进入腊月,蔬菜价格涨幅较明显

司温、运输、节日影响蔬菜价格

气温下降,临近春节,蔬菜价格缓 慢攀升。近日,齐鲁晚报泰安融媒记者 分别走访南关蔬菜批发市场、南湖便 民市场、南门农贸市场、中百超市等地 方探访蔬菜行情。

本报见习记者 王坤

节前蔬菜价格不断升高

1月24日,齐鲁晚报泰安融媒记者 来到南关蔬菜批发市场发现,节前蔬菜 供应充足,不少市民在购买蔬菜。多位 蔬菜批发商表示,目前菜价有所浮动, 按照以往经验,临近春节蔬菜上涨的可 能性较大。"节前菜价好,菜农都着急 卖。"一位蔬菜批发商说,到了年关菜量 供应少了,菜贩也要过节,所以菜价会 有小幅攀升。

在南关蔬菜批发市场到,两名老人



正在挑选西红柿。"菜价比之前涨了,现 在西红柿2元钱了,比之前1.5元贵了5 毛。"一名老人向记者介绍,现在购买的 是平时吃的蔬菜,蔬菜不易储存,没有

"黄瓜、茄子、尖椒、山药的价格上 涨比较大,黄瓜的批发价格已经到了2 元至2.5元,茄子的批发价格已经到了2

元至3元,尖椒的批发价格已经到了4.5 元左右,山药的批发价格已经到了3元 至3.5元,这四种蔬菜比之前上涨了近 四成。"一名批发商介绍。

养生蔬菜受青睐

在南湖便民市场,一位市民正在 购买萝卜。"身边邻居朋友感冒的比较

多,每天买点新鲜的萝卜透透气,冬吃 萝卜夏吃姜没啥坏处。"零售商王先生 介绍说,"随着生活水平的提高,市民 们也开始注重蔬菜的养生价值,从我 们的销量来说,山药、芋头、铁杆山药 以及菌菇类的蔬菜销量比以前增长了

在南关蔬菜批发市场,"听朋友说, 芥兰富含维生素,对牙龈肿胀有帮助", 一位市民正在挑选芥兰向记者介绍。据 了解,目前菜心的价格为4元,杏鲍菇的 价格为5元,香葱的价格为5元。"从目前 的销量看,白菜、韭菜、芹菜、冬瓜、有机 菜花、西葫芦是热销的蔬菜,这几样蔬 菜的销量基本上占了我们总销量的八 成左右。"

针对菜价上涨的原因,一名批发商 向记者介绍,"温度下降,蔬菜产量也随 之下降,加上运输不方便,蔬菜供不应 求,价格就上来了。

泰安三中领导春节前夕走访慰问退休教职工

1月24日上午,在狗年春节来临之际,泰安三 中副校长侯杰、安监办主任刘如国、宣传办副主 任孙启华对部分离退休教职工进行了走访慰问, 为他们送上学校诚挚的关怀和节日的祝福,开启 了泰安三中节前送温暖的序幕。

该学校领导给离退休教师送去油、茶叶等慰 问品并与他们亲切交谈,详细了解他们的身体情 况和生活状况。在与离退休教职工的交流中,侯 杰感谢老同志对学校建设发展作出的贡献,向他 们介绍了今年学校办学取得的成绩和下一步发 展规划,为便于老同志更好了解学校一年来工作 开展情况,慰问领导将整理好的全年学校校报送 到他们手上。侯杰在认真倾听了他们对学校事业 发展的意见和建议后,希望他们保重身体,为学

面对学校的关心,离退休教职工倍感温 暖。老同志们纷纷表示,一年来学校改革发展 所取得的成绩让他们感到由衷高兴,学校的发 展让他们深感荣耀、倍受鼓舞,对学校未来发 展更加充满信心,将一如既往地关心和支持学 校工作,为学校发展发挥余热

春节慰问是泰安三中多年来关心老同志 所形成的一项制度,是倡导尊老敬老和推进和 谐校园建设的有力举措。学校通过慰问活动, 使离退休教职工深深感受到了来自学校大家 庭的温暖,加强了学校与老教师之间沟通,增 进了了解,凝聚了人心。

李代秀 孙启华



泰安三中校领导看望离退休老师。

中国工商银行泰安分行

人真部署十九大精神宣讲工作

近日,中国工商银行泰安分行根据 《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的 十九大精神的决定》、总行党委《关于认 真做好党的十九大精神宣讲工作的通 知》、省行党委《关于认真做好党的十九 大精神宣讲工作的实施方案》有关要 求,就做好党的十九大精神宣讲工作作 出部署安排,提出明确要求。

