

助推济宁优质企业对接资本市场

济宁市公众公司协会成立

本报济宁1月25日讯(记者张夫稳)日前,由兖州煤业、太阳纸业等7家上市公司发起的济宁市公众公司协会正式成立。成立大会暨第一次会员大会上,兖州煤业董秘靳庆彬当选协会第一届会长,太阳纸业董秘庞传顺当选副会长兼秘书长。

据了解,济宁市公众公司协会由兖州煤业股份有限公司、山东太阳纸业股份有限公司等7家上市公司发起,联合济宁辖区上市公司、新三板挂牌及其他非上市公司、齐鲁股权等股权交易市场挂牌企业及拟上市、拟新三板挂牌企业、证券公司、会计师事务所、律师事务所等中介机构共同筹建。目前,济宁市公众公司协会有会员36家,其中上市公司9

家,非上市公司9家,国泰君安证券济宁吴泰闸路营业部等证券机构18家。

近年来,我国多层次资本市场不断完善和推进,济宁市企业上市、挂牌工作进程不断加快,本土资本市场得以蓬勃发展。截至目前,济宁市已有A股上市公司9家,新三板挂牌企业23家,区域股权市场挂牌企业137家,16家证券公司的25家营业部进驻济宁,同时1家企业已进入上市辅导程序。

靳庆彬说,随着济宁公众公司数量不断增多,上市、挂牌企业已成为全市经济发展的重要力量,搭建一个公众公司交流平台的诉求越来越强,基于此,济宁市公众公司协会应运而生。

据介绍,济宁市公众公司协

会成立后,将助推全市公众公司之间信息互联互通,建立信息平台,强化培训咨询指导,加快资源配置整合。同时,畅通投融资渠道,发挥公众公司资金充裕、资本运作经验丰富等优势,为公众公司提供股权、债权等融资服务,促进公众公司发展壮大。此外,筛选挖掘优质上市、挂牌后备资源企业和融资需求企业,推动优质企业更好对接资本市场。

靳庆彬说,协会的成立还有利于推动济宁市公众公司对外沟通对接,畅通与证券监管部门、上级业务主管部门、证券交易所、媒体及培训辅导推介等部门的对接、交流,进一步提升济宁市资本市场整体竞争力和影响力。

济宁工行推“五重服务” 客户体验更便捷

本报济宁1月25日讯(通讯员 于方文)

为了让客户更好地体验互联网金融服务,工行济宁分行主动改进客户体验,进一步提高服务效率,提升客户满意度。

加强大堂经理和客服经理队伍建设,建立大堂经理和客服经理微信群,完善大堂经理、客服经理、柜员等多岗位人员联动机制,增强分工配合和相互补位,为客户创造全程关注服务体验;统一制作规范的“常用业务简介”,向客户明示常办业务受理渠道、所需证件、风险提示等,提升网点服务效能;加强客户等候管理,充分利用电子银行体验区和网点Wifi项目等资源,引导客户登陆Wifi浏览网页,体验互联网金融产品。

推进网点智能化改造,网点智能化率达到100%,通过智能终端、自助发卡机、票据回单机、移动助手(PAD)等新型智能设备的组合应用,优化业务流程、创新服

务模式,提升业务处理效率和客户体验。

结合总行星级网点评定标准和全国文明城市对窗口服务单位的要求,该行对环境设施老旧、功能分区缺失、客户体验不佳的网点进行优化改造,统一规范各种标识,杜绝乱张贴、乱摆放。

建立“投诉受理—调查落实—责任确定—限时解决—回复客户—整改提高—评估考核”的闭环式、全流程的投诉处理机制,使每一件投诉都能以清晰的路径、顺畅的流程、明确的时限得到妥善及时解决。

从网点内外管理、大堂服务、柜面服务、人员服务、自助服务、专属服务等六个维度整体推进星级网点创建工作,在全行形成“创星级、优服务”的良好氛围。建立网点“每月一星”考评机制,对发生在员工身边的好人和好事,做好提炼总结,编写“精彩服务案例”进行宣传推广。

贵金属展销会

25日,中行济宁分行联合国内多家贵金属公司在该行三楼会议室举办了“瑞成旺春 福满中银”贵金属展销会。本次展销会产品丰富,造型精美,为客户呈现了一场贵金属鉴赏和投资交流的盛宴。

