

军营之外更该提倡“大事必须回家”



评论员观察

如果部队的战士无特殊任务时都能“大事必须回家”，普通企事业单位还有多少理由不满足劳动者的合理合法权益呢？那种动辄以“单位重要还是你家重要”质问劳动者的行，是时候画上休止符了。

近日，陆军司令员韩卫国致陆军官兵家属的一封公开信，刷爆了朋友圈。他在信中写着，无特殊任务时，官兵家中有大事必须回家。“在父母生病临终时、在妻子生子临产时、在孩子升学临考时，只要没有打仗任务和确实离不开的特殊任务，都必须及时请假回家。”

这封提“要求”的信，充满了人情味，充满了对子弟兵们的人文关怀。网友们的转发、点赞，则说明这种“以人为本”的理念，与人们朴素的情感与认知相契合，不仅仅局限于军队中。在岗位工作中兢兢业业，是责任与义务；做好家庭里的一分子，也是情感道德的要求。公事与私事碰撞在一起，难免会有“冲突”，以充分的人文关怀和科学的制度安排协调公与私，兼顾大家与小家，符合每一位劳动

者的期待。

每一个身处社会中的人，通常都有多重身份，这是考虑问题的现实基础。部队里的战士，是军营大家庭里的“螺丝钉”，同时也在家庭关系中有着不可替代的角色。类似的情况，普通的劳动者同样要面对，“大家”与“小家”需要兼顾，不可偏废其一。尤其现在，人口流动常态化，工作地与“老家”常常不在一处，“大事回家”发挥着不可或缺的社会功能。“有大事必须回家”这句话，既是对陆军官兵家属说的，也顺应了普通人的情感认知，正因为如此，公开信刷爆了朋友圈。

从制度层面考虑，“有大事必须回家”更是法律赋予的权利。1995年正式施行的劳动法就规定，“劳动者在法定休假日和婚丧假期间以及依法参加社会活动期间，用人单位

应当依法支付工资。”这条规定的是“带薪”问题，前提是劳动者享有婚丧假。与“95版”劳动法同时生效的《工资支付暂行规定》，更具体到“劳动者依法享受年休假、探亲假、婚假、丧假”。尽管过去了二十多年，相关条文并没有被删改掉，仍然是有效力的。“以人为本”、顾及家庭的理念，更是不容毁弃。甚至考虑到人伦道德，相关假期的执行不必死守“底线”，适度宽松也是值得提倡的。

落到现实层面，情感需要的满足以及法定权利的实现往往受到制约，这恰恰是公开信刷爆朋友圈的重要背景。如果公与私实现了完美“兼容”，公开信也不会在普通人的朋友圈引发如此强烈反响。这里面原因很多，既反映出劳动者权益保护不充分的普遍问题，也有观念上对“公高于私”的

过分强调，当然也包含用人单位对利益的过度追逐。“大事回家”被认为是“事儿多”，合法权益被认为是“恩赐”，这也难怪“常回家看看”写入老年人权益保障法时，该条款被调侃为“一纸空文”。

眼下，这封广为流传的公开信，提供了一个反思现实的机会。众所周知，军队对于国家、国民有着特殊的重要性，军队对组织性纪律性的要求最为严格，军人的职责更是重于泰山。如果部队的战士无特殊任务时都能“大事必须回家”，普通企事业单位还有多少理由不满足劳动者的合理合法权益呢？那种动辄以“单位重要还是你家重要”质问劳动者的行，是时候画上休止符了。如果总是需要牺牲劳动者权益来实现单位利益，不妨反思一下组织架构和人事安排上的不合理、不科学之处。

打掉“保护伞”，黑恶势力才无处藏身

■评论员观察

本报评论员 沙元森

日前，广东省纪委官网“南粤清风”发文，披露清远市公安局清城区分局个别领导干部、民警充当涉黑组织“保护伞”问题的调查过程。目前，29名公安民警受到党纪政纪处理，其中3人被判刑。

此案可谓依法严惩黑恶势力犯罪的样本。在罗氏兄弟涉黑组织的发展壮大过程中，当地一些民警和公安领导干部充当了可耻的“保护伞”，他们不仅直接参与赌场赌博，还伪造现场勘查记录，对刑案降格处理、有案不立。正是因为个别警察的滥权行为，这个涉黑组织才能长期为非作歹、为害一方。从此案的处理也可以看出，只有彻底打掉黑恶势力的“保护伞”，才能真正还群众朗朗乾坤。

