



## 泰山景区畜禽禁养区重新划定

### 除风景名胜区,黄前水库周边、大津口部分区域也不能养了

本报泰安1月29日讯(记者 薛瑞) 25日,泰山管委发布关于修订《泰山景区畜禽养殖区域划定方案》的通知,对泰山景区管辖范围内畜禽养殖禁养区、限养区及适养区的具体范围进行了明确划定。今后,黄前水库饮用水水源一级和二级保护区的陆域范围等,均禁养畜禽。

《泰山景区畜禽养殖区域划定方案》(以下简称《方案》)将泰山景区管辖范围内划定分为禁养区、限养区和适养区。划定对象为畜禽规模养殖场(小区),指达到省级人民政府确定的养殖规模标准的畜禽集中饲养场所(以下简称养殖场),即生猪年出栏量500头以上、肉鸡肉鸭年出栏量50000只以上、蛋鸡蛋鸭存栏量10000只以上、羊年出栏量500只以上、兔存栏量

3000只以上、奶牛存栏量100头以上。

其中,禁养区具体划定范围为:泰山风景名胜区(涵盖泰山省级自然保护区核心区及缓冲区);黄前水库饮用水水源一级保护区和二级保护区的陆域范围;城镇居民区和文化教育科学研究区;大津口乡大津口岭以北区域;村街管理中心管辖的四个村(居)区域;法律法规规定的其他区域。

限养区具体划定范围为:大津口乡大津口岭以南至关西岭以北之间的区域;各乡镇、村庄居住区、公共场所等人口密集区外围500米范围内区域;交通干线500米范围内区域。限养区和禁养区发生区域重叠的,其重叠区域按禁养区管理,城镇、农村居住规划区已开始开发建设的,其相应范围内的限养区转为禁养区管理。

适养区为除禁养区和限养区外,经批准可以从事畜禽养殖的区域,畜禽养殖场(小区)选址应当符合:符合城乡规划,地势、水源、土壤、空气符合相关标准,距离乡镇、村庄居住区、公共场所、交通干线500米以上;建在地势平坦干燥、背风向阳,居民聚集区的下风向,未被污染、无疫病的区域;距离动物屠宰加工场所、畜禽交易市场、其他畜禽养殖场(小区)500米以上;距离垃圾及污水处理场所1500米以上;距离动物隔离场所、无害化处理场所3000米以上;法律、法规和规章规定的其他要求。

新建、改建、扩建畜禽养殖场,应当进行环境影响评价,符合土地利用总体规划、畜牧业发展规划、畜禽养殖污染防治规划,满足动物防疫条件要求。

## 今日最低温-12℃ 明起气温止跌回升

本报泰安1月29日讯(记者 侯海燕)

29日16时,泰安市气象台发布气象信息显示,30日最低温降至-12℃!未来三天,泰安以晴好天气为主,随着南风到来,气温自31日起止跌回升,最低温更是一路攀升至-7℃左右。

“今天真冷,早晨送孩子上学,给孩子裹得真是里三层外三层。”29日一大早,家住乐园小区的市民孙先生送儿子去上学,孩子这周要进行期末考试了,家人都担心这么低的温度别把孩子冻感冒。

据泰安市气象台1月29日发布的预报,30日起,泰安将迎来南风,气温再降至-12℃后,有望“触底反弹”。“南风来了,气温回升速度也很快,但是前期经过降雪过程,地温降低,导致及时温度回升,让人感觉仍旧非常寒冷。”泰安市气象台工作人员介绍,气象台继续发布道路结冰黄色预警信号:预计今天夜间到明天白天,泰安大部地区仍将出现对交通有影响的积雪或道路结冰。

未来三天具体预报如下:29日夜间到30日,晴到少云,降水概率20%,南风2~3级,湖面3~4级。最低气温:-12℃左右。

1月31日,晴间多云,降水概率20%,南风2~3级,湖面3~4级。最低气温:-7℃左右。

2月1日,晴转多云,降水概率20%,南风2~3级,湖面3~4级。最低气温:-8℃左右。

## 省旅发委来泰调研 推动工业旅游发展

本报泰安1月29日讯(记者 王雅春)

通讯员 郝辉) 1月25日上午,省旅发委联合省文物局、山东大学、济南大学有关专家来泰山区调研工业旅游发展情况。调研组一行实地查看了国家3A级景区、省级工业旅游示范点泰山啤酒生肖乐园,详细了解了企业在发展工业旅游方面的创新举措。

调研组对泰山区的工业旅游发展给予了充分肯定,特别是泰山啤酒生肖乐园功能布局合理,产品内容丰富,具有较高的体验性。同时建议景区要结合自身主题元素,运用新技术,在环境营造、视觉感观、啤酒营养价值等方面深入挖掘,加大创新创意力度,丰富旅游业态,进一步满足游客多样性需求。

近年来,泰山区积极实施“旅游+”战略,将旅游与工业有机融合,已成功创建省级工业旅游示范点2家——泰山啤酒生肖乐园和鲁普耐特,进一步丰富了泰山区全域旅游产品体系。

下一步,泰山区将按照全省加快推进工业旅游发展的意见(鲁政办字〔2017〕205号文)要求,开展工业旅游资源调研普查,科学编制发展规划,积极引导具有产业特色的工业企业发展工业旅游,提升原有工业旅游示范点的运营管理,积极拓展餐饮住宿、创意设计、科普培训、教育实践等产品内容,进一步增强吸引力和体验性,推动工业旅游健康持续发展。

## 市直事业单位报名昨日结束,缴费截止到1月31日16点 最热岗850人争1个职位

本报泰安1月29日讯(记者 白雪)