本报记者夏亚茹 摄



济宁红房子医院慈善义工团走进阜桥街道

15份报纸送到基层社区阅览室

济宁红房子医院慈善义工团赠报纸活动。



本报济宁1月25日讯(记者马云雪)24日上午,齐鲁晚报联合济宁红房子医院慈善义工团共同举办新春“好人好报”送报纸下基层活动,在阜桥街道阜桥社区举行。本次赠报覆盖了阜桥街道15个社区,15份2018全年报纸将免费送到各个社区的阅览室、居民活动中心等地方,丰富社区居民精神生活。

在阜桥街道阜桥社区,干净整洁的便民服务大厅与丰富多彩的社区阅览室格外显眼,这里成了社区市民的活动场所和社区妇女学习充电的地方,赠送的《齐鲁晚报》将放在这里,供社区孩子和居民们翻阅。

“不少社区群众平时都爱到社区阅览室来,齐鲁晚报放在阅览室,可以互相传阅很

多人看,一人读报,其他人听,既融洽了感情,又促进文化交流。”阜桥街道阜桥社区书记黄建文表示,齐鲁晚报、济宁红房子医院慈善义工团举办的“好人好报”送报纸下基层进社区,既弘扬了社会正能量,又丰富了社区居民精神生活,大家很欢迎。

“能通过报纸促进市民的文化交流,也是一项公益事业。”作为这次公益活动的主办方之一,济宁红房子医院慈善义工团代表胡广告诉记者,慈善义工团会定期举办慈善活动,除了从报纸外,红房子医院慈善义工团每月都有义诊,希望用这种方式力所能及的方式,为市民健康做出一些贡献,“我见过不少市民因对医疗知识缺乏或者治疗不及

时,耽误了病情,所以文化普及显得尤为重要,希望通过送报纸下基层的活动,将健康知识普及给更多的人。”

据了解,济宁红房子医院慈善义工团自成立3年来,一直坚持做公益,160余人的义工团队每月平均举办两次大型义诊,他们在济宁市慈善总会的带领与支持下开展了“慈善周周行,善心满济宁”大型帮扶活动,爱心足迹遍及济宁11县市区,义行程近3000公里,开展帮扶救助60余次,发放粮油等爱心物资800余件。本次活动济宁红房子医院慈善义工团一共将提供35份2018全年齐鲁晚报,免费赠送给市区35个基层社区居民服务中心,将文化和爱心传递到市民中去。

李海波论道人工智能 让“碎片时间”价值化

本报济宁1月25日讯(记者李亚腾)近日,喜马拉雅FM副总裁、海趣科技CEO李海波做客济宁,举办了《给时间以生命》主题分享活动。李海波提出喜马拉雅希望让每个人“碎片时间价值化”的愿景,要通过声音让世界更美好。

18日下午,济宁高新区创意大厦内,李海波举办了《给时间以生命》主题分享活动。通过活动向人们阐释,每个人的时间都是有限的,而如今所有的人工智能等IP软件,都是在帮助用户争夺被浪费的时间,喜马拉雅FM致力于把知识和文明通过声音的方式输出,以有声阅读,构建起音频行业的新生态,让用户“碎片时间”都变得更有价值。

“这个世界有很多热爱声音的人,当大家觉得如今视频是一个风口时,我们始终坚守着声音这块阵地,因为我们知道,声音能带来无限可能。”李海波认为,与一段声音相伴的是无尽的想象空间,它的价值也来源于更加多元和独特的场景,无论在睡眠惺忪的清晨,或行

色匆匆的路上,声音总能弥补被人“偷偷”浪费掉的时间。

“喜马拉雅FM从来不是一个网络电台,我们是知识、见解、认知和人类文明的新出版形态,我们是做以音频呈现出知识和文明的汇集、分发。”李海波对齐鲁晚报·齐鲁壹点记者谈到,喜马拉雅就是藏在背后的一整套“知识IP”搭建出来的稀缺认知的变现系统,在给大咖做锦上添花的同时,也要给‘素人’雪中送炭,这个路径只要求“你只搞定认知,其他一切我们来搞定”,节目数据的优化、市场的分析,甚至优质IP的投融资都是喜马拉雅来帮助大家做。

“声音是媒介,声音背后是智慧,应该像水和电一样,无处不在,随取随用,身处一个视觉疲劳的时代,不妨重新开发和利用耳朵,让更多的人,通过声音获得信息与雅致。”在李海波看来,未来的物联网时代,很多时候屏幕可能会消失,转变成移动场景,知识获取的方式将会更加便捷且随意,内容找人越来越重要。