坤。

黑恶势力横行乡里的违法犯罪主要表现为强拿强要、欺行霸市、煽动滋事、残害无辜，这些不法行为不仅践踏了受害人的财产权，还重创了社会安全感，让群众生活在惶恐之中。对黑恶势力的违法犯罪活动，几十年来从中央到地方一直都很重视，屡次予以风暴式的打击。同时也应看到，一些地方的黑恶势力屡打不绝，很重要的原因就是黑恶势力已经渗透到基层政权，一些地方基层干部与黑恶势力相互勾结，成为黑恶势力的“保护伞”。不打掉这些“保护伞”，就不可能铲除黑恶势力滋生蔓延的土壤。

如果只是面对强拿强要、欺行霸市等不法行为，在法治观念已经深入人心的今天，绝大多数人都会以法律为武器，勇敢地站出来，维护

自身的权益。一些人想横行乡里其实并不可怕，让人绝望的是权力腐败、法治不彰。比如罗氏兄弟涉黑团伙以暴力追讨赌债案发，横荷派出所排查发现作案嫌疑人后呈请办理刑事拘留手续，但是相关民警在审批时，无视证人指证、辨认笔录、现场监控录像及法医鉴定等事实和证据，直接拒绝批准。基层权力染黑涉黑，不断变异，使得受害群众逐渐丧失对法律的信仰、对政府的信任。

对基层治理中暴露的这些问题，中央层面不仅认识到了严重性，也下了决心予以处理。今年年初召开的十九届中央纪委二次全会上，习近平总书记就强调，要把扫黑除恶同反腐败结合起来，既抓涉黑组织，也抓后面的“保护伞”。日前发出的《关于开展扫黑除恶专项斗争的通知》也明确要求，把扫黑除

恶与反腐败斗争和基层“拍蝇”结合起来，深挖黑恶势力“保护伞”。所以，这次的扫黑除恶绝不是“锯箭疗伤”式的打击，一定会更加重视综合治理和源头治理，被扫掉的不仅是黑恶势力，还有在背后为黑恶势力撑腰助威的腐败分子。

在一些地方，黑恶势力和“保护伞”相互勾结，使黑社会性质组织合法化，甚至把持基层政权，以更加隐蔽的方式使用“软”暴力。虽然赤裸裸的黑恶势力活动越来越少，但是黑恶势力因为有了权力的“保护”，其危害并没有减少。新形势也对扫黑除恶提出了新要求，不仅要扫掉市面上常见的黑恶，还要乘胜追击，直捣黑恶势力的藏身处和庇护所。只要司法机关坚持“打早打小、除恶务尽”，可以想见，将有更多的“苍蝇”被打中。

■媒体视点

扇贝虽已出走 监管不可缺位

近日，上市公司獐子岛在年报里声称自家扇贝又“跑”了。面对这样的预报，投资者只有苦笑的份。因为扇贝绝收的后果很严重，这导致獐子岛大幅调整2017年业绩预告，修正后预亏5.3亿元至7.2亿元。而在第三季度报中，该公司预计本年度净利润可达0.9亿至1.1亿元。问题还在于，类似扇贝跑了的故事，该公司在2014年就上演过一回。

业绩变脸，这在A股市场本不少见，但变得这么快，变动幅度这么大，却不常见。海洋养殖也确实存在天灾等不可控因素，蹊跷的是，每次扇贝跑之前，该公司都发生股东减持等事宜。就说这次，去年8月獐子岛刚披露了一份靓丽的半年报，随后该公司董高监及核心骨干员工入股的一只基金就公告了减持计划，而在该基金减持套现后不久，就发生了上述业绩预亏。

上市公司业绩预报利好与业绩实亏(预亏)之间存在着资本炒作空间。一般来讲，年报预增的股票会吸引新资金进入，而如果股东借机减持，到时业绩发布不如预期的话，很多投资者就可能被套牢。就这点来讲，在信息披露、减持规定等方面还存在健全与完善的空间。