、加强组织推动。在分行党委的 统筹部署下,党委各职能部门要分工协 作,认真做好党的十九大精神宣讲工 作。各支行办公室要牵好头,协调推进 宣讲工作,并做好宣讲记录,以网讯、简 报等多种形式,及时将宣讲情况报送分 行党委办公室。各行办公室在宣讲期间 要做好本单位学习宣讲情况的报告和 对外宣传等工作。分行党委组织部门要 做好本级宣讲团成员赴基层宣讲的服 务联络协调工作。分行机关党委要切实

YOU CAN YOU UP

抓好本部党员的学习宣讲,发挥好本部 示范引领作用。分行纪委要负起监督责 任,协助抓好党的十九大精神宣讲工 作。各级工会、共青团、离退休人员管理 等组织和部门要密切配合,发动广大干 部员工和离退休人员参加各类宣讲活 动,参与学习讨论。

、领导干部率先垂范。分行党委 成员及各支行行长要发挥表率作用,亲 自宣讲、带头宣讲,以实际行动带动广 大基层干部员工学习。参加宣讲的同志 要全力以赴做好基层宣讲工作,认真学 习备课,既全面系统又突出重点,全面 准确宣讲,创新宣讲方式,回应基层干 部员工关切,增强宣讲的针对性、生动 性、思想性。广大党员干部要把学习党 的十九大精神作为一党生动党课、一堂 政治必修课,密切联系思想和工作实 际,撰写学习心得,做到先学一步、学深 步,当好带头学习的表率。

三、增强吸引力、感染力。要面向不 同受众开展宣讲,不断创新方式方法和 平台载体,探索方法手段,努力增强学 习宣传贯彻党的十九大精神的针对性 实效性。坚持既严谨又生动,积极运用 广大员工乐于参与、便于参与的方式, 采取富有新时代特色、体现实践要求的 方法,讲好工行故事,在拓展广度深度 上下功夫,努力扩大工作的覆盖面和影 响力。要在发挥传统宣传渠道作用的基 础上,充分运用新技术新应用创新媒体 传播方式,不断增强宣讲实效。

四、坚持理论联系实际。要联系马克 思主义中国化历史进程,联系党的十八大 以来党和国家事业的历史性成就和历史 性变革,联系我行改革发展历程和经营管 理实践,联系广大干部员工思想和工作实 际,诠释有深度,解读有温度,把十九大精

神讲透彻、讲清楚、讲明白,让广大党员和 干部员工听得懂、能领会、可落实。

五、运用好宣讲阵地。宣讲要与工 作相结合,充分利用党委(总支)理论中 心组(扩大)学习、"三会一课"、基层干部 员工座谈会、各类学习培训、基层晨夕 会及专题辅导讲座等阵地开展集中宣 讲。分行党委成员要带头落实"三个一 要求,即召开一次学习宣传贯彻党的十 九大精神党委扩大会或动员部署会,组 织一次学习贯彻党的十九大精神专题 培训,党委班子成员深入党建工作联系 点或基层一线网点对学习党的十九大 精神做一次宣讲,深入支部、深入基层、 深入一线,联系思想、工作和发展实际, 亲自宣讲、带头宣讲,同广大党员和干 部员工开展面对面、互动式的宣讲,切 实推动党的十九大精神进支部、进网 (通讯员 赵绪春)

爱新闻, 有好奇心, 有钻研事务的潜质, 能做出综合判断, 有强烈的事业心。<u>混日子、糊弄事的就算了。</u> 善于与人沟通, 喜欢交朋友, 性格开朗, 有开拓创新气质。虽然宅男也有宅男的优点,<u>但此次不找宅男。</u> 遵纪守法,为人正派大方,有责任感,能吃苦,不挑拣不推卸,维护好内外关系。光想自己好事,<u>眼里没</u> <u>有大局没有小伙伴,也白搭。</u>

<u>熟悉新媒体,喜欢新媒体,</u>以用户和读者为出发点考虑事情。<u>凡事别端着,别让用户和读者猜,</u>以服务周 全为乐。

有成功的案例或文本,能讲讲你曾经成功达到小目标的经历。 年龄在32周岁以下,大学本科以上学历。

按能力、素质定薪资,以贡献定奖金。优秀者保证体面的收入并实行年薪制

/另招具备上述素质的实习生/

个人简历请发406456514@qq.com



联系电话: 18653881173 联系人: 张老师