



今年17市安全生产巡查全覆盖

责任不落实、工作不深入、措施不落实的也要追责

2017年,山东安全生产实现事故总量、较大事故、重大事故三下降,没有发生特别重大事故,全省安全生产形势持续稳定向好。而山东也针对安全生产领域改革征求意见,发生重大生产安全事故,县长书记1年内不提拔。2018年,山东将继续深入开展安全生产督查、巡查、考核,实现17个市安全生产巡查全覆盖。



安监人员对企业进行检查。(资料片) 本报记者 张玉岩 摄

本报记者 张玉岩

安全生产指标 2017年“三个下降”

2017年全省安全生产主要指标实现“三个下降”。一是事故总量下降。全省发生各类生产安全事故同比分别下降49.1%和25.5%。二是较大事故下降。发生各类较大事故同比分别下降17.9%和18.5%。三是重大事故下降,没有发生特别重大事故。

2017年,省安监局发布了16项“双重预防体系”细则地方标准,76个行业“双重预防体系”实施指南基本编制完成。此外,还加快安全生产信息化建设,初步完成“双重预防体系”信息平台原型(“一库四系统”)开发和推广应用。同步组织企业开展风险点排查摸底工作,截至2017年11月底,全省共14万家企业建立风险管控“一企一册”,排查风险点170万个。对排查确认的每一处风险点落实了管控措施。

除了主动排查隐患之外,各级政府 and 负有安全监管职责的部门通过法律、行政、经济等多种手段,不断加大执法检查力度,倒逼企业落实安全生产法定主体责任。记者了解到,2017年,全省安监系统共实施罚款10491

次,执法检查罚款2.91亿元,总罚款3.82亿元,同比分别增长94.78%、177.14%、124.71%。

发生重大生产安全事故 县长书记1年内不提拔

2017年底,我省就《关于深入推进安全生产领域改革发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)征求意见。根据《实施意见》,党政主要负责人同为本地区安全生产第一责任人,班子其他成员对分管范围内的安全生产工作负领导责任。各级安全生产委员会主任由政府主要负责人担任。实行党政领导干部任期安全生产责任制,安全生产绩效考核结果与履职评定、职务晋升、奖励惩处挂钩,加强履职过程考核监督。

另外,对安全生产年度目标责任考核不合格的地区和单位,在评先评优中“一票否决”。发生特大生产安全事故的市、发生重大生产安全事故的县(市、区)、发生较大及以上生产安全事故的乡镇(街道)年度内不能参加评先树优活动,党委、政府主要负责人1年内不予提拔重用。发生较大及以上生产安全事故或连续发生生产安全死亡事故的国有(控股)企业领导班子不享受年终考核奖励,主要负责人不参加当年评先树优活动。

受伤事故、未遂事故 责任人也要严肃问责

尽管2017年山东的安全形势稳定向好,但依然存在一些问题。相关负责人介绍,一方面是安全与发展关系处理不够好,有些地方招商引资,新项目把关不严,安全生产源头控制不力;另一方面,企业主体责任落实不到位。此外,安全生产规范性执法,科学化监管的水平存在不足,基层安全监管力量薄弱,监管触角难以全覆盖。不少地方监管手段落后,装备不足,缺乏信息化、智能化的科学监管手段。

针对目前安全生产领域存在的问题,2018年将突出抓好安全生产责任落实,把企业主要负责人、安全管理人员、特种作业人员,特别是主要负责人安全责任落实作为政府安全监管的重点。不仅出了事故要追责,责任不落实、工作不深入、措施不落实的也要追责,不仅死了人要追责,对受伤事故、未遂事故、违规违章行为等也要严肃问责。

此外,深入开展安全生产督查、巡查、考核,实现17市安全生产巡查全覆盖。聚焦事故易发领域,采取突击检查、明察暗访、异地检查、随机抽查、回头检查、交叉检查、联合执法等多种方式,加大执法检查力度。

雷沃重工再获中国公益节“年度公益集体奖”



