

春节临近酒水混战折扣力度大,中档酒水更受市民青睐

各显神通迎接春节“酒水战”

本报记者 马云雪



“过了腊八就是年”,随着春节临近,各大超市、商场也开始了了一年一度年货大战。俗话说“无酒不成席”,春节期间聚会、应酬饮酒成为必备项目。酒水市场随着节日临近进入销售旺季,与往年相比中档价格酒水更受市民青睐,不少酒水厂家为迎接春节更是使出浑身解数,各显神通迎接即将到来的酒水大战。

酒水混战各有千秋 中档酒水更受青睐

24日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者实地探访了城区瑞尔福、贵和、大润发等超市,超市人口多已布置“年货大街”字样的门头装饰,各种醒目的促销价格格外醒目。伴随着喜庆的音乐与促销人员匆忙的身影,年味十足。在济宁城区大润发超市,近90米长的年货大街,酒水区域就占尽了三分之一,来往市民络绎不绝。

“要准备年货了,来超市比在网上价格。”“马上过年家里得备些好酒热闹热闹。”对于酒水,有的市民潇洒购入,为过节准备;有的市民持观望态度,希望节前会有更大优惠。市民李平告诉记者,怕网上买到假酒特地来超市转转,他准备入手五粮液系列白酒,价位两三百还能买一送一。

据了解随着近年来酒水



琳琅满目的酒类摆满了货架。 本报记者 李岩松 摄



市民在选购酒水。 本报记者 李岩松 摄

市场细分,以白酒为例,从清香型、酱香型到柔香型再到养生酒,酒水厂家日益增多,一场春节前的酒水混战已经打响。大润发超市工作人员王柏文告诉记者,目前优惠力度较大的酒水多数为中低端白酒,而茅台、五粮液等高端白酒的价格仍较为坚挺。今年对比往年,五粮液系列等名牌系列酒需求量与日俱增,市民购买看重其“面子”品牌影响力。同时像红太阳、新酒等本地品牌,以其酒质纯正性价比高的“里子”销售火爆。

在济宁贵和超市中心店酒水负责人孔翠花看来,酒水市场以100元至300元中档酒销售最为火爆,其价位所购酒水性价比较高。而除传统白酒外,随着健康观念增加,葡萄酒、保健酒也成为市民过节消

费的抢手货,且这些价格较为亲民。而名牌系列酒中,以五粮液、茅台系列酒销量较好,像红太阳迎宾酒、心酒本土消费者认可度更高,预计再过一周,酒水行业将迎来全年销售高峰。

酒水优惠力度最大 促销工资丰厚成历史

记者随机走访济宁城区多家超市年货大街,发现酒水专区折扣格外诱人。从买一瓶赠一瓶到买一瓶、第二件1元等,酒水专区买一赠一、买一赠二已成常态。“酒水专区优惠力度是所有年货大街产品中折扣最大的,酒水厂家更希望以量取胜。”济宁大润发客服部经理肖燕告诉记者,酒水行业近年来销量有所减少,超市供货酒水厂家日益增多,因此酒水行业不得不从价格上做文章。

“以前春节期间当酒水促销员,一个月的工资是平时月份的三四倍,现在不可能了,过年所得提成能赚初一个月工资就不错了。”济宁瑞尔福酒水销售人员告诉记者,前几年团购买酒的企业众多,如今虽然也有,但是从企业数量上明显减少。

从事酒水行业近10年的孔翠花明显感觉到春节酒水市场的变化,在她看来不是买

酒的人减少了,而是顾客分流与社会风气有关。“很多人说酒水行业不景气,并不是买酒的人少了,而是买高端酒的人少了。”

孔翠花表示,随着网购崛起,不少超市也开通了自己APP送货到家来抢占市场份额,这种方式分流了一些顾客。同时酒水行业日益革新,酒水厂家大量出现,市民选择余地更多了。此外,社会风气也是原因。一方面市民健康观念与日俱增,白酒伤身,红酒养人,钟爱保健酒与日俱增。另一方面,当前社会大兴勤俭节约之风,消费者消费日趋理性等,高档酒的消费已大不如前,所以酒水的销售主力已经由高档转移到中低档酒水,让酒水价格和消费回归理性。