1月29日,泰安市直事业单位公开招聘报名阶段已结束。根据市人事考试中心1月29日公布的报名信息,截至1月29日11时,共有2317人报名并审核通过。在泰安市市直事业单位招聘报名的职位当中,最热岗位竞争比例为850:1,最冷门岗位竞争比例为8:1。

已通过资格初审的人员,在1月31日16点前登录泰安人事考试中心网站进行网上缴费。逾期未缴费的,视为放弃根据信息表,泰安市国土资源局的泰安市不动产登记中心普通管理职位因为不限专业,报名审核通过人数最多,为850人,其中交费人数为438人。

泰安市规划局招考的泰安市地理信息中心普通管理职位,报名审核通过数为651人,成为第二热门岗位。

泰安市住房公积金管理中招考的

泰安市住房公积金管理中心定向岗位,要求三支一扶、服务西部计划人员报考,所以报名人数最低,审核通过人数仅有8人。

据了解,今年泰安市市直事业单位公开招聘共16个岗位,计划招聘18人。此外,泰安市卫生和计划生育委员会直属公立医院2018年公开招聘99人。

考试分为笔试和面试,均采用百分制计算成绩。

笔试参加全省统一考试,考试内容为公共基础知识,包括法律法规、政治经济理论、时政方针、科技知识、省情省况等基础性知识和综合写作。卫生(医疗)类考试内容为公共基础知识和医疗卫生专业基础知识两部分,分别占整个试题分数的30%和70%。

笔试采取统一考试、统一标准、统一阅卷的方式进行。

笔试时间:2018年3月18日

上午9:00—11:30综合类

下午14:00—16:30卫生(医疗)类

笔试地点见《准考证》。应聘人员凭《准考证》和本人有效身份证件(与报名时一致)参加笔试。

为保证新进人员基本素质,笔试设定最低合格分数线,由市事业单位公开招聘主管机关根据岗位招聘人数和笔试情况确定。

达到笔试合格分数线的应聘人员,根据招聘计划和招聘岗位由高分到低分按1:3的比例确定面试人员。笔试合格人数出现空缺的岗位,取消招聘计划;达不到1:3比例的岗位,按实有合格人数确定进入面试人员。

进入面试人员名单在泰安人事考试中心网站上公布。

面试方式、时间和地点另行通知。

## 今年泰安将在七大领域开展价格诚信示范创建 停车收费要全部实行收费公示

本报泰安1月29日讯(记者 侯海燕)

26日,记者在泰安市价格诚信建设工作会议上获悉,2018年,泰安主要在大型零售、房地产、停车场、宾馆餐饮药品零售、金融电信、汽车维修与销售等行业及景区景点开展价格诚信示范单位创建活动。

为进一步做好价格诚信建设工作,市物价局、市精神文明建设委员会办公室、市发展和改革委员会制定了《泰安市价格诚信建设工作方案》(以下简称《方案》)。《方案》明确2018年价格诚信示范单位创建活动主要工作任务并提出具体要求,主要集中在大型零售、房地产、停车场、宾馆餐饮、药品零售、金融电信、汽车维修与销售等行业及景区景点。

在大型零售、宾馆餐饮行业价格诚信建设方面,企业要建立诚信守则并向社会承诺,经营场所明码标价率达到100%;规范商品促销活动,无不规范的标价用语,所标示价格信息真实,有据可依,诚信促销;在显著位置展示诚信主题公益广告或宣传诚信建设内容。建立价格诚信管理档案,有物价员岗位责任制,有定调价程序,明码标价管理、价格折扣审批以及内部价

格监督与奖惩等价格管理制度。有完善的消费者价格投诉处理机制,及时处理价格投诉。

在景区景点价格诚信建设方面,泰安各景区成立价格诚信创建活动领导小组,遵守价格和政策,无不正当价格行为发生;将游览项目、服务内容、门票价格、售票办法和优惠政策及旅游保险、娱乐型等由消费者自由选择的,在售票处醒目位置进行公示;有联票和单票的要分别注明,实行淡、旺季的景点,要注明淡、旺季门票价格及执行时间;规范景区内商品零售、宾馆餐饮、娱乐场所及停车场等经营单位按照规定明码标价;建立价格诚信管理档案和物价员岗位责任制,建立消费者价格投诉处理机制,及时处理价格投诉。

在药品零售业价格诚信建设方面,经营场所明码标价率达到100%;严厉查处超出国家规定限价销售药品等行为;建立价格诚信管理档案和物价员岗位责任制,有定调价程序,明码标价管理、价格折扣审批以及内部价格监督与奖惩等价格管理制度;有完善的消费者价格投诉处理机制,及时处理价格投诉。

金融电信行业价格诚信建设方

面,企业建立诚信守则并向社会承诺,经营场所明码标价率达到100%;不得利用虚假的或者使人误解的标价内容、标价方式误导消费者。不得在标价之外,收取任何未予标明的费用。建立价格诚信管理档案和物价员岗位责任制;有完善的消费者价格投诉处理机制,及时处理价格投诉。

房地产行业价格诚信建设。企业建立诚信守则并向社会承诺,督促商品房开发企业严格执行《商品房销售明码标价规定》,实行一套一标;规范商品促销活动,所标示价格信息真实,有据可依诚信促销;建立价格诚信管理档案和物价员岗位责任制。

汽车销售与维修行业价格诚信建设。企业建立诚信守则并向社会承诺,经营场所明码标价率达到100%;规范商品促销活动,所标示价格信息真实,有据可依,诚信促销。不得在标价之外,收取任何未予标明的费用;建立价格诚信管理档案和物价员岗位责任制。

停车场价格诚信建设。严格按照审核的标准收费,按照《泰安市停车场收费公示规范》全部实行收费公示,不得在公示之外收取任何费用建立价格诚信管理档案和物价员岗位责任制。