增效拉动产业发展的新动能,已成为中国白酒质量标杆。

硕果累累背后,是景酒人对质量孜孜不倦的矢志追求,是构筑大质量体系带来的巨变——

源自生生不息世代传承的工匠精神。秉承“粮必精,水必甘,曲必陈,器必洁,工必细,贮必久,管必严”21字酿酒真经,以及对“精工细作,真心酿造”的遵循与坚守;

源自建立健全科学质量管理体系。遵守卓越的质量管理体系,创立“九环溯源”品控体系,实现了全生产质量过程的可控制与可追溯;

源自酿酒技术的“三化”改造提升。建设“现代生态酿酒产业园”,实现了现代生物技术与传统酿酒工艺的嫁接,推动酿酒工艺的创新提升;国内首创机械化、自动化、智能化酿酒工艺,成为行业发展蓝本;

源自与消费者真诚沟通的“阳光酿造”。率先在业内推出阳光酿造活动,通过微信、微博、网站等让酿造生产场景以实时在线视频的形式呈现在消费者面前。消费者通过酿造可视化,实现沟通零距离,感受酿造生产过程和品质自信的景芝魅力。

创新转型 激活“新动能”

创新是引领发展的第一动力,是企业发展的战略支撑。新旧动能转换,关键在于“新”。景芝酒业积极把握经济发展新常态,顺应产业发展大趋势,以加速新旧动能转换为抓手,全面构筑起规模大、结构优、质量好、创新力强的现代化产业新体系。

创新“互联网+”经营模式,加快升级互联网全营销战略。创新“网上商城、统仓统配、标准门店”三位一体服务模式,构建快消品行业消费者大数据体系和以消费者为中心的服务体系,打造以互联网思维为引领的多品类快消品新零售平台。加快以用户为导向的“互联

网+”经营模式转型,实现极优秀全省覆盖和落地推广。目前,已覆盖全省86个行政区域市场,入驻经销商近420家,终端装机超过3.2万家,活跃终端比例超过30%,完成交易额12亿元。

创新厂商合作互利共赢新模式。全力构建“景酒共同体计划”——培育过亿元合作伙伴10个,5000万元以上20个,过2000万元的100个,未来公司打造1000个合作商,结合经销商渠道资源与管理优势,构建共赢发展的新型厂商关系;推进实施“共同体计划”,联盟商体系,1+1战区组织,芝享荟四大厂商组织创新,以新型厂商组织为保障,组建战略经销商联盟,构筑共建共享、可持续发展的新型商业生态圈,实现基业长青。

融合发展 倍增“新动能”

景芝酒业在新常态下牢牢把握住了发展速度、结构优化、动力转换的关键,走出了一条保持高速增长、产业融合发展的新动能路径,通过深入实施品牌升级战略、铸造景酒优质品牌,实施文化强企战略、放大景酒文化内涵,走出了一条创新融合发展的“高速路”。

打造“中国芝香一品景芝”品牌,提升市场认知度和占有率——

一方面,优化产品结构,全力培育打造“一品景芝、景芝年份酒、景阳春”核心主力产品,一品景芝坚持占位不动摇,打通全国次高端价位带;年份酒强势引领,占据百元价位带;瓷瓶景阳春夯实基础,升级放量。全面提升产品力和品牌力,毫不动摇培育鲁酒高端引领品牌。

一方面,强化“景芝”主体品牌形象。按照“战略升级、高点占位、精准聚焦、强势公关”的品牌规划,不断深化

“人立品为先”理念和“中国芝香”、“在山东喝芝香”品牌诉求,多角度、全方位讲好品牌故事,提升景芝品牌影响力,构建航空、铁路、高速、重点城市等优势媒体立体化传播大格局。

实施文化强企战略,放大景酒文化内涵——

这是不忘本来,面向未来的立魂之旅。深度挖掘企业文化内涵,融入“国学”智慧,确立“致良知、植良能、造良品”的“三良”文化。提出“人立品为先”的品牌主张和“做酒坚守品质,做人崇尚品格,生活追求品味”的品牌文化内涵,为打造景芝品牌提供文化理念上的支撑。

这是以酒为魂,以文强企的兴企之旅。打造“蘸着文化卖白酒”模式,开启文化旅游,创建全国白酒企业唯一两个国家AAAA级旅游景区——酒之城和齐鲁酒地,实现了自然、人文、环境治理的完美统一。开展首届“景芝杯”民间酒师发现之旅活动,覆盖全省十七地市及全国100多个县市,成为全省乃至全国规模最大、档次最高、参与人数最多、奖金额度最高的民间品酒大赛。

厚积薄发。景芝酒业一系列的创新举措,赢得了市场,在山东白酒产业即将布局快速发展的新征程上,无疑将占据重要分量,发挥重要作用。

风劲帆满海天阔,行稳致远更从容。在鲁酒振兴机遇的大背景下,景芝酒业将按照省委、省政府的部署要求,坚守责任,强化担当,砥砺奋进,立足新起点,展现新姿态,开启新征程,努力建设“中国北方生态酿酒第一镇”,实现“百亿景芝”的宏伟目标,引领山东白酒产业振兴,为推进经济文化强省建设作出新贡献!

