



菏泽召开工商和市场监管暨小微企业“双升”战略工作会议 今年扶持8800家个体转小微企业

文/片 本报记者 崔如坤

25日上午,菏泽召开全市工商和市场监管暨全市小微企业“双升”战略工作会议,总结2017年工作,部署2018年重点任务。据悉,过去一年,全市新登记市场主体13.98万户,总量和增幅均居全省前列,力争2018年市场主体增幅12%以上。此外,为实现到2020年全市小微企业升级发展的各项任务目标,2018年,菏泽将引导支持8800家个体工商户转型升级为小微企业。

一年新增 市场主体13.98万户

齐鲁晚报记者从会上获悉,菏泽市工商局承担了市政府2018年经济社会责任目标4项指标:全面实施小微企业治理结构和产业结构“双升”战略、地理标志商标、中国驰名商标、马德里国际商标。

据菏泽市工商局局长张魁会上介绍,2017年全市工商和市场监管工作取得历史性突破。其中,“放管服”改革取得新进展,市场主体迸发新活力。截至2017年12月底,全市



新登记市场主体13.98万户,市场主体总量和增幅均居全省前列。而2018年将更加注重放管结合,持续推动工商登记便利化,力争市场主体增幅12%以上,市场主体年报率保持全省前列。

一年商标申请量 是历年总和一半

菏泽市商标品牌战略获历史性突破。过去一年,全市建立商标品牌指导站43处,发挥了强力辐射引领作用。截至2017年底,全市申请商标12571件,注册5955件,申请量是历年总和的50.6%。申报国家地理标志商标16件,申请量超过历年累计注册数;申报马德里国际商标46件,申请量比历年累计数翻一番多。

2018年,菏泽将组织建设商标品牌指导站22处,积极引导各类企业申请注册国内商标,进行马德里国际商标注册,确保2018年商标数量持续增长。新申请商标10000件以上,注册5000件以上;新申请马德里国际注册40件;培育地理标志证明商标11件、中国驰名商标11件。

今年扶持8800家 个体转小微

会上,菏泽市副市长曹升灵在讲话中说,小微企业是全市稳定经济的重要基础,提供新增就业岗位的主要渠道,是企业家创业成长的主要平台,是科技创新的主要载体,是经济发展的重要力量,是发展的后劲所在。2017年全市实有市场主体70.6万户,比2016年增长了15.88%,比全省平均增长率13.63%高出2.25个百分点,全市市场主体数量居全省第4位。但当前,菏泽市小微企业发展存在差距,面临一些实际困难和问题,仍是经济发展的短板。

据了解,为实现到2020年全市小微企业升级发展的各项任务目标,2018年,菏泽将引导支持8800家个体工商户转型升级为小微企业。其中,新转公司制小微企业占比不少于30%。此外,将推动150家小微企业在省内区域性股份市场挂牌,实现新增“新三板”挂牌企业35家,小微企业直接融资规模超过70000万元。