业务有赚就有亏，不可能一家公司永远赚钱，也不能指望所有上市公司都是优质股，问题在于，有些公司业绩变脸实在太快，股价暴涨暴跌背后原因蹊跷，这就需要监管部门及时发现苗头，及时要求上市公司信息披露，及时提醒投资者谨慎投资。

一个治理良好的资本市场，应该是有进有退，既要吸引优质公司进来，也要坚决让垃圾公司退出。眼下，一些成长良好的公司，受各种上市条件所限，难以在A股上市，纷纷出奔海外市场，而一些每年靠卖房保壳、毫无实际业绩的公司，却得不到及时退市，这也极易打击投资者的积极性和信心。“扇贝又跑了”视频看似一个段子，其实蕴含着投资者对更完善市场监管的期待。看到这一点，才不会让人只有苦笑而又无可奈何。(摘自《钱江晚报》，作者魏英杰)

“婚补”别沦为定点消费的托儿

■试说新语

□何勇海

每一克黄金补贴3元、一辆私家车补贴500元、拍婚纱照可报销全部花费的5%……日前，山西省新婚夫妇结婚一年内可免费领取婚姻消费补贴的消息，引发广泛关注。太原作为全国首个婚姻消费补贴试点城市，自去年6月起试点，至今已有1000余对新婚青年申请到补贴。补贴资金来自中国社会工作联合会婚姻消费补贴专项基金，这也是我国首个以新婚人群为主要服务对象的公益基金。

此前，有网友认为太原此举纯属“官方催婚”，“是在催大龄单身青年结婚”。实际上，该公益基金的相关负责人解释说，掌管婚补基金的是中国社

会工作联合会(简称“中社联”)下设的二级机构，中社联虽属民政部直属主管，但婚补基金采用的是公司捐赠的形式，不涉及财政拨款，“不涉及催婚问题，也不代表官方意见”，只是想通过企业捐助、免费补贴等措施，帮新人省钱，关爱婚姻家庭，促进婚姻家庭健康和谐发展。这样的初衷听上去似乎没错，毕竟，结婚成本高已成为一大社会问题，困扰着不少新人。

然而，笔者还是从婚姻消费补贴中咂摸出一种异样与别扭的味道。因为该公益基金圈定的补贴对象为：领取结婚证一年之内、在基金确认的定点单位消费的新婚夫妇。对于想要申领这一补贴的新人来说，时效性是没问题的，领证后一年之内都行；最关键的条件是，新人要在基金确认的定点单位消费，这就有捆绑消费之嫌。婚姻消费补贴范围包括婚纱摄

影、婚宴酒店、婚礼庆典、婚房装修、蜜月旅行、家用电器，乃至汽车购买、孕婴产品、月子中心等，那么，新人的定点消费是不是需要“一条龙式”的定点？

要我看，婚姻消费补贴不过是定点消费的托儿，所谓的补贴不过是诱饵。这些年，定点消费很是流行，看病有定点医院，旅游购物有定点商家，公务接待有定点饭店，就连一些地方的新人带上照片去民政部门办理结婚登记，也被要求须到定点的照相馆拍照——据说这样的照片才有统一格式、统一背景。正在太原实施的婚姻消费补贴在让百姓得实惠之余，恐怕也在为商家拉生意。

借公益之名为商家拉生意，或许还不是问题的要害。定点消费商家，往往并非消费者能放心满意地消费的商家，人们之所以讨厌被强制定点消费，不光在于消费不自由，更在

于消费不透明、服务不理想、收费还偏高。想要申请婚补的新人在婚姻消费被定点后，会不会面临商家先涨价、基金再补贴的消费处境？比如，一辆私家车补贴500元，事实上，对于一辆十多万元的私家车，不少4S店对购车者是可以优惠数千上万元的，这样的优惠是不是进了基金的口袋？

面对逐年上涨的结婚消费，新人们确实需要甚至是渴盼补贴到真金白银，享受到实惠。但是，这样的补贴不能意在帮助结婚产业链上的商家刺激消费，玩先消费后返现、先涨价后补贴等把戏，最好将公共福利、公益事业与商业运作完全隔离开来。否则，注定行之不远。至于目前正在实施的补贴行为，也应当受到直属主管部门足够的监管与规制。

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com