雷沃重工荣获年度公益集体奖。

1月29日至30日,第七届中国公益节2017年度盛典在北京举行。本届公益节上,雷沃重工股份有限公司凭借长期以来对于公益事业的探索和实践,再次荣获中国公益节“年度公益集体奖”,此次获奖已是雷沃重工连续四年获得中国公益节相关奖项。

中国公益节是中国公益慈善领域最具影响力的年度盛事,活动设立于2011年,是首个由大众媒体联袂发起的以“公益”命名的节日。旨在弘扬公益精神,倡导公益行为,搭建多方深度对话、合作沟通的平台,让更多人建立起关注和参与公益的态度,以促成“全民公益”的实现。六年来,公益节始终作为公益行为的见证者与公益精神的传播者,始终致力于传递向上向善的力量,让更多人建立起关注和参与公益的态度,以促成“全民公益”的实现。

雷沃重工成立20周年以来,在企业发展的同时,积极践行企业社会责任,以多种形式参与抗震救灾、抗洪抢险等社会公益活动。2011年10月,雷沃重工启动了“雷沃公益·关爱留守儿童计划”,这是雷沃公益为改善留守儿童生活现状,帮助留守儿童健康、快乐成长而推出的公益活动。伴随着爱的步伐,雷沃公益已走过六年的历程。六年间,通过“雷沃公益·关爱留守儿童计

划、雷沃产业公益精准扶贫、线上公益”等一系列企业社会责任实践,雷沃公益已惠及三农人群超过十万人,雷沃公益也已发展成为机械装备制造行业的公益领先品牌。

截至目前,雷沃公益已走进新疆、陕西、河南、安徽、甘肃、宁夏、黑龙江、云南、四川、山东、山西、广西等多地,爱心旅程达100000余公里,直接受益儿童达9200余人次,从星星之火向燎原之势发展。

除了推动雷沃公益关爱留守儿童计划持续开展,在公益活动开展的过程中,雷沃重工还发挥产业资源优势,创新农村扶贫新模式,“输血”与“造血”并重,通过系列精准扶贫活动的开展,帮助和带动贫困地区脱贫致富,推动产业公益的开展。

为凝聚更多社会力量,更好地践行企业社会责任,在雷沃重工2017年供应商年会上,由雷沃重工联合供应商合作伙伴发起的雷沃公益联盟正式成立,并举行了首次捐款仪式。雷沃公益联盟是雷沃重工与其合作伙伴以及社会各界爱心人士自愿结成的社会公益组织,主要开展爱心关爱、精准扶贫、救灾减灾、帮扶弱势群体等公益活动,旨在通过公益项目实施传递社会正能量,共筑公益中国梦。通过雷沃公益联盟的成立,更好地促进了雷沃重工与

合作伙伴的深入合作,同时集中更多的社会资源,投入公益事业。

雷沃公益用实际行动持续传递着雷沃“正能量”,也得到了社会各界的认可,先后获得了“中国装备制造业企业社会责任履行者典范”“最具社会责任感农机企业”等荣誉,在2014年、2015年中国公益节上还先后获得“2014年度最佳责任品牌奖”“2015中国公益奖-集体奖”“2016中国公益奖-集体奖”“2017中国公益奖-集体奖”等。

“企业是社会公民,企业做大了更是属于社会的,我们会尽自己的一分力量去积极回馈社会!”雷沃公益·关爱留守儿童计划”只是一个开始,我们将扶爱前行,把公益作为一种持久的行动不断开展下去。”2011年,雷沃公益关爱留守儿童活动启动时,雷沃重工董事长、总经理王桂民的话让人记忆犹新。

无论是致力于科技创新为国内外数百万雷沃用户创造价值,还是雷沃公益持续为爱前行,都体现了雷沃重工作为行业领军企业的气度和责任。在雷沃重工世界非公路行走机械装备领先品牌的世界级目标下,未来雷沃公益将继续响应国家精准扶贫的新要求,用实际行动开启精准扶贫谱新篇,共筑公益中国梦,为我国农业现代化、城市建设留下美丽注脚。(何洪飞)