酒水生产厂家忙备战 加班生产最晚到9点

春节的脚步来临,各大酒水生产厂家也在有条不紊的备战春节。据了解,仅春节期间酒水销量可达酒水生产厂家全年的三分之一,而为了揽入更多客户,许多酒水生产厂家也是使足了浑身解数。像济宁的知名白酒品牌心酒,以及邹城金钢山等品牌白酒,都在生产、销售上举行了一系列活动。

心酒为了烘托春节一家

人团圆的喜庆气氛,今年除夕夜举办了请“幸福家庭”免费喝心酒中国红的活动,并开始在心酒官方微信上进行报名。今年春节的除夕夜当晚,心酒将在全市臻选2000家“幸福家庭”,除夕当晚在酒店用餐7人以上者,将获赠心酒中国红一瓶。除此之外,心酒的核心产品在各大超市也实行满赠活动,将过年的氛围烘托的更加热烈。

在山东金钢山酒业生产车间,则是一番忙碌的场景。工人们最近从早晨7点半加班加点到晚上9点,与此同时金钢山为库存充足新增了一条生产线,满足春节市场的需求。山东金钢山酒业市场部工作人员山建华说,为了打赢春节胜仗,金钢山酒业先是向各大企业、团队年会上做功夫。从年会冠名到赞助酒水,从参与中老年徒步群、暴走群的方式培养消费群体。此外,只要春节期间购买两箱金钢山酒,便可送两瓶性价比高的品鉴酒,金钢山酒业通过这种方式来吸引市民。

“本地酒水价格透明,性价比相对较高,通过细分市场,提供一站式服务,市场从去年渐回暖。”山建华告诉记者,预计春节销售额同比去年增加,前不久供货会供货商厂家多了30%,对今年酒水市场抱有期待。

马村煎包3000多碗粥送给市民免费喝

4店连锁“腊八节送粥喝”,腊八节氛围更浓厚

本报济宁1月25日讯(记者 晋森 马云雪) 1月24日是中国传统节日“腊八节”,济宁传统小吃品牌马村煎包也在4个连锁店同时开展了“腊八粥免费喝”公益活动,将热腾腾的腊八粥免费赠送给到店的市民品尝。据统计腊八节当天马村煎包4店共送出3000多碗腊八粥。

24日中午11点30分,在马村煎包位于金宇家居的金宇路店,盛着腊八粥的三个桶一字排开。尽管还没有到用餐的高峰期,但是已经有不少市民乐呵呵的盛起了腊八粥。“这个粥熬的时

间挺长,粥比较粘稠里面放的红枣、莲子等材料也多。”在附近居住的60余岁刘大爷盛起一碗笑着说,他中午买了6个煎包和一份菜,加上这两碗腊八粥可以和老伴热乎乎的过个腊八节。

除了金宇路店之外,在马村煎包红星美凯龙店、科苑路店和苏果超市店,四店同时举行了“腊八粥免费喝”活动,在红星美凯龙店,除了腊八粥外,腊八节当天其他汤类也全部免费,让市民充分体会到了腊八节的氛围。

“腊八节当天的早餐、午餐和晚餐,我们全部免费供应腊八粥

给市民。”马村煎包红星美凯龙店店长张旭告诉记者,由于熬粥需要的时间较长,所以腊八节当天凌晨四点开始,他们员工就开始熬腊八粥以供早餐,而且厨房不断的在熬粥确保腊八粥的供应量充足,“根据晚上的初步统计,腊八节当天我们至少供应3000碗腊八粥供市民免费品尝。”张旭店长说,通过让市民免费喝腊八粥这个公益活动,既烘托了传统节日的喜庆气氛,也让更多的市民了解了传统节日,从而更加喜爱济宁传统的马村煎包等特色小吃,活动取得了良好的效果。



马村煎包金宇家居店市民免费品尝腊八粥。 本报记者 晋森 摄