

规划引领 理念先行 市中医院成功创建为省中医药文化建设示范单位

近年来,市中医院以满足人民群众中医药需求为出发点,以继承与创新为根本,以彰显中医药特色优势为方向,按照两个“三、四、五”的中医药文化建设理念,不断加强中医药特色文化建设,全方位打造了中医药文化品牌。近日,聊城市中医院正式被山东省卫生计生委、省中医药管理局批准为山东省中医药文化建设示范单位。

作为两个“三、四、五”的中医药文化建设理念的缔造者,市中医院商善刚院长表示,在中医药文化建设过程中,医院始终把中医药文化建设作为提高医院管理水平、增强医院核心竞争力、实现医院可持续发展的重要保证。医院中医药文化建设内容丰富,涉及面比较广,就识别系统来说,可分为:价值识别系统、行为识别系统、视觉识别系统。医院把价值识别系统,视为中医药文化的“灵魂”,主要体现医院价值理念的塑造和价值认同的形成,使中医药文化成为根植于员工内心的修养;把行为识别系统,视为中医药文化的“规矩”,主要体现中医药行业规范,使诊疗行为、言语仪表、教学传承等方面的行为规范,成为员工无需提醒的自觉;把视觉识别系统,视为中医药文化的“形态”,主要体现中医药文化内涵,展现医院公众形象,通过视觉识别系统来体现医院的文化个性。

中医药文化三构筑:
坚持以人为本理念,构筑中医药文化之“本”;
尊重员工主体地位,构筑中医药文化之“基”;
借助载体平台建设,构筑中医药文化之“柱”。

中医药文化建设需要稳固的支撑,医院把这种支撑概括为三个构筑:坚持以人为本理念,构筑中医药文化之“本”;尊重员工主体地位,构筑中医药文化之“基”;借助载体平台建设,构筑中医药文化之“柱”。坚持以人为本理念,是构筑中医药文化的“根本”,就是让患者切实感受到看病就医更便捷、更有效、更踏实,让员工感受到工作更自豪、更有价值;尊重员工主体地位,是构筑中医药文化的“基础”,中医药文化建设中医院强调全员参与,注重员工的原创作用和首创精神,让员工能感受到文化建设的参与感和成就感;借助载体平台建设,是构筑中医药文化的“柱石”,中医药文化载体平台是中医药文化元素和信息的承载基础和展现方式,只有搭建更具特色的载体平台,才能更好的体现中医药文化独特魅力。

中医药文化四注重:
注重总结凝练,保持中医药文化

的历史性;
注重特色鲜明,保持中医药文化的唯一性;
注重不断创新,保持中医药文化的时代性;
注重以人为本,保持中医药文化的人本性。

中医药文化的独特性决定了它的建设性质,医院在建设注重保持了中医药文化的历史性、唯一性、时代性和人本性。基于中医药独特的发展历程和博大精深,医院更加注重了把握中医药发展的历史脉络和传承关系,保持了中医药文化的历史性;中医药文化鲜明的特色,主要体现在中医药本身的独特性和中医药在聊城传承发展的地域特征和本土特性,只有特色鲜明才能体现中医药文化的唯一性;继承基础上的不断创新,是发展中医药文化的要求,医院注重不断创新,彰显中医药文化的时代感,形成现代人更容易接受的文化形态,保持了中医药文化的时代性;中医药文化发展基础是以人为本,把以人为本作为中医药文化建设的出发点和落脚点,才能保持中医药文化的人本性。

中医药文化四体现:
直观简约、通俗易懂,体现中医药文化建设的通俗化;
因地制宜、辩证施文,体现中医药文化建设的实用化;
行业特点、地域特色,体现中医药文化建设的特色化;
大众审美、艺术再造,体现中医药文化建设的景观化。

医院在中医药文化建设中充分体现了展现方式的通俗化、实用化、特色化和景观化。通过对中医药传统理论进行通俗化的表达,做到直观简约,通俗易懂,保障了学术与科普的统一,体现了中医药文化建设的通俗化;通过因地制宜,辩证施“文”的主题布局,与医院各个区域的功能相适应,体现了中医药文化建设的实用化;通过结合中医药行业特点和聊城地域特色,充分彰显中医药文化建设的文化个性,避免了简单模仿,体现了中医药文化建设的特色化;通过充分体现大众审美需求,对每个文化主题进行了艺术再造,做到了艺术性、景观化与通俗化、实用化、特色化的和谐统一。

中医药文化五化于:
加强环境形象建设,使中医药文化外化于形;
加强内涵植入培育,使中医药文化内化于心;
加强行为规范塑造,使中医药文化中化于行;
加强规章制度制定,使中医药文

