

靠节目养不成真正的偶像



师文静

与十多年前的“超女”全民选秀不同,当下的网络时代,大众的关注点被严重分化,选秀造星已过时,“偶像养成”成为新玩法。但回看历经几年的偶像养成之路,真正走出来的偶像少之又少,这里面有节目运作模式陈旧、简单复制照搬韩流的因素,但最根本的是没有产生真正具有特色和魅力的偶像。就连近日上线呼声很高的

《偶像练习生》也是看似新颖,实则落入窠臼。什么样的偶像是粉丝所需要的?被短暂关注后偶像该怎么持久培养?这些重要问题都迫切需要解决。

这两年,《美少年学社》《超次元偶像》《次元星计划》《蜜蜂少女队》和《天生是优我》等大批偶像养成类综艺节目不断出现,但都“雷声大雨点小”,在获得一时的话题关注后便消失了,并没有造就多少真正的偶像。不过,制作方对这类节目的前赴后继,说明了市场需求很旺盛,毕竟谁都想挖到真正的金子出个爆款。但纵观这些节目,还是停留在“秀”上做文章,并没有真正的“养成”元素,很难塑造出真正能得到观众认可

的偶像。

集结了国内外近40家经纪公司、练习生公司选手的《偶像练习生》,今年一次推出了100位练习生,可谓话题性十足。但该节目最大的问题是,这些练习生过于有综艺感,表现出来就是太会“演”,并且没有自己的风格或定位。对看多了日韩偶像类养成节目的观众来说,它更像一个拙劣的复制品。不仅节目结构、赛制、视觉设计学别人,连练习生的舞台表现、“人设”都原封不动地挪用:日韩养成偶像整容,他们也整容,脸上器官像复制雕刻般;日韩偶像卖腐,他们也跟着卖腐;日韩偶像跳摸头舞,他们也学跳摸头舞;日韩流行“小奶油”,节

目就推一批“小奶油”让粉丝选……练习生们透着浮夸和肤浅,既没有年轻人的朝气,更没有明亮的少年感,反而像一堆精致而虚假的“塑料人”。

这种步人后尘、亦步亦趋的做法,更像别人的综艺模式做火了,赶紧复刻一款类似的赚点人气、圈点钱,至于有没有对国内粉丝文化做过调研和准备,对以后明星趋势做了什么预判,都得打个问号。没有对大环境的宏观把握,没有外在健全的偶像培育体系作为基础,只是复制别人的综艺模板,这样的节目很难在本土立足,也会迅速出现审美疲劳。

更重要的是,国内类似的偶像类养成节目似乎并不明

白,真正的偶像是能在大众或小众群体中引发共鸣的人,这个共鸣来自偶像的风格、定位和个人魅力。TFBOYS作为成功的养成偶像,还是有一些本土特色的,他们经过了多年的历练打磨,从稚嫩的孩子成长为明媚阳光的正能量少年,给粉丝带来励志和向上的力量。但当下更多的网综偶像养成,只赚个一时的话题热度,即便偶尔制造出些所谓偶像也是快消品,匆匆出场,草草收场。真想打造养成偶像,首先要精准定位粉丝需求和偶像特质,还要慢慢为他们制定出后续的养成体系、配套产业,这些都不可或缺。看来,想造就中国观众真正喜欢的养成偶像,路还很长。

嘉宾才学气质与节目契合

实力派遇上文化综艺,很圈粉

央视的《国家宝藏》,口碑与收视率持续双赢,掀起了一股弘扬中国历史和传统文化的热潮。这股从去年年初开始盛行的文化类综艺节目“清流”,今年将持续火爆。据不完全统计,今年有超过50档文化类综艺节目蓄势待发。在这个文化类综艺节目“大年”,艺人嘉宾自然不能缺位。事实上,实力派艺人已经成为文化类综艺的标配,而艺人要在文化类综艺节目中“圈粉”,除了实力与才学,还要有真诚的态度。

50余档节目造就文化类综艺“大年”