化固于制;
加强科普知识普及,使中医药文化普及于众。

中医药文化建设中,医院加强了载体平台建设,使中医药文化外化于形;加强了内涵植入培育,使中医药文化内化于心;加强了行为规范塑造,使中医药文化中化于行;加强了规章制度制定,使中医药文化固于制;加强了科普知识普及,使中医药文化普及于众。医院着重加强了载体平台建设,使中医药文化的各种元素和信息能够以更适当的方式外化于形;医院将中医药文化内涵植入员工内心,传播到老百姓的意识中,使中医药文化内化于心;医院把规范中医药人的行为作为中医药文化建设的重要抓手,不断强化塑造具有中医药特色的行为规范,使中医药文化中化于行;规章制度是一切行为的标尺和模具,医院加强了富含中医药文化的系列制度建设,真正让中医药文化固于制;中医药文化建设的目的之一是传播和弘扬,医院加强了中医药科普知识宣教,让中医院成为中医药文化传播和弘扬的基地,使中医药文化真正普及于众。

中医药文化五力量:
通过以人为本,发挥中医药文化凝聚的力量;
通过弘扬传播,发挥中医药文化渗透的力量;
通过继承发展,发挥中医药文化传承的力量;
通过扩大影响,发挥中医药文化品牌的力量;
通过凸显特色,发挥中医药文化竞争的力量。

中医药文化独特的魅力,必然彰显其独到的力量,医院通过以人为本,弘扬传播,继承发展,扩大影响,凸显特色,发挥了中医药文化的凝聚、渗透、传承、品牌、竞争五个力量。医院通过以人为本的中医药文化塑造,让员工更加体会到主人翁的感觉,让老百姓体会到医患信任的效果,从而发挥出中医药文化凝聚的力量;通过弘扬传播,使中医药文化真正渗透到员工的具体工作中,渗透到老百姓的居家生活中,从而发挥出中医药文化渗透的力量;通过继承发展,使每个中医药人都成为中医药文化信息传递的活动载体,发挥出中医药文化传承的力量;通过扩大影响,把中医药文化做成特色品牌,彰显品牌效应,发挥出中医药文化品牌的力量;通过突出鲜明特色优势和独到疗效,把特色做足,把优势放大,发挥出中医药文化竞争的力量。

(张有甲)

省计生协来聊城进行青春健康工作专题评估

近日,山东省计生协项目部主任李宪忠一行三人莅临聊城,进行青春健康工作专题评估。市县协会主要负责同志陪同省协会同志先后评估了临清市松林镇松林社区青春健康俱乐部和聊城市开发区广平乡青春健康俱乐部。本次评估内容细致详尽,本着主题突出、功能齐全、设施配套、管理严格、活动经常五个方面作为评分标准。

省计生协相关负责人表示,青春健康俱乐部要打造好各自的亮点,充分利用好俱乐部,组织好青少年也吸引更多的青少年参加青春健康教育活动,同时也加大宣传增强家长们对青少年青春健康教育的认知度,把活动开展好,内容以迎接青春期、人际交往、性行为与决定、预防性传播疾病、预防艾滋病病毒感染、生殖与避孕、远离毒品、计划未来为主,形式以人生技能培训、同伴教育、知识竞赛、文艺汇演、主题沙龙、读书会等方法,每年成功开展各类活动不低于二十次。让青少年提升心理素质,帮助其正确对待青春期生理和心理的变化,认识自我,了解自我,使青少年快乐、平稳地度过青春期而健康成长。

(陈冬梅)

聊城市第四人民医院开展中层干部培训

为进一步提高中层干部队伍素质,提升管理水平,1月19日下午,聊城市第四人民医院特邀国内知名医院管理专家、华中科技大学同济医院附属医院管理研究所所长王华教授,作《学习做一名智慧型科室团队领导》专题讲座。院领导班子全体、中层干部150余人参加了此次培训。

王华教授通过详实精彩的事例和生动有趣的互动,对管理者的内涵、“知识工作者”的特征等予以详细解读。他强调,一名优秀的科室管理者要善于带领学科团队追求机会、释放效率、获取成果,从而实现突破式发展。医院要努力做到为患者倾力服务,担负推进健康事业发展的责任。并号召全体人员举起右手,庄严宣誓四项承诺:利用专业知识为社会创造价值;保持好奇心,终生主动学习;维系良好的创造力和判断力;把梦想付诸行动。王华教授知识渊博,讲课中旁征博引,与会人员认真做笔记,踊跃参与互动,课堂气氛十分活跃。最后,院长武建胤强调,王教授用智慧的思维和语言,传播了智慧的方法,大家要遵循四个承诺,用誓言承诺使命,用行动恪守誓言。

(翟晖 任喜荣 秦璐)



安心得利
轻松理财
中国农业银行理财产品
(理财非存款,产品有风险,投资须谨慎)



**“金钥匙·安心得利·周四我最赚”
2017年第362期人民币理财产品**

投资期限	70天
预期年化收益率	5.00%
认购起始日	2017-12-14
认购起点	5万元
产品起息日	2017-12-15
销售渠道	中国农业银行网上银行、掌上银行等

产品额度有限,周四早9点准时开抢,记得调好闹钟,不要错过哦!