去年上半年,央视接连推出《中国诗词大会》《朗读者》等文化类综艺节目,掀起了一股弘扬传统文化的热潮。随后各大卫视纷纷跟进,文化类综艺节目红了整整一年。及至去年12月央视推出的《国家宝藏》再次成为全民话题,刷新了文化类综艺节目的新高度。

《国家宝藏》通过用综艺讲故事的方式,采用小剧场、实地走访、现场访谈的趣味形式,讲述每一件国宝的“前世今生”,既保留了综艺的娱乐性又不失历史的厚重感,甚至打开了“90后”乃至“00后”圈层的市场,使文化类节目不再“高高在上”,成功地向年轻化、普及化迈进。

今年是文化类综艺节目的“大年”,据不完全统计,有超过50档文化类综艺节目正在或即将播出。比如,湖南卫视的配音节目《声临其境》、人文美食结合的《回家吃饭吧》;深圳卫视文化类探索类节目《一路书香》;北京卫视继续做《中国故事大会2》,濮存昕、张国立等老戏骨将带来文化类超强综艺《我是故宫讲解员》;东方卫视则有人文类的《匠心传奇》和科技类的《科技大冲疯》;央视将推出名人读信的文化综艺《信·中国》。网络上的文化类综艺更是全面开花。

不难看出,今年的文化综艺类节目,已跳出了“诗词”“成语”“朗读”的范畴,内容更加丰满,元素更加丰富,表现形式也更加多元。

实力派明星成文化类综艺标配

事实上,艺人已经成了文化类综艺的标配,有节目组直言请明星是为了吸引观众。而《国

家宝藏》的“粉丝”们表示:“为了让年轻人更多关注国宝才找了这些年轻人喜欢的明星!”

《国家宝藏》节目组邀请了王凯、段奕宏、刘涛、易烊千玺等演员助阵,通过讲述文物的“前世今生”,让每位明星完成对一件国宝的守护。节目灵活运用明星元素,通过他们演绎的一个个片段,古老的文物变得鲜活可感,文物的价值也得到了传递。

文化类综艺节目想要拉近与观众的距离,表现出亲近感,必须寻找与节目相符的明星嘉宾。在《国家宝藏》浙江博物馆特辑中,三件国宝的明星守护人是演员孙淳、周冬雨、任重。孙淳化身唐代斫琴师雷威,“巧手成琴,妙指正心”,周冬雨扮成大“祭司”感召神秘力量,任重化身十里洋场的年轻掌柜,不计盈亏执意斥巨资造花轿……网友表示,“这些演员,和角色特质很贴合呢!”

文化类综艺节目对明星的选择也是比较挑剔的。《国家宝藏》制片人于蕾曾表示:“我们没有那么多的经费,把大把的钱花在艺人薪酬上,特别感谢参与录制的明星艺人,他们更多的是被我们这件事情所吸引。”

年初,一档以配音为主题的综艺节目《声临其境》,将演员的台词功力摆到综艺舞台上PK。竞演嘉宾没有流量明星,却吸引了赵立新、陈建斌、唐国强、徐帆等综艺稀客。如何选择嘉宾,制片人徐晴的标准之一是:老戏骨实力派,有作品能撑腰。

真才实学、文化底蕴是关键

文化类综艺既然“门槛”高,那么艺人必须亮出自己的真才实学、文化底蕴,才能在这样的舞台上带给观众惊喜,实力圈粉。

首先是实力和才学。《声临

其境》第一期节目中,赵立新化身《魂断蓝桥》中风流倜傥的上尉军官,用声音讲述了在那个战火纷飞的年代,有情人相爱相知却不能相守的爱情故事。现场,他用英语、德语、法语、西班牙语进行跨越式演绎,圈粉无数。

其次是文化底蕴。《国家宝藏》中,主持人张国立的文化功底和表演经验毋庸置疑。明星国宝守护人在节目中能有令观众称赞的表现,也与他们自身的知识文化积淀分不开。其中孙淳要守护的国宝是唐落霞式“彩凤鸣岐”七弦琴,而他对“彩凤鸣岐”琴的喜爱溢于言表,向博物馆工作人员提出了非常专业的“十万个为什么”,以至于工作人员评价说,“一听就知道他是懂行的人,而且很喜欢古琴。”

(张